

SKB-Leitfaden für Redaktion und Inhalte



Das Storytelling, das beim Konsumentenbund in den 1960er-Jahren mit Testberichten und Informationsbroschüren begann, führen wir im digitalen Zeitalter fort. Heute optimieren wir unseren redaktionellen Output für Suchmaschinen und KI.

Positionierung im Themenfeld Konsum und Alltag

Redaktioneller Fokus auf Themen, die Menschen im Alltag direkt betreffen. Inhalte sollen praxisnah, verständlich, neutral und lösungsorientiert sein. Im Mittelpunkt stehen konkrete Fragen und Herausforderungen rund um Konsum, Wohnen, Finanzen, Arbeit, Gesundheit, Mobilität, Digitales und Familie. Aktuelle Themen konsequent aufgreifen.

Redaktionssitzung

Täglich

- ▶ Thema aus Medienbeitrag entwickeln
- ▶ Inhalt für Publikationsorgan vorbereiten
- ▶ Posten

Blog / Social Media

Regelmässiger Output

- ▶ Beitragerstellung mit SKB Redaktionsassistent
- ▶ Reichweitensteigerung durch Synergien
- ▶ Stimmen aus dem Netzwerk (z.B. «KMU der Woche»)



Mitglieder-Newsletter

Regelmässiger Output

- ▶ Vertrauensoptimierung mit SKB Portfolio
- ▶ Saisonale Schwerpunkte
- ▶ Partner-Events und -mehrwerte

Medienmitteilungen

Unregelmässiger Output

- ▶ SKB Meilensteine
- ▶ Kommentar (Thema: Kundenzufriedenheit)

Alle Formate für redaktionellen Content

Blog



Social Media



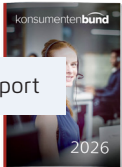
KMUtipp



Newsletter



Jahresreport



City Guide



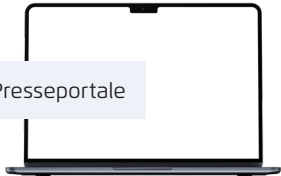
Merkblatt



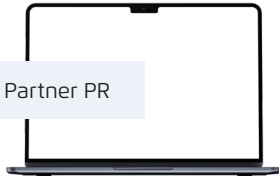
Rundbrief



Presseportale



Partner PR





Schweizerischer Konsumentenbund

Murbacherstrasse 19 | 6003 Luzern | 041 220 21 11 | info@konsumentenbund.ch | www.konsumentenbund.ch