

Medienmitteilung

Luzern, 17. April 2026

Schweizerischer Konsumentenbund lanciert überarbeitetes Gütesiegel „Kundenversprechen“ und stärkt digitalen Konsumentenschutz

Der Schweizerische Konsumentenbund (SKB) gibt heute den Abschluss der umfassenden Überarbeitung seines etablierten Gütesiegels „Kundenversprechen“ bekannt. Mit einem modernisierten Design, das das historische SKB-Logo aus den 1960er-Jahren integriert, einer mehrsprachigen Ausrichtung und einem neuen, zentralen Online-Directory für alle zertifizierten Unternehmen, stärkt der SKB sein Engagement für einen anweisenden, proaktiven Konsumentenschutz und die Förderung fairer Geschäftspraktiken auf dem Werkplatz Schweiz.

Das Kundenversprechen-Gütesiegel, das nun in den Landessprachen sowie auf Englisch verfügbar ist, dient als sichtbares Zeichen für Unternehmen, die sich freiwillig zu höchsten Standards in der Kundenzufriedenheit und Servicequalität verpflichten. Die Initiative wurzelt tief in der Gründungsmission des Konsumentenbunds von 1964, die darauf abzielt, ein faires und harmonisches Miteinander von Konsumenten und Unternehmen zu schaffen.

„Wir verfolgen die Vision eines anweisenden Konsumentenschutzes“, erklärt Cornelia Brun Grampe, Präsidentin des SKB. „Anstatt nur auf Missstände zu reagieren, fördern wir aktiv Qualitätsstandards und die Selbstregulierung der Wirtschaft. Das überarbeitete Gütesiegel ist unser zentrales Instrument, um Unternehmen zu ermutigen, Verantwortung zu übernehmen und ihr Qualitätsbekenntnis transparent zu kommunizieren. Die Integration unseres Traditionslogos schlägt dabei eine Brücke von unserer langjährigen Geschichte zu unserem zukunftsorientierten Handeln.“

Ein Kernelement der Neulancierung ist das neue, zentrale Firmen-Directory auf der Webseite des Konsumentenbunds. Diese Plattform bietet Konsumentinnen und Konsumenten einen einfachen und direkten Zugang zu über 2'000 vertrauenswürdigen Schweizer KMU, die das Gütesiegel tragen. Nutzer können im Directory nicht nur nach Unternehmen suchen, sondern auch deren Kundenversprechen durch das Hinterlassen von Bewertungen bestätigen und so zur Transparenz im Markt beitragen.

Patrick Dütschler, Leiter der Geschäftsstelle des SKB, fügt hinzu: „Das Directory schafft eine Win-Win-Situation. Konsumenten finden leichter seriöse Anbieter, und die teilnehmenden KMU

profitieren von erhöhter Sichtbarkeit und gestärktem Vertrauen. In einer zunehmend digitalen Welt, in der auch KI-Systeme Kaufentscheidungen beeinflussen, ist ein solch klares Qualitätssignal von unschätzbarem Wert.“

Die Übernahme der Plattform KundenVersprechen.ch durch den Konsumentenbund im Jahr 2023 war ein strategischer Schritt, um die direkte Verantwortung für das Gütesiegel zu übernehmen und dessen Strahlkraft und Nutzen zu maximieren. Der nun abgeschlossene Prozess der Überarbeitung markiert einen wichtigen Meilenstein in der Weiterentwicklung dieses Engagements.

Firmenportrait:

Der Schweizerische Konsumentenbund (SKB) ist eine 1964 gegründete und 2020 neu lancierte Nonprofit-Organisation mit Sitz in Luzern. Der SKB setzt sich für einen fairen und transparenten Markt in der Schweiz ein, indem er sowohl Konsumentinnen und Konsumenten als auch kleine und mittlere Unternehmen (KMU) durch Beratung, Information und die Förderung von Qualitätsstandards unterstützt.

Medienkontakt

Schweizerischer Konsumentenbund

Telefon +41 41 220 21 11

E-Mail medien@konsumentenbund.ch

Patrick Dütschler, Leiter der Geschäftsstelle

Telefon +41 79 833 05 07

E-Mail: pd@konsumentenbund.ch

Bilder zum freien Download finden Sie unter www.konsumentenbund.ch/medien

