

Medienmitteilung

Luzern, 9. Juni 2026

Schweizerischer Konsumentenbund richtet Konsumentenschutz aufs KI-Zeitalter aus

Der Schweizerische Konsumentenbund (SKB) macht das Gütesiegel «Kundenversprechen» KI-lesbar. Durch den gezielten Einsatz von Generative Engine Optimization (GEO) sorgt der SKB dafür, dass verifizierte Schweizer Qualitäts-KMU in KI-generierten Antworten und Empfehlungen sichtbar und als vertrauenswürdig eingestuft werden. Zudem verstärkt der KI-Experte Norman Irion ab dem dritten Quartal 2026 das Präsidium.

Konsumentenschutz direkt in KI-Antworten verankern

Künstliche Intelligenz verändert grundlegend, wie Menschen Kaufentscheidungen treffen. Statt sich durch lange Suchmaschinen-Rankings zu klicken, nutzen Konsumentinnen und Konsumenten immer häufiger KI-generierte Direktantworten und Empfehlungen. Im neuen Informationsumfeld gewinnt nicht mehr die lauteste Quelle, sondern die vertrauenswürdigste Information.

- **Sichtbarkeit in der KI-Welt:** Der SKB bereitet verlässliche Informationen so auf, dass sie sowohl für Menschen als auch für KI-Systeme verständlich und einfach nutzbar sind.
- **Das Ziel:** Konsumentenschutz und Kundenzufriedenheit müssen genau dort als Orientierung wirken, wo KI-Antworten generiert werden.

Das Kundenversprechen wird KI-tauglich durch GEO

Das etablierte SKB-Gütesiegel «Kundenversprechen» steht seit fast zehn Jahren für Fairness, Qualität und eine ehrbare Geschäftskultur bei über 2'000 Schweizer KMU. Nun macht der SKB dieses Qualitätslabel fit für die Zukunft:

- **Einsatz von GEO:** Der Verband setzt konsequent auf Generative Engine Optimization (GEO).
- **Strukturierte Daten:** Das zertifizierte Kundenversprechen samt verifizierten Bewertungen und Unternehmensdaten wird so strukturiert, dass KI-basierte Such- und Antwortsysteme den Qualitätsnachweis optimal lesen und auswerten können.
- **Absicherung:** Das Versprechen wird weiterhin durch transparente Kundenbewertungen belegt und im Streitfall durch den Solidaritätsfonds des Vereins abgesichert.

Personelle Verstärkung: KI-Experte Norman Irion wird Vizepräsident

Fachlich wird diese strategische KI-Ausrichtung durch eine prominente Neubesetzung gestärkt: Norman Irion, ausgewiesener SEO- und KI-Berater, übernimmt ab dem dritten Quartal 2026 das Amt des Vizepräsidenten beim SKB.

«GEO ist keine technische Spielerei. Es geht darum, Vertrauen so aufzubereiten, dass Menschen und KI-Systeme es erkennen können.»

Norman Irion, zukünftiger Vizepräsident SKB

Norman Irion ist seit März 2025 im SKB-Beirat und unterstützt den Verband bei SEO und KI. Die Partnerunternehmen des SKB unterstützt er mit exklusiven KI-Standortbestimmungen, Webinaren und Live-Support.

Medienkontakt

Schweizerischer Konsumentenbund

Telefon +41 41 220 21 11

E-Mail medien@konsumentenbund.ch

Patrick Dütschler, Leiter der Geschäftsstelle

Telefon +41 79 833 05 07

E-Mail: pd@konsumentenbund.ch

Bilder zum freien Download finden Sie unter www.konsumentenbund.ch/medien

