

Medienmitteilung

Luzern, 24. August 2026

Nach fünf Jahren: Cornelia Brun Grampe verabschiedet sich – Konsumentenbund entwickelt sich zur Swiss Consumer Association

Nach rund fünf Jahren Engagement für den Schweizerischen Konsumentenbund verabschiedet sich Cornelia Brun Grampe aus der Organisation. Norman Irion übernimmt das Präsidium ad interim. Gleichzeitig stellt sich der Konsumentenbund personell breiter auf und setzt seine in den vergangenen Monaten eingeleitete Weiterentwicklung fort – hin zu einer mehrsprachigen Swiss Consumer Association mit neuen digitalen Angeboten.

Luzern, 21. August 2026 – Cornelia Brun Grampe tritt als Präsidentin des Schweizerischen Konsumentenbunds zurück. Ihr Ehemann Dr. h.c. Uwe Grampe hatte die Neugründung des Schweizerischen Konsumentenbunds (per 1. Januar 2020) als dessen erster Präsident massgeblich mitgestaltet. Nach seinem unerwarteten Tod im März 2021 war es dem Verein ein grosses Anliegen, dass Cornelia Brun Grampe dem Konsumentenbund verbunden bleibt und dessen weitere Entwicklung begleitet. Uwe Grampe stand für Eigenverantwortung, persönliche Freiheit und kritisches Denken. Diesen Werten gab er unter anderem mit seiner Kritik an den Corona-Massnahmen öffentlich Ausdruck.

Vorstand und Geschäftsstelle danken Cornelia Brun Grampe herzlich für ihre Unterstützung, ihr Vertrauen und ihre Bereitschaft, diesen Weg mitzugehen. Der Konsumentenbund wünscht ihr für ihren weiteren persönlichen und beruflichen Weg von Herzen alles Gute.

Organisation stellt sich breiter auf

Das Präsidium übernimmt Norman Irion ad interim, der bereits zuvor als Vizepräsident tätig war. Neu verstärken Alfred Rossi und Riccardo Cicchetti die Organisation. Alfred Rossi übernimmt die Funktion als Direktor Wirtschaftsentwicklung. Als langjähriger Unternehmer und Geschäftsführer von ProSeller bringt er insbesondere seine Erfahrung in Unternehmensentwicklung, Vertrieb, Einkauf und Kooperationen ein. Riccardo Cicchetti wird die Weiterentwicklung des Konsumentenbunds kritisch und konstruktiv begleiten, neue Impulse einbringen und insbesondere die politische Kommunikation und Vernetzung stärken.

Alfred Rossi und Riccardo Cicchetti ergänzen den bestehenden Vorstand mit Norman Irion, Patrick Dutschler, Marcel Lanz, Christian Rupp und Mauro Moretto.

Swiss Consumer Association

Aktuell treibt der Konsumentenbund seine Weiterentwicklung zur Swiss Consumer Association voran. Die Angebote werden künftig verstärkt in Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch verfügbar sein. Das Konsumentenschutz-Gütesiegel ist bereits viersprachig; auch der neue digitale Auftritt wird entsprechend aufgebaut. Der Name Schweizerischer Konsumentenbund und die Internetadresse konsumentenbund.ch bleiben bestehen.

Gleichzeitig arbeitet die Organisation am Swiss Consumer Assistant, einer KI-basierten digitalen Anlaufstelle für Konsumentenfragen. Der Assistent soll Wissen, Ratgeber sowie das Firmen- und Expertenverzeichnis miteinander verbinden und den Zugang zu relevanten Informationen vereinfachen.

Der Anspruch, der den Konsumentenbund seit seinen Anfängen prägt, bleibt dabei derselbe: Fairness, Vertrauen und Selbstbestimmung im Markt. Mit dem technologischen Wandel gewinnt insbesondere die digitale Autonomie der Konsumentinnen und Konsumenten an Bedeutung – eine Entwicklung, die der Konsumentenbund aus seinem grundlegenden Bekenntnis zu einem fairen und selbstbestimmten Markt heraus aktiv mitprägen will.

Kontakt für Medienschaffende

Patrick Dütschler
Leiter der Geschäftsstelle Luzern
Schweizerischer Konsumentenbund
Telefon: +41 79 833 05 07
E-Mail: pd@konsumentenbund.ch
Murbacherstrasse 19, 6003 Luzern

Schweizerischer Konsumentenbund | Swiss Consumer Association

konsumentenbund.ch

