



CONSUMER-FIRST AI VISION

Positionspapier 2026

konsumenten**bund**

AI should help people decide.
AI should not decide for them.

THE PRINCIPLES

01

HUMAN CHOICE

Die Entscheidung bleibt beim Menschen.
KI stärkt Entscheidungsfähigkeit, ersetzt sie aber nicht.

02

TRANSPARENCY

Wer eine Empfehlung erhält, soll verstehen können, warum sie ausgesprochen wird.

03

SOURCE INTEGRITY

Herkunft, Qualität, Aktualität und Interessen hinter Informationen zählen.

04

COMMERCIAL INDEPENDENCE

Empfehlungen dürfen nicht käuflich sein.
Werbung und unabhängige Einschätzung bleiben getrennt.

05

NO HIDDEN INFLUENCE

Keine Manipulation im Verborgenen.
Personalisierung soll dem Konsumenten nutzen — nicht ihn ausnutzen.

06

HONEST UNCERTAINTY

„Ich weiss es nicht“ ist zulässig.
Unsicherheit und widersprüchliche Quellen müssen sichtbar werden.

07

PRIVACY & CONTROL

Der Konsument behält die Kontrolle über seine Daten und seine digitale Identität.

08

FAIRNESS

Fair gegenüber Konsumenten — und Unternehmen. Sachliche Einordnung schützt beide Seiten.

09

HUMAN ACCESS

Technologie darf den Zugang zum Menschen nicht abschaffen. Wo Situationen komplex oder strittig sind, muss menschliche Unterstützung möglich bleiben.

10

CONSUMER AUTONOMY

Das Ziel ist digitale Selbstbestimmung — nicht möglichst viel Automatisierung.

SUPPORTER

Vision und Principles
unterstützen.

CONTRIBUTOR

Expertise oder
Perspektiven einbringen.