konsumentenbund
Engagiert für dich und faire Märkte.

Update für Partnerunternehmen

Liebe Unternehmerin, lieber Unternehmer

Der Schweizerische Konsumentenbund hat seine technische Infrastruktur und seinen Online-Auftritt umfassend erneuert. Mit der erfolgreichen Integration von KundenVersprechen.ch in unser digitales Ökosystem profitieren Sie nun von maximaler Sichtbarkeit in einem glaubwürdigen Umfeld.

Unser Engagement basiert darauf, **Ihr Unternehmen im Markt zu stärken** und Vertrauen bei Ihren Kundinnen und Kunden aufzubauen. Wir freuen uns, diesen Weg gemeinsam mit Ihnen zu gehen und danken Ihnen herzlich, dass Sie Teil unseres Vertrauensnetzwerks sind.

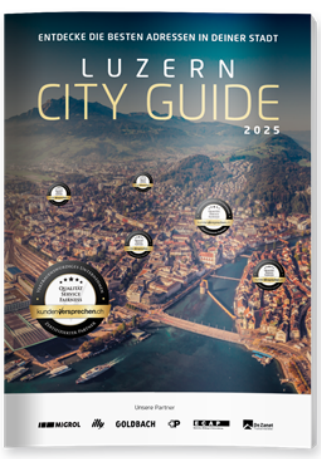
Damit Sie unsere Tools und Services optimal einsetzen können, finden Sie auf unserer Website konsumentenbund.ch hilfreiche Informationen und Anleitungen. Besonders wichtig: **Platzieren Sie das Gütesiegel für Verlässlichkeit und Vertrauen gut sichtbar auf Ihrer Website** – als Partnerunternehmen sind Sie ausdrücklich dazu berechtigt.

Herzlich,
Cornelia Brun-Grampe
Präsidentin, Schweizerischer Konsumentenbund

Ihr Kundenversprechen – Ihre Stärke

Seit September geniessen alle beim Kundenversprechen teilnehmenden Unternehmen eine optimierte, maximale Sichtbarkeit im digitalen Konsumentenbund Multiverse.

Meine Firma suchen



Der City Guide ist erfolgreich gestartet

Wir freuen uns über den erfolgreichen Start unseres neuen Projekts *CityGuide*: Die erste Ausgabe ist in Luzern erschienen. Künftig werden wir die Publikation ausbauen und in weiteren Regionen einsetzen, um das Kundenversprechen regionaler KMU sichtbar zu machen.

Mehr erfahren

GOLDBACH

Nähe verkauft – Regionale Werbung für KMU

Wie gewinnt man heute als KMU die Aufmerksamkeit potenzieller Kundinnen und Kunden? Die Antwort liegt oft näher, als man denkt: Regionale Werbung wirkt und wir können es belegen.

Unser Partner **Goldbach Regional** zeigt in einem aktuellen Beitrag, warum lokale Kampagnen gerade für kleinere und mittlere Unternehmen besonders effektiv sind: Sie schaffen Vertrauen, werden stärker wahrgenommen und erreichen Menschendort, wo sie leben und konsumieren.

Mit dem Messinstrument **Swiss Ad Impact** lässt sich die Wirkung dieser Kampagnen über alle Kanäle hinweg nachvollziehen und belegen, dass auch mit überschaubarem Budget grosse Wirkung erzielt wird.
Lesen Sie hier, wie Nähe verkauft und warum regionale Werbung für KMU besonders lohnt.

Mehr erfahren

Neu im Beirat

Wir freuen uns, Marius Jungmichel, Hauptbevollmächtigter Schweiz bei Markel, als neues Mitglied in unserem Beirat begrüssen zu dürfen.

Benötigen Sie Support?

Das Support-Team des Schweizerischen Konsumentenbundes steht Ihnen jederzeit zur Verfügung. Wir unterstützen Sie gerne dabei, unsere Services optimal einzusetzen und so den grösstmöglichen Nutzen aus Ihrer Partnerschaft zu erzielen.

Siegel herunterladen

Schweizerischer Konsumentenbund · info@konsumentenbund.ch · Tel. 041 220 21 11
www.konsumentenbund.ch

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Ihr Unternehmen Teil des Kundenversprechen-Qualitätslabels ist. Dieses steht für Vertrauen im Geschäftsverkehr, Fairness, die Einhaltung hoher Standards und Kundenzufriedenheit.

Unsere Postanschrift lautet:
Schweizerischer Konsumentenbund, Murbacherstrasse 19, 6003 Luzern

Möchten Sie diese E-Mails auf andere Art und Weise erhalten?
Sie können Ihre Präferenzen aktualisieren oder Abonnement kündigen.

Im Browser anzeigen