

konsumenten**bund**



2025



Nächster Halt: Freizeit

**Steigen Sie ein und entdecken
Sie über 100 Ausflüge und
Wanderungen in der Schweiz!**



postauto.ch/freizeit



Ihr Inserat beim Konsumentenbund

*Nehmen Sie mit mir Kontakt auf.
Jederzeit und unkompliziert.*

Peter Bollmann

KMU Partnerships

041 220 23 88

pb@konsumentenbund.ch



Inhalt

Vorwort der Präsidentin

Seite	4
-------	---

Unser Verein

Seite	6-19
-------	------

Rechtsberatung

Seite	20-27
-------	-------

SKB Partner

Seite	28-43
-------	-------

Vereinsordnung

Seite	44
-------	----

Vorwort der Präsidentin

Liebe Mitglieder, Partner, Förderer und Freunde des Konsumentenbunds



Cornelia Brun Grampe
Präsidentin Konsumentenbund

Vor rund 60 Jahren, im Jahr 1964, wurde der Schweizerische Konsumentenbund (SKB) in Bern gegründet – in einer Welt, die kaum mit der heutigen vergleichbar ist. Farbfernsehen existierte noch nicht, und an Dinge wie Smartphones, TikTok oder Künstliche Intelligenz war nicht zu denken. In dieser längst vergangenen Zeit entstand der Konsumentenbund als Pionierprojekt, um Konsumenten vor irreführender Werbung und unfairen Geschäftspraktiken zu schützen.

Damals wurde Werbung oft unkritisch geglaubt, da Vergleichstests und unabhängige Informationen kaum verfügbar waren. Viele Kaufentscheidungen orientierten sich fast ausschliesslich an Empfehlungen aus dem persönlichen Umfeld. Der Konsumentenbund griff dieses Problem auf: mit Testberichten und Infobroschüren, die per Post an die Mitglieder verschickt wurden – eine kleine Revolution.

Seitdem hat sich die Welt stark verändert. Konsumenten verfügen heute über völlig neue Möglichkeiten: Vor dem Kauf informieren sie sich online, prüfen Bewertungen und lesen Erfahrungsberichte in Foren oder Medien. Doch die technischen Fortschritte haben die Herausforderungen nicht unbedingt verringert. Betrug, Datenmissbrauch und unethische Geschäftsmodelle bestehen fort – wenn auch in neuer Gestalt. Zudem ist Werbung heute allgegenwärtig und durch Algorithmen hochgradig

personalisiert, was die Entscheidungsfindung oft noch komplexer macht. Der Schutz und die Aufklärung der Konsumenten sind daher auch in der digitalen Ära unverzichtbar.

Der Konsumentenbund – Brücke zwischen freiem Markt und fairem Konsum

Der ursprüngliche SKB – einst getragen von Bund, Gewerkschaften und dem TCS – stellte seine Aktivitäten um die Jahrtausendwende ein. Im Corona-Jahr 2020 wurde der Konsumentenbund mit der Unterstützung von über zweitausend Gönnern als gemeinnütziger Verein neu gegründet. Seither verfolgt er wieder konsequent seine Mission: Konsumenten im freien Markt wirksam zu unterstützen.

Denn gerade heute, in einer Zeit allgegenwärtiger Werbebeeinflussung, ist es enorm wichtig, Menschen zu kompetenten Entscheidungen zu befähigen. Unser Verein bietet dafür eine Vielzahl an Werkzeugen und Services – auf den folgenden Seiten finden Sie einen Überblick.

Herzlichen Dank für Ihr Interesse – und Ihr Vertrauen.

**Engagiert
für dich
und faire
Märkte.**

konsumenten**bund**



Konsumentenbund-Helpline
Tel. **043 508 67 76**

Budget 2025

Ertrag

Mitgliederbeiträge	70'000.00
Partnerschaften	100'000.00
Konsumentenbund Guide	50'000.00
Übrige Aktivitäten	10'000.00

Aufwand

Provisionen	5'000.00
Lohnkosten	115'000.00
Miete, Telefon, IT	25'000.00
Werbemittelkosten	20'000.00
Konsumentenbund Guide (Personal, Druck, Grafik)	45'000.00
Büro & Verwaltungskosten	15'000.00

Total	230'000.00	215'000.00
--------------	-------------------	-------------------

Reingewinn	5'000.00
-------------------	-----------------

Die Ziele 2023 sind nebst dem weiteren Wachstum des Vereins die Etablierung der verschiedenen Dienstleistungen und Produkte. Durch das angestrebte ausgeglichene Budget soll die finanzielle Unabhängigkeit gewahrt werden.



Verein nach Art. 60 ff. ZGB

Der Konsumentenbund ist eine unabhängige Konsumentenschutzorganisation mit dem Schwerpunkt auf Selbstregulierung und der Förderung von Qualitätsstandards.

Wir sichern unsere Finanzierung als Verein eigenständig.

Lobby für die Konsumenten



Cédric Wermuth
SP-Co-Präsident

Faire Preise statt Konzernmacht
Für die SP Schweiz bedeutet Konsumentenschutz faire Preise, sichere Produkte und transparente Märkte. Konsumentinnen und Konsumenten müssen vor irreführender Werbung, überhöhten Preisen und unfairen Verträgen geschützt werden.

Gerade in Zeiten schwindender Kaufkraft braucht es starke Regeln gegen Konzernmacht und Marktmissbrauch.

Die SP fordert strikte Regulierungen, eine Stärkung der Konsumentenschutzorganisationen und klare Informationspflichten. Nur so können alle Menschen fundierte Entscheidungen treffen – ohne wirtschaftlichen Interessen schutzlos ausgeliefert zu sein. Ein starker Konsumentenschutz ist zentral für soziale Gerechtigkeit und wirtschaftliche Fairness.

SP: Starke Stimme für Konsumentinnen und Konsumenten

Die SP kämpft für bezahlbare Krankenkassenprämien, faire

Mieten und eine wirksame Preisaufsicht bei Grundbedarfsgütern wie Lebensmitteln und Energie. Wir sagen der Abzockerei den Kampf an – sei es durch irreführendes Greenwashing, unerwünschte Vertragsverlängerungen oder weitere missbräuchliche Geschäftspraktiken.

Auch beim Datenschutz ist klar: Persönliche Daten dürfen nicht zum Spielball von Konzernen werden. Der Markt muss den Menschen dienen, nicht umgekehrt. Deshalb setzt sich die SP konsequent für faire Bedingungen ein – für eine Wirtschaft im Dienst der gesamten Bevölkerung, nicht nur der Reichsten.



Thierry Burkhardt
FDP-Präsident

Ein wirksamer Konsumentenschutz gewährleistet für alle Marktteilnehmer faire Bedingungen und er korrigiert Marktfehler. Dabei ist auf ein Gleichgewicht zwischen der unternehmerischen Freiheit und dem Schutz der Konsumentenrechte zu achten. Ein gesunder Wettbewerb, die Sicherstellung des Zugangs

zu verständlichen Informationen und eine transparente Preis- und Produktgestaltung schützen vor Betrug und Täuschung. Gerechte und verständliche Vertragsbedingungen sichern das Prinzip der Vertragstreue. Aus einer liberalen Perspektive richtet sich der Konsumentenschutz also in erster Linie darauf aus, dass der Markt transparent und wettbewerbsfähig bleibt und die Konsumentinnen und Konsumenten nicht durch unfaire Praktiken benachteiligt werden. Dazu ist im Betrugsfall ebenfalls ein tauglicher Rechtsschutz notwendig.

Die FDP misst dem Konsumentenschutz grosse Bedeutung bei. Wir vertrauen auf mündige Bürgerinnen und Bürger, die durch Wettbewerb, Transparenz

und Eigenverantwortung gestärkt werden. Insofern sieht sich die FDP als Vertretung der Käuferinnen und Käufer, indem sie sich für einen freien Markt mit fairen Spielregeln einsetzt. Wir fordern klare, verständliche Informationen, um fundierte Entscheidungen treffen zu können. Ebenfalls setzen wir uns gegen staatliche Bevormundung ein. Durch Wettbewerb und unternehmerische Freiheit können die besten Angebote entstehen. Konsumentinnen und Konsumenten sollen durch eine Vielzahl an Wahlmöglichkeiten, einen offenen Wettbewerb und transparente Information eigenverantwortliche Entscheidungen treffen können.

Lobby für die Konsumenten



Lisa Mazzone
Präsidentin GRÜNE

Die GRÜNEN engagieren sich seit 40 Jahren für die Anliegen der Konsument*innen und dagegen, dass die Firmen Profite auf Kosten unserer Gesundheit, unserer Umwelt oder unser Portemonnaie machen.

Wichtig ist uns der Einsatz für Transparenz bei der Herstellung und der Zusammensetzung von Produkten. Es geht letztlich um die Garantie, dass unsere Gesundheit und unsere Umwelt sowie unsere Privatsphäre geschützt werden. Wir engagieren uns darum für

gesunde Lebensmittelprodukte und die Deklaration von Zusatzstoffen, gegen die geplante Obsoleszenz von Elektrogeräten oder für mehr Schutz der Nutzer*innen im Internet gegenüber den digitalen Grosskonzernen und Datenkraken wie Google oder Meta. Im Moment kämpfen wir zum Beispiel für das Verbot der PFAS, die Ewigkeits-Chemikalien, die im Kanton Sankt-Gallen im letzten Sommer zu einem Fleischverkaufsverbot geführt hat, weil die Böden derart vergiftet waren. Solche gesundheitsfördernde Stoffe müssen verboten werden. Die Industrie, die seit langem Kenntnis von dem Problem hatte, muss sich an den Sanierungskosten aber auch finanziell beteiligen. Es darf nicht sein, dass wir alle durch unsere Steuern die Fahrlässigkeit der Konzerne bezahlen.

Irreführende Informationen sind auch im Umweltbereich weit verbreitet. Eine grüne Verpackung bedeutet noch nicht, dass das Pro-

dukt auch vorbildlich hergestellt wurde. Wir Grüne setzen uns darum stark gegen Greenwashing ein – bei den Schweizer Banken oder auch den Schweizer Detailhändlern.

Ein letzter Bereich, wo es dringend Verbesserungen braucht, ist die Gesundheit. Die Krankenkassenprämien sind in den letzten Jahren ständig gestiegen und sind für viele Menschen kaum noch zu bezahlen. Besonders stossend: Ein UBS-Manager bezahlt die gleich hohen Krankenkassenprämien wie Sie oder ich. Deswegen braucht es unbedingt die Einführung von einkommensabhängigen Prämien. Für die Mehrheit der Bevölkerung würde dies dazu führen, dass sie jeden Monat weniger bezahlt. Unsere wiederholten Versuche im Parlament wurden leider jedes Mal von der bürgerlichen Mehrheit abgelehnt.



Gerhard Pfister
CVP-Präsident

Der Konsumentenschutz und die Konsumentenschutzorganisationen sind ein wichtiger Bestandteil der Schweizer Politik. In der Schweizer Politik treffen viele unterschiedliche Interessen aufeinander und es ist wichtig, dass diese verschiedenen Anliegen gut und stark vertreten sind. Der Konsumentenschutz muss genau hinschauen und die Politik kritisch begleiten. So erfüllt er seine Aufgabe zum Wohl der Konsumentinnen und Konsumenten.

Für Die Mitte ist klar, dass sich die Wirtschaft an den Bedürfnissen der Menschen orientieren muss. Unternehmen soll der nötige Spielraum gewährt werden, wir sehen sie aber gleichzeitig auch in der Verantwortung gegenüber unserer Gemeinschaft, unserer Umwelt und unseren freiheitlichen Werten.

Rückmeldung GLP & SVP

Die Grünliberalen haben mitgeteilt, dass sie aufgrund begrenzter Ressourcen kurzfristig keinen Beitrag leisten können. Die SVP hat erklärt, dass sie auf einen Beitrag verzichtet.



Der Konsumentenbund

konsumenten**bund**

Engagiert für dich und faire Märkte.

Organigramm 2025

Vorstand



Cornelia Brun Grampe
Präsidentin



Mauro Moretto
Lenkungsreis



Marcel Lanz
Lenkungsreis



Patrick Dütschler
Kommunikation/Management

Geschäftsstelle



Moet Jacobi
Redaktion/Admin



Peter Bollmann
Marketing/Sales



Srdjan Varo
Frontend



Sufyan Maqsood
Backend

Beirat



Beatrice Ludwig
Immobilien



Fabio Mätzler
Adressenmanagement



Marius Jungmichel
Versicherungsleistungen



Christian Rupp
Persönlichkeitsentwicklung

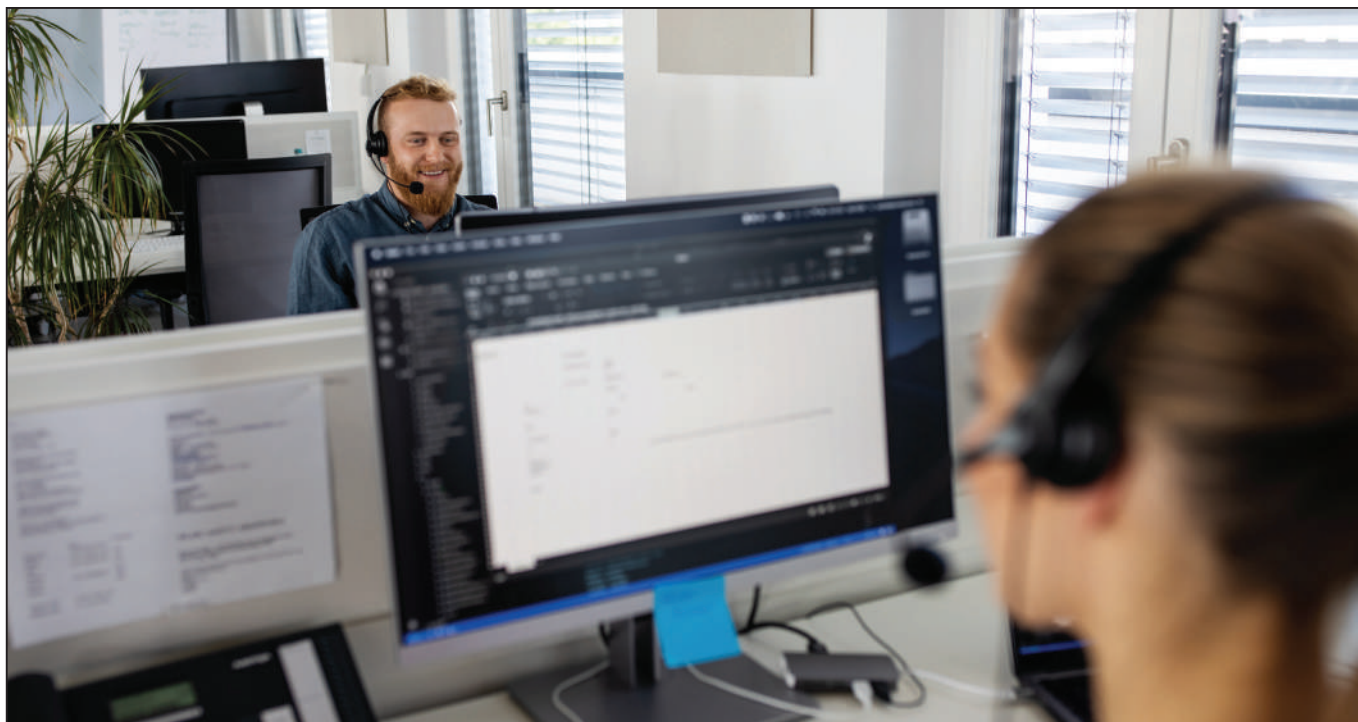


Norman Irion
SEO

Mehr über uns im Netz

Auf unserer Website www.konsumentenbund.ch finden Sie weitere Informationen zu unserem Team und die Möglichkeit, direkt mit uns in Kontakt zu treten

Der Konsumentenbund



Konsumentenbund-Helpline
Tel. **043 508 67 76**

Wir sind für Sie da!

Die Geschäftsstelle des Schweizerischen Konsumentenbunds ist telefonisch von Montag bis Freitag zwischen 10:00 und 12:00 Uhr erreichbar. Ausserhalb dieser Zeiten stehen wir Ihnen per E-Mail oder über das Kontaktformular auf unserer Website zur Verfügung.

Kontakt Geschäftsstelle

Schweizerischer Konsumentenbund
Murbacherstrasse 19
6003 Luzern
Telefon 041 220 21 11
info@konsumentenbund.ch
www.konsumentenbund.ch

SKB Broschüre

Redaktion
redaktion@konsumentenbund.ch

Verbreitung

jährlich, 5000 Ex.

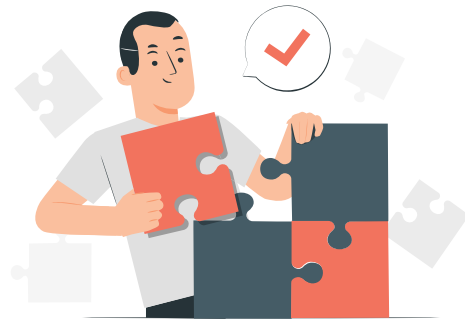
Titelbild

[istock.com](https://www.istock.com)

Copyright

Das Abdrucken von Texten und Inseraten ist nur mit Genehmigung erlaubt.

Meldestelle für Konsumanliegen



Der Konsumentenbund ist für alle Konsumenten offen und erreichbar – sei es online über das Kontaktformular oder telefonisch über die Konsumenten-Hotline. Wir sammeln Hinweise zum Marktgeschehen und leisten dort solidarische Hilfe, wo es besonders dringend ist.

Über unsere Meldestelle für Konsumanliegen können Betroffene kostenlos eine Meldung einreichen und ihren Fall schildern – ob es sich um eine unerwartete Rechnung, eine undurchsichtige Vertragsklausel oder ein zweifelhaftes Verkaufsversprechen handelt. Wir nehmen jede Meldung ernst und bieten die Möglichkeit, den Fall mit uns kurz zu besprechen.

Redaktionell aufbereitet, liefern wir praktische Tipps für andere Konsumenten – damit Einzelanliegen zur kollektiven Aufklärung beitragen.

Kurzberatung durch Fachpersonen

Der Konsumentenbund ermöglicht einen unverbindlichen Erstkontakt mit Fachpersonen, um Fragen und Anliegen schnell, kompetent und kostenlos zu klären. Unsere Expertinnen und Experten sind vertrauenswürdige Ansprechpartner für eine erste Orientierung, einschliesslich Problemanalyse und Vorschlag für das weitere Vorgehen. Die Verfügbarkeit der Fachpersonen ist von ihrer aktuellen Auslastung abhängig und kann abgelehnt werden. Unser Angebot richtet sich ausschliesslich an Privatpersonen und KMU mit Sitz in der Schweiz.

In einer unverbindlichen Erstberatung erhalten Ratsuchende schnell und unkompliziert eine fachgerechte Ersteinschätzung zu ihren dringendsten Fragen, um informierte Entscheidungen über das

weitere Vorgehen treffen zu können. Der Umfang der Erstberatung obliegt dem Ermessen der jeweiligen Fachexpertin bzw. des Fachexperten.

Was beinhaltet die Erstberatung normalerweise?

Zunächst ist es wichtig, sich kurz und prägnant über das Anliegen des Ratsuchenden zu informieren. Anschliessend sollte in einer ersten Auskunft ein empfohlener Handlungsplan inklusive möglicher Stolpersteine mitgeteilt werden. Fachpersonen können dabei ihre Konditionen vorstellen und den Ratsuchenden zur Inanspruchnahme ihres Angebots einladen.

Alle Fachpersonen unterliegen dem Ehrenkodex Kundenversprechen des Konsumentenbunds und handeln nach bestem Wissen und Gewissen.

Wichtige Zahlen

**Konsumenteninteressen und Unternehmensziele in nachhaltigen Win-Win-Lösungen zu vereinen
– das ist die Mission des Schweizerischen Konsumentenbunds.**

Hier finden Sie einige wichtige Zahlen und Fakten, die unseren Verein auszeichnen.

Über **800** Fachpersonen sind
Teil unseres Expertennetzwerks.

1964
gegründet



2020
neu lanciert



Mehr als **2000** Schweizer Firmen
nutzen unsere Kundenzufriedenheits-Tools.



4.9 ★★★★★

Über **200'000** Haushalte
verwenden unseren Briefkastenkleber



KUONI EST. 1906



Wir
inspirieren
Sie gerne.

Profitieren Sie von unserem
Reise-Know-how und entdecken Sie
die schönsten Reiseziele dieser Welt.

Das Kuoni Zug Team freut sich darauf,
Ihre Ferienträume zu erfüllen.

ihr reiseutschein

chf 100.—

Kuoni Reisen
DERTOUR Suisse AG
Bundesplatz 9 · 6300 Zug
T 058 702 64 84 · kuoni.ch/zug

Der Gutschein gilt ausschliesslich für Neubuchungen von Pauschalreisen (Flug plus Landleistung) der DERTOUR Suisse AG (inkl. deren Spezialisten) bis 31.12.2025 bei Kuoni Zug. Mindest-Dossierwert CHF 2000.—. Max. 1 Gutschein pro Buchung einlösbar. Nicht kombinierbar oder kumulierbar. Keine Barauszahlung möglich. Gutscheincode: E5790618

GOLD BOOK

DAS WERBEKONZEPT



Werbung dient dazu, eine Werbebotschaft an eine bestimmte Zielgruppe zu übermitteln und damit auch das (Kauf-)Verhalten nachhaltig zu beeinflussen, um diese Botschaft zu transportieren, kommen aufeinander abgestimmte Werbemittel und Werbeträger zum Einsatz.

Die Elemente eines Konzepts

Auch in der Werbung dient ein Konzept als Plan und Koordinationshilfe, um die gewünschten Ziele zu erreichen. Entsprechend werden auch hier die einzelnen Phasen und Arbeitsschritte unterschieden – von der ersten Situationsanalyse bis zur abschließenden Erfolgskontrolle. Die einzelnen Schritte sind dabei nicht strikt als lineare Abfolge zu verstehen. In der Praxis laufen viele Phasen parallel ab.

KONZEPTMASTER

1. Briefing
2. Situationsanalyse
3. Ziele / Zielgruppen
4. Strategien
5. Massnahmen
6. Budget
7. Umsetzung
8. Controlling

DER ULTIMATIVE BOOST FÜR IHR WERBE-KNOW-HOW

DER Leitfaden für KMU zu den Themen Kommunikation, Marketing, Medien und Werbung. Hier finden Sie theoretisches Wissen sowie Tipps und Beispiele aus der Praxis.



Bestellen Sie sich
noch heute Ihre
kostenlose, digitale
Ausgabe.

GOLDBACH

Wichtige Zahlen



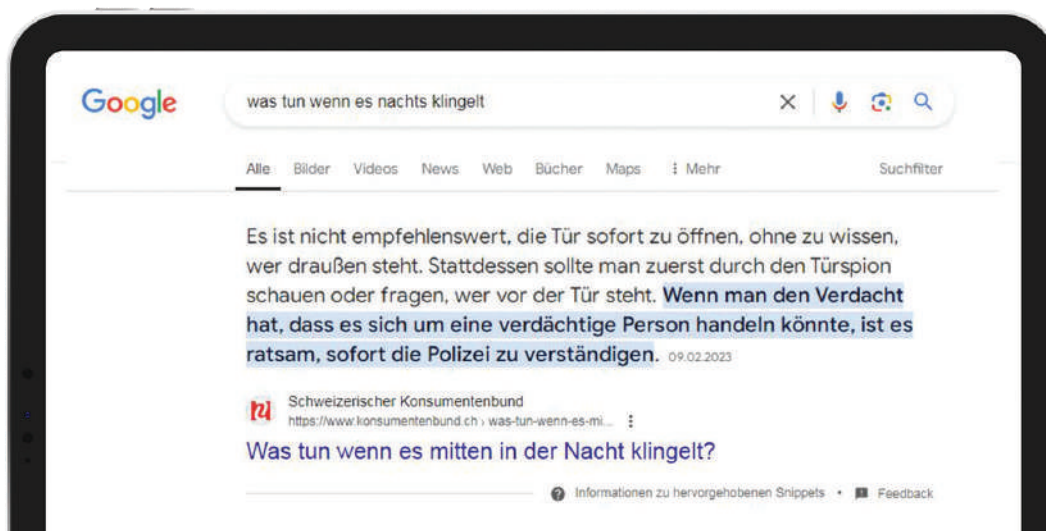
Website
www.konsumentenbund.ch

Unique Clients / Monat
15'000

Ratgeberartikel
Experten- und Firmenverzeichnis

424 LinkedIn-Follower

Täglich registrieren wir ca. 500 Besucher auf unserer Website.



Konsumentenbund für Unternehmen

Eine Partnerschaft mit dem Konsumentenbund bietet Unternehmen zahlreiche Vorteile und stärkt ihre Position im Markt. Als verifizierter Marktanbieter profitieren Firmen von mehr Sichtbarkeit, Vertrauen und direkter Kundenkommunikation.

In einer Zeit, in der Online-Reputation und Transparenz entscheidend sind, bietet der Konsumentenbund eine ideale Plattform, um sich als seriöser und kundenorientierter Anbieter zu präsentieren. Ein zentrales Element der Partnerschaft ist das Kundenversprechen-Gütesiegel, das Unternehmen als vertrauenswürdigen Anbieter auszeichnet. Dieses Siegel signalisiert potenziellen Kunden Transparenz, Verlässlichkeit und Servicequalität. Durch die Integration öffentlich sichtbarer Bewertungen – einschliesslich Google-Bewertungen – gewinnen Unternehmen an Glaubwürdigkeit und können ihr Ansehen gezielt steigern. Zusätzlich können sie das Bewertungssiegel nutzen, um positive Rückmeldungen direkt auf ihrer eigenen Website zu präsentieren.

Ein weiterer Vorteil ist die verbesserte Online-Sichtbarkeit. Unternehmen erhalten ein suchmaschinenoptimiertes Profil, das ihnen hilft, in den Suchergebnissen besser gefunden zu werden. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, Google-Sterne für das eigene Profil zu erhalten, was sich positiv auf die Klickrate und das Kundenvertrauen auswirkt. Unternehmen haben ausserdem die Möglichkeit, ihre Reichweite durch den Marktplatz des Konsumentenbundes weiter auszubauen. Hier können sie ihre Präsenz stärken, Beiträge und Events veröffentlichen und von der Vermittlung potenzieller Anfragen profitieren.

Die Selbstverwaltung über ein eigenes Login-System ermöglicht es Unternehmen, ihr Profil und ihre Bewertungen flexibel zu verwalten und aktuell zu halten. Eine Partnerschaft mit dem Konsumentenbund ist somit nicht nur ein Zeichen für Qualität und Kundenorientierung, sondern auch eine strategische Entscheidung, um die eigene Marktposition zu stärken.



KundenVersprechen-Gütesiegel

Unser Siegel setzt auf ein einfaches Prinzip: das Ehrenwort. Das Wort eines Kaufmanns zählt mehr als jeder Vertrag. Eine Zusage soll gelten – ohne Kleingedrucktes. Wer sein Wort hält, schafft Vertrauen.

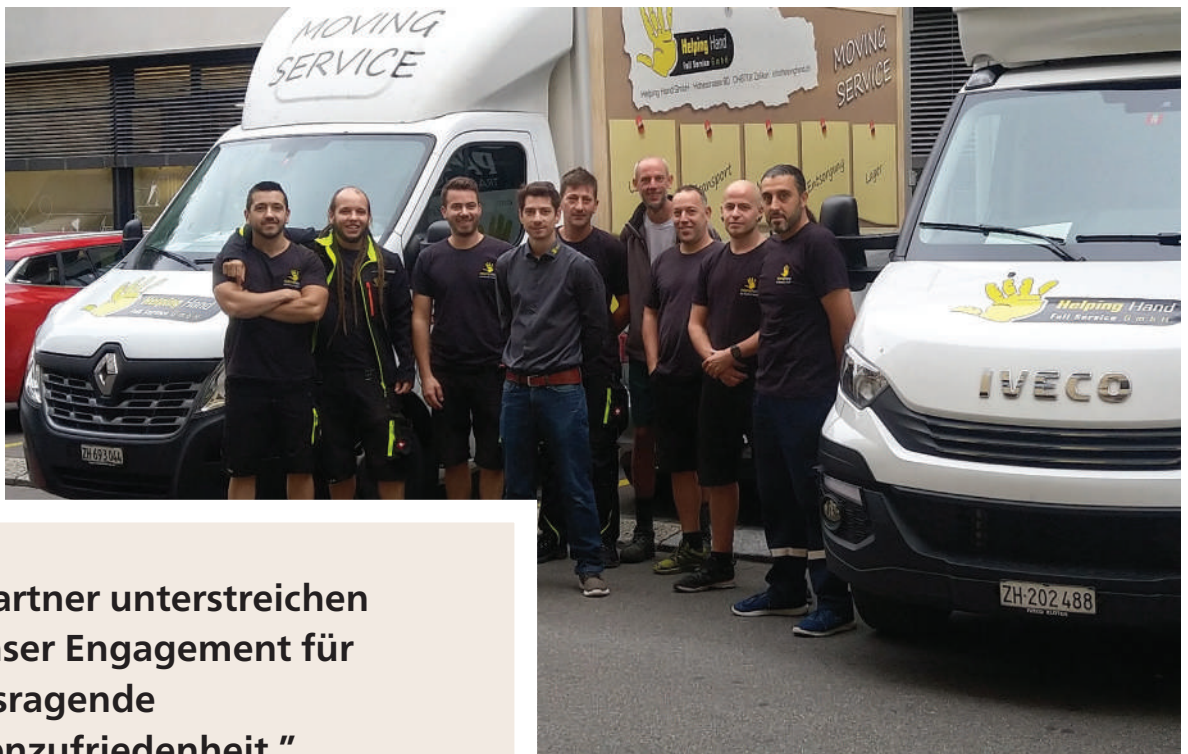




**“Mit dem Konsumentenbund
stärke ich mein Image und
erhöhe die Sichtbarkeit
meines Unternehmens.”**

Sylvia Raguth

MANDAT-IN | Vorsorge- und Finanzlösungen



**“Als Partner unterstreichen
wir unser Engagement für
herausragende
Kundenzufriedenheit.”**

Michael Silbermann
Helping Hand GmbH

Gütesiegel und Käuferschutz

Der Käuferschutz des Schweizerischen Konsumentenbundes bietet Ihnen zuverlässigen Schutz bei Käufen und Dienstleistungen von lokalen Firmen, Dienstleistern und KMU in Ihrer Region. Wir setzen uns für faire Geschäftsbeziehungen und Ihre Rechte als Konsument ein. Bitte beachten Sie, dass die vorliegenden Käuferschutzkonditionen der Orientierung dienen; im Zweifelsfall erfolgt die verbindliche Auslegung durch den SKB.

In den folgenden Fällen können Sie auf unseren Käuferschutz zählen:

Ihre bestellte Ware wurde nicht geliefert oder ist verloren gegangen.

Die Ware, die Sie bei einem lokalen Geschäft oder Anbieter bestellt haben, wurde nicht geliefert, ging während des Transports verloren oder wurde falsch zugestellt.

Sie haben eine Rückerstattung nicht erhalten.

Sie haben einen Kauf widerrufen, die Ware zurückgegeben oder eine Dienstleistung storniert, aber der Anbieter hat Ihnen keine Rückerstattung gewährt.

Die Firma hat den Betrieb eingestellt oder Insolvenz angemeldet.

Der Anbieter hat seinen Betrieb unerwartet eingestellt, ist zahlungsunfähig oder nicht mehr erreichbar. Ihre Bestellung wurde nicht geliefert oder Ihr Geld nicht zurückerstattet.

Die vereinbarte Dienstleistung wurde nicht erbracht.

Sie haben einen Vertrag mit einem Dienstleister abgeschlossen (z. B. Handwerker, Reinigung, Gastronomie), aber die Leistung wurde nicht wie vereinbart oder gar nicht erbracht.

Ein Gutschein oder Abonnement ist ungültig.

Sie haben einen Gutschein für ein lokales Geschäft oder eine Dienstleistung gekauft, der jedoch nicht eingelöst werden kann, oder ein Abonnement, das nicht erfüllt wird.

Die gelieferte Ware entspricht nicht der Vereinbarung.

Sie haben eine Bestellung erhalten, die beschädigt, unvollständig oder nicht wie beschrieben ist, und der Anbieter weigert sich, dies zu beheben.

Probleme mit lokal erworbenen digitalen Produkten.

Sie haben digitale Inhalte wie SoftwareLizenzen oder Kurse direkt bei einem lokalen Anbieter gekauft, die jedoch nicht funktionieren oder ungültig sind.

Ihre gebuchte Leistung oder Veranstaltung wurde abgesagt.

Eine von Ihnen gebuchte Leistung, wie ein Kurs, Seminar oder Event, wurde vom Anbieter abgesagt, ohne dass Ihnen eine Alternative oder Erstattung angeboten wurde.

Probleme mit regionalen Abonnements oder Mitgliedschaften.

Die vorliegenden Käuferschutzkonditionen dienen der Orientierung, wobei im Zweifelsfall die verbindliche Auslegung durch den Schweizerischen Konsumentenbund erfolgt.

Warum der Käuferschutz des Schweizerischen Konsumentenbundes?

Unser Käuferschutz wurde speziell entwickelt, um Konsumenten in der Schweiz zu unterstützen, die mit lokalen Firmen, Dienstleistern und KMU in Kontakt stehen. Durch unseren Schutz gewährleisten wir faire Lösungen und eine sichere Basis für Ihre Käufe und Vereinbarungen.

Winter- Highlights am Pilatus

Schlitteln und Schneeschuhlaufen

Geniessen Sie in aller Stille oder ganz rasant die verschneiten Landschaften am Pilatus.



Fondue-Gondeln

Schweben Sie gemütlich durch die Winterlandschaft, während Sie ein köstliches Käsefondue mit Ihren Liebsten geniessen.

☑ November bis März



Raclette à discrétion

Gluschtiges und gemütliches Beisammensein auf der Krienseregg.

☑ November bis April



Tatarenhut à discrétion

Gemeinsam am Tisch grillieren auf der Fräkmüntegg.

☑ November bis April



Pastetli-Donnerstag

Geniessen Sie Luzerns Klassiker hoch über der Stadt im Restaurant Pilatus-Kulm.

☑ Januar bis März



Breathe with Pilatus

Inspiriert von der mystischen Kraft des Berges und der winterlichen Stille erfährt die international gezeigte Installation der in New York lebenden Schweizer Experience Designerin Annabelle Schneider eine ortsspezifische Transformation: Breathe with Pilatus.

☑ Januar bis April



Rechtsberatung

VertragsZentrum



Das VertragsZentrum mit Sitz in Zürich ist ein auf Vertragsrecht spezialisiertes Kompetenzzentrum und richtet sich sowohl an Privatpersonen als auch an Unternehmen, die Wert auf rechtssichere, individuell zugeschnittene Lösungen legen. Als erfahrene Experten auf diesem Gebiet bietet das VertragsZentrum umfassende Unterstützung bei der Gestaltung, Überarbeitung und rechtlichen Prüfung von Verträgen aller Art – stets mit dem Ziel, Klarheit, Sicherheit und Durchsetzbarkeit zu gewährleisten.

Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Ausarbeitung und Optimierung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB), die den rechtlichen Rahmen für geschäftliche Aktivitäten abstecken und dabei den spezifischen Anforderungen jedes Unternehmens gerecht werden. Ebenso kompetent unterstützt das VertragsZentrum bei der Umsetzung von Datenschutzvorgaben – etwa

durch die Erstellung rechtskonformer Datenschutzerklärungen für Websites, inklusive Impressum und weiterer rechtlich relevanter Inhalte. Auch bei komplexeren vertraglichen Fragestellungen, wie etwa Lizenzvereinbarungen, Kooperationsverträgen oder individuell ausgestalt-

eten Regelungen, steht das Team mit fachlichem Know-how beratend zur Seite.

Die Stärke des VertragsZentrums liegt dabei nicht nur in seiner juristischen Fachkompetenz, sondern auch in der persönlichen, lösungsorientierten Beratung. Jedes Anliegen wird individuell betrachtet – mit dem Ziel, verständliche, praxistaugliche und rechtlich belastbare Empfehlungen zu bieten. Die Mandantinnen und Mandanten profitieren von einer offenen Kommunikation, kurzen Reaktionszeiten und einem professionellen Umgang auf Augenhöhe.

Als Teil des Anwaltsbüros Knakowski-Rüegg bietet das VertragsZentrum zudem den Vorteil anwaltlicher Rechtsberatung zu fairen, transparenten Konditionen. Die Verbindung aus juristischer Präzision und praxisnaher Beratung macht das VertragsZentrum zu einem verlässlichen Partner für alle Fragen rund um das Vertragsrecht – von der ersten Idee bis zur rechtssicheren Umsetzung.



VERTRAGSZENTRUM⁺

VertragsZentrum

Anwaltsbüro Knakowski-Rüegg

Ober Rennweg 10, 8633 Wolfhausen

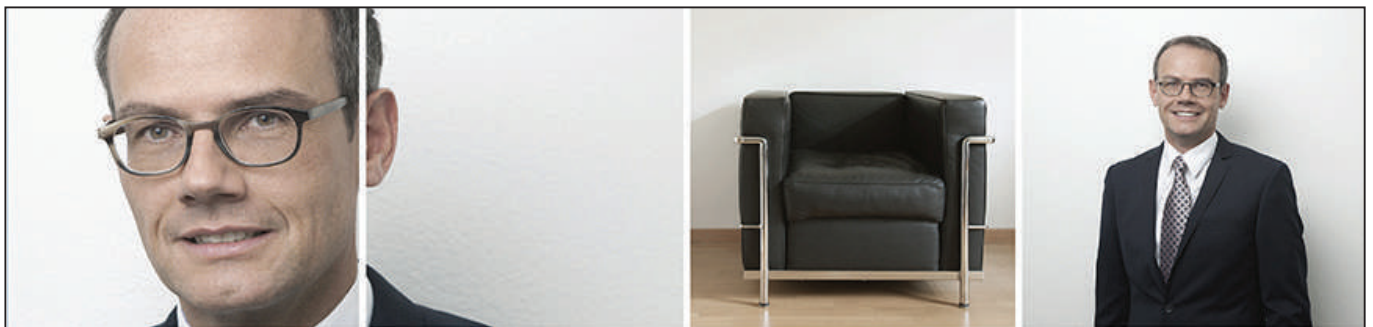
055 263 10 24

office@vertragszentrum.ch

www.vertragszentrum.ch

■ Juristische Unterstützung

Ruggle Partner



Die Anwaltskanzlei Ruggle Partner versteht sich als moderne Anwaltsboutique mit klarer Spezialisierung auf Konfliktlösung, Vertragsrecht und Mediation. Als Rechtsanwälte und Mediatoren setzen sich die Fachleute von Ruggle Partner umfassend für ihre Klientinnen und Klienten ein – mit einem unternehmerischen Mindset, fundierter Expertise und einem hohen Anspruch an Qualität und Fairness.

Im Zentrum ihrer Arbeit steht der konstruktive Umgang mit Konflikten: Ob in der Rechtsberatung, in der Mediation oder in der gerichtlichen Vertretung – Konflikte werden nicht als Hindernis, sondern als Chance für Weiterentwicklung gesehen. Ziel ist es stets, tragfähige Vereinbarungen zu schaffen, adäquate Verträge zu gestalten, befriedigende Urteile zu erwirken und die Kommunikation sowie das Verhältnis zwischen den Parteien nachhaltig zu verbessern.

Die Kanzlei übernimmt ausschliesslich Mandate in Fachbereichen, in denen sie spezialisiert ist – dazu gehört insbesondere das Vertragsrecht in all seinen Facetten: von nationalen und internationalen Verträgen über IT-, Miet-, Werk- und Lieferverträge bis hin zu komplexen Lizenz-, Franchise- oder Outsourcing-Vereinbarungen.

Ruggle Partner begleitet ihre Klientinnen und Klienten bei der Erstellung, Prüfung und Verhandlung von Verträgen – kompetent, transparent und praxisnah.

Inhaber Peter Ruggle, lic. iur. HSG, bringt neben juristischer Fachkenntnis auch ein tiefes Verständnis für wirtschaftliche Zusammenhänge mit. Die Kanzlei legt grossen Wert auf eine vertrauensvolle Partnerschaft, denn nur so lassen sich nachhaltige und erfolgreiche Lösungen erzielen.

Ruggle Partner steht für spezialisierte, engagierte Rechtsberatung mit klarem Fokus – sachlich, fair und mit dem Menschen im Mittelpunkt.



Ruggle Partner

Falkenstrasse 30, 8024 Zürich

043 244 82 22

welcome@rugglepartner.ch

www.rugglepartner.ch

Bigler Kaufmann Wendling Rechtsanwälte



Die Kanzlei Bigler Kaufmann Wendling Rechtsanwälte mit Standorten in Bern und Biel steht für kompetente, persönliche und lösungsorientierte Rechtsberatung. Mit einem breit aufgestellten Team erfahrener Anwältinnen und Anwälte begleitet die Kanzlei Privatpersonen, Unternehmen sowie öffentliche Institutionen in vielfältigen rechtlichen Fragestellungen – engagiert, effizient und vorausschauend.

Zu den Tätigkeitsschwerpunkten zählen unter anderem das Familien- und Scheidungsrecht, das Arbeitsrecht, das Mietrecht sowie das Straf- und Strassenverkehrsrecht. Darüber hinaus ist die Kanzlei auch in spezialisierten Bereichen wie Bau- und Planungsrecht, allgemeinem Verwaltungsrecht und

Steuerrecht tätig. Diese Vielseitigkeit ermöglicht individuelle, auf den Einzelfall abgestimmte Lösungen.

Besonderen Wert legt die Kanzlei auf persönliche Betreuung, Fachkompetenz und Diskretion. Dank ihrer schlanken Struktur kann sie schnell und flexibel auf Anliegen reagieren, Probleme effizient analysieren und kostenbewusste, tragfähige Lösungen entwickeln. Der direkte, vertrauensvolle Kontakt zu den Mandantinnen und Mandanten steht dabei immer im Zentrum.

Mit ihrem breit gefächerten Beratungsansatz, der regionalen Verankerung und einem hohen Anspruch an Qualität ist Bigler Kaufmann Wendling eine zuverlässige Adresse für rechtliche Unterstützung in sämtlichen Lebenslagen.

**BIGLER
KAUFMANN
WENDLING** | *rechtsanwälte
avocats*

Bigler Kaufmann Wendling Rechtsanwälte

Schwarztorstrasse 7, PF, 3001 Bern

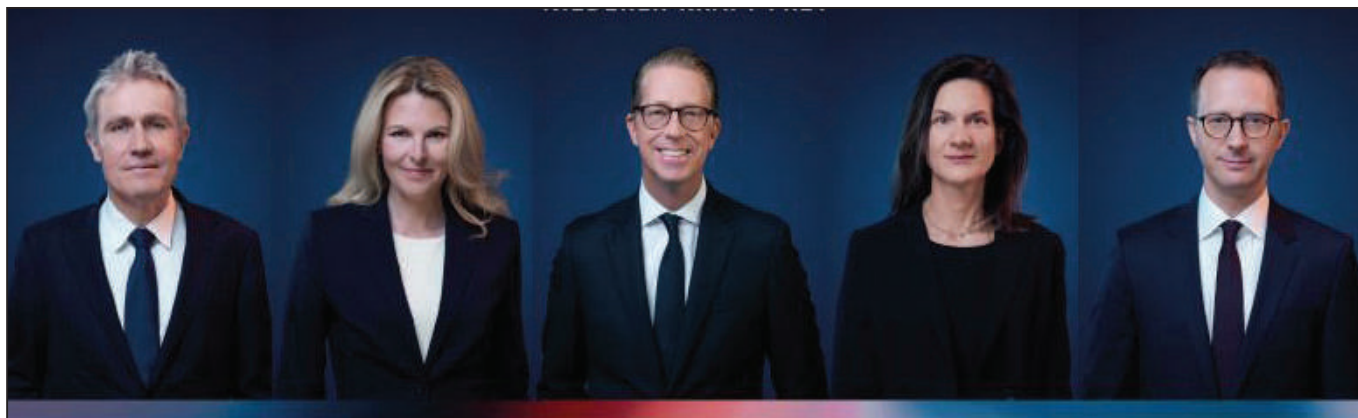
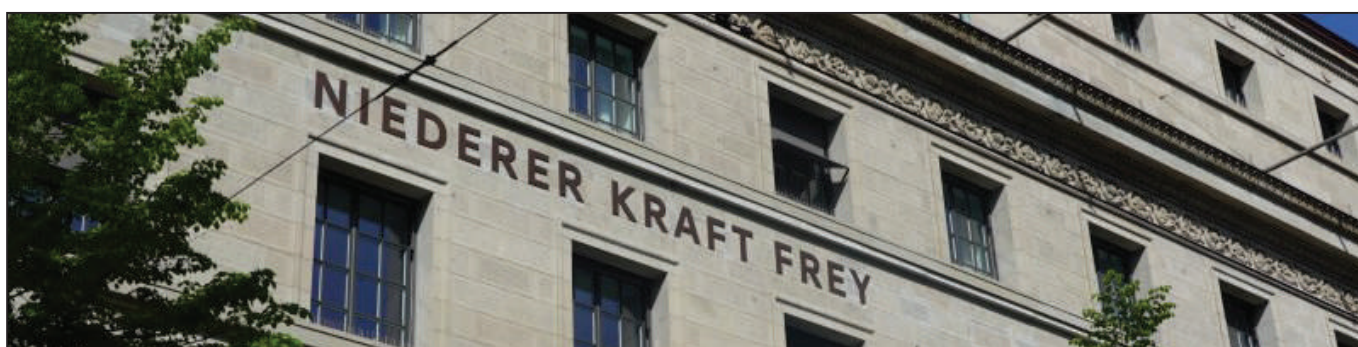
031 332 66 55

info@biglerkaufmann.ch

www.biglerkaufmann.ch

■ Juristische Unterstützung

Niederer Kraft Frey AG



Die Kanzlei Niederer Kraft Frey AG (NKF) mit Sitz in Zürich gehört zu den renommiertesten Wirtschaftskanzleien der Schweiz. Seit ihrer Gründung im Jahr 1936 steht NKF für juristische Exzellenz, Innovationskraft und eine konsequent internationale Ausrichtung. Als Full-Service-Kanzlei deckt NKF das gesamte Spektrum des Wirtschafts- und Unternehmensrechts ab und berät Unternehmen, Investoren und Institutionen aus dem In- und Ausland umfassend und strategisch.

Das Leistungsspektrum der Kanzlei reicht von Gesellschaftsrecht, Fusionen und Übernahmen (M&A) über Bank- und Finanzrecht bis hin zu Kapitalmarktrecht, Steuerrecht und Streitbeilegung. Insbesondere bei komplexen Transaktionen und regulatorischen Fragestellungen bietet NKF massgeschneiderte Lösungen auf höchstem juristischem Niveau. Auch in internationalen Schiedsverfahren und vor Gerichten ist die Kanzlei bestens aufgestellt. Dabei profitieren Klientinnen und Klienten von der breiten Erfahrung, der sektorübergreifenden Expertise und einem starken Netzwerk.

Was NKF besonders auszeichnet, ist die Kombination aus tiefem Fachwissen und praxisorientierter

Beratung. Das Team aus über 100 Anwältinnen und Anwälten – unterstützt durch eine multikulturelle Belegschaft mit Sprachkompetenzen in über einem Dutzend Sprachen – stellt sicher, dass rechtliche Lösungen nicht nur juristisch fundiert, sondern auch geschäftlich sinnvoll sind.

Regelmässig wird die Kanzlei in internationalen Rankings als führend ausgezeichnet. Zu den jüngsten Ehrungen zählen etwa der Award als "Beste Kanzlei: DACH" beim Leaders League Alliance Summit 2024 oder der "Deal des Jahres" bei den Legalcommunity Switzerland Awards. Solche Auszeichnungen spiegeln das hohe Ansehen wider, das NKF in der Branche genießt – sowohl in der Schweiz als auch darüber hinaus.

NKF

Niederer Kraft Frey AG

Bahnhofstrasse 53, 8001 Zürich

058 800 80 00

nkf@nkf.ch

www.nkf.ch

Nievergelt & Stoehr AG



Nievergelt & Stoehr ist eine breit aufgestellte Kanzlei mit Standorten in Samedan, Poschiavo, St. Moritz, Lugano und Luzern. Die Kanzlei vereint klassische Anwalts- und Notariatsdienstleistungen mit einer spezialisierten Beratung im Rahmen ihres eigenen Family Office – und bietet so eine umfassende Betreuung in rechtlichen, unternehmerischen und vermögensbezogenen Fragen.

Die Kanzlei berät seit vielen Jahren erfolgreich natürliche und juristische Personen des privaten wie auch des öffentlichen Rechts. Sie unterstützt ihre Klientinnen und Klienten sowohl national als auch international – stets lösungsorientiert, diskret und mit einem hohen Anspruch an Qualität und Vertrauen.

Zum Leistungsspektrum zählen unter anderem das Immobilien- und Baurecht, Verwaltungsrecht, Ehe- und Familienrecht, Strafrecht sowie Steuer- und Gesellschaftsrecht. Auch wirtschaftsnahe Themen wie Nachlassplanung, Asset Protection und internationale Strukturierungen gehören zum Beratungsalltag. Die Anwältinnen und Anwälte von Nievergelt & Stoehr vertreten Mandate vor Gerichten, gegenüber Behörden oder führen Vergleichsverhandlungen – immer mit dem Ziel, nachhaltige und massgeschneiderte Lösungen zu schaffen.

Mit dem Nievergelt & Stoehr Family Office richtet sich die Kanzlei zudem gezielt an vermögende Privatpersonen, denen sie umfassende Dienstleistungen in den Bereichen Finanz-, Vermögens- und Nachlassplanung anbietet. Auch die Rolle als Trustee oder Protector wird dabei übernommen – professionell und vertrauensvoll.

Die Präsenz in allen drei Landesteilen der Schweiz – deutsch-, italienisch- und romanischsprachig – unterstreicht den interkulturellen Ansatz und die breite Ausrichtung der Kanzlei. Nievergelt & Stoehr steht für juristische Exzellenz mit Weitblick, wirtschaftlichem Verständnis und einem starken Fokus auf die individuellen Anliegen ihrer Mandantinnen und Mandanten.

Nievergelt & Stoehr

Nievergelt & Stoehr AG

Via Maistra 5, 7500 St. Moritz

081 851 09 10

info@nist-law.ch

www.nievergeltundstoehr.ch

Liquidität für KMU – schnell, einfach, fair.



Schnelle Liquidität

Auszahlung innert 24–72 Stunden



Einfache Plattform

100% digital und intuitiv



Faire Konditionen

Auszahlung bis 99% der Rechnung



Sicherheit

Schutz bei Debitorenausfall

So funktioniert's



Leistung erbringen/
Ware liefern und
Rechnung stellen



Rechnung hochladen
und über den Aequitex-
Marktplatz abtreten



Auszahlung innert
24–72h statt nach
30, 60 oder 90 Tagen



Jetzt kostenlos
registrieren und Rechnungen
vorfinanzieren lassen.



DER TRAUM VON EINEM
PERFEKTEN KAFFEE.
SEIT 1933.



Illy – Perfekter Kaffegenuss, jetzt direkt in der Schweiz erhältlich!

Seit 2023 werden die hochwertigen illy-Kaffeespezialitäten in der Schweiz durch die Firma Illycafé AG mit Sitz in Thalwil exklusiv vertrieben. Diese Partnerschaft garantiert Restaurants, Cafés und Hotels direkten Zugang zu erstklassigem italienischem Kaffee, geröstet mit traditioneller Handwerkskunst und aus sorgfältig ausgewählten Bohnen.

Bieten Sie Ihren Gästen ein unvergleichliches Kaffeeerlebnis – mit illy!
Jetzt mehr erfahren und Kontakt aufnehmen!

© 2024 Illycafé AG | Wiesengrundstrasse 1 - CH-8800 Thalwil | 044 723 10 20



Die Partner des SKB

Verband Verkauf Schweiz

SALES SWISS: DER VERBAND FÜR DIE ZUKUNFT DES VERKAUFS

Verkauf ist weit mehr als eine Tätigkeit – es ist eine essenzielle Kompetenz, die über den Erfolg von Unternehmen entscheidet. Doch die Verkaufsbranche steht vor einem tiefgreifenden Wandel. Technologischer Fortschritt, insbesondere Künstliche Intelligenz (KI), verändert die Spielregeln grundlegend. Während Prozesse automatisiert werden, rückt der Mensch als zentraler Erfolgsfaktor stärker in den Fokus. Die persönliche Interaktion, das Feingefühl im Kundenkontakt und die Fähigkeit, echte Beziehungen aufzubauen, gewinnen zunehmend an Bedeutung.



SALES SWISS ist der führende Verband für Verkauf und Vertrieb in der Schweiz. Wir setzen uns aktiv dafür ein, die Arbeitsbedingungen im Verkauf zu verbessern und das Berufsbild aufzuwerten. Unser Ziel ist es, Verkaufsprofis bestmöglich auf die Zukunft vorzubereiten – mit besseren wirtschaftlichen Rahmenbedingungen, praxisnahen Weiterbildungen und einem starken Netzwerk, welches Zusammenarbeit und Austausch fördert.

Unsere Mitglieder profitieren von zahlreichen Vorteilen: **exklusive Informationen**, die auf die neuen Herausforderungen im Verkauf vorbereiten, ein **starkes Netzwerk** mit über 1'500 Profis, die sich gegenseitig unterstützen, sowie **attraktive Vergünstigungen**, darunter Versicherungen, Fahrzeugrabatte und Spezialangebote für Dienstleistungen. Darüber hinaus bieten wir unseren Mitgliedern **kostenlose Rechtsauskünfte**, **innovative Recruiting-Lösungen** und **spannende Veranstaltungen**, wie das SWISS SALES FORUM, die echten Mehrwert schaffen.

Gerade in Zeiten des Wandels ist es entscheidend, den Menschen in den Mittelpunkt zu stellen. **Denn trotz aller technologischen Entwicklungen bleibt eines bestehen: Verkaufen bedeutet, Vertrauen zu schaffen und Menschen zu überzeugen.** SALES SWISS hilft Ihnen dabei, sich in einer zunehmend digitalisierten Welt zu behaupten und als Verkaufsprofi erfolgreich zu bleiben.

Sind Sie bereit für die Zukunft des Verkaufs? Dann werden Sie Teil von SALES SWISS und gestalten Sie den Wandel aktiv mit!



Sales Swiss - Marke von Verband Verkauf Schweiz

Marchweg 6, 5035 Unterentfelden

031 961 54 81

kontakt@sales.swiss

www.sales.swiss

■ Zielgerichtete Werbung für dein KMU

Goldbach Group AG



Damit du Zeit für dein Business hast – Effektive Werbekampagnen ohne grossen Zeitaufwand

Bist du ein Schweizer Klein- oder Mittelunternehmen (KMU) und möchtest eine Werbekampagne starten? Damit du möglichst wenig wertvolle Zeit verlierst und dein Werbebudget so effektiv wie möglich einsetzt, stehen dir die regionalen Werbeprofis von Goldbach Regional zur Seite. Wie es funktioniert? Ganz einfach:

1. Kontaktiere den Werbeprofi in deiner Region (QR-Link unten rechts) und definiere deine Zielregion, die Kampagnenlaufzeit und dein Budget.
2. Anhand deiner Angaben und Bedürfnisse planen wir deine Werbekampagne so, dass sie die richtige Zielgruppe zur richtigen Zeit und über die passenden Kanäle erreicht.

Hier spielen wir deine Werbebotschaft aus:

- **Print** – Inserate in regionalen und nationalen Zeitungen wie Tages-Anzeiger, 20 Minuten, Sonntagszeitung, Berner Zeitung und vielen weiteren Titeln
- **Online** – Display-, Video- und Social-Media-Werbung auf Schweizer Newsplattformen, Youtube, Facebook, Instagram und weiteren Plattformen
- **Aussenwerbung** – Anzeigen auf digitalen Screens an attraktiven Standorten wie Einkaufszentren, Flughäfen, Tankstellen und in Grossstädten

- **Digital Audio** – Audio-Spots im gesamten Netzwerk mit über 30 Webradios wie Radio 24, Radio Pilatus und viele weitere
- **TV** – Regionale Pause Ads auf Sendern wie 3+, RTL, ProSieben und weiteren Privatsendern

Bei Bedarf können wir deine Kampagne auf weitere Werbekanäle wie Radio oder TV verlängern.

Technologie für deine Kampagne

Mithilfe unserer eigenen Buchungsplattform, dem Goldbach Booking Tool, erstellen wir deine Kampagne im Handumdrehen:

- Service für dich – Du brauchst keine Tool-Kenntnisse, dein Werbeprofi kümmert sich um alles.
- Werbemittel – Noch keine Werbemittel? Mit dem Tool erstellen wir kosteneffizient und schnell die benötigten Werbemittel.
- Live Reporting – Erhalte in Echtzeit Einsicht in die Performance deiner Kampagnen.

Wir freuen uns auf deine Kontaktaufnahme!

GOLDBACH

Goldbach Regional

Seestrasse 39, 8700 Küsnacht
044 914 91 00
regional@goldbach.com
www.goldbach.com



■ Ihr Anbieter im Energiemarkt

Migrol AG



Migrol AG ist ein führendes Unternehmen im schweizerischen Energie-Dienstleistungsmarkt und Teil der Migros-Gruppe. Wir konzentrieren uns auf Wärmeenergie und Mobilität in der Schweiz. Jährlich versorgen wir über 100'000 Kund*innen mit Heizöl und bedienen täglich ebenso viele an unseren Tankstellen.

Migrol betreibt rund 310 Tankstellen und eine wachsende Anzahl von Ladestationen, die rund um die Uhr verfügbar sind. Als einer der grössten Anbieter von Autowaschanlagen in der Schweiz betreiben wir rund 70 Anlagen mit moderner, umweltschonender Technologie zu attraktiven Preisen. Der Migrol Auto Service rundet unser Angebot mit einem unabhängigen Reifen- und Werkstattservice ab, der für Qualität und Zuverlässigkeit steht. Mit der Migrolcard bieten wir eine sichere, bargeldlose Zahlungsmöglichkeit an Tankstellen, Ladestationen und beim Car Wash, die Ihnen Flexibilität und Komfort gewährleistet.

Im Bereich E-Mobilität betreiben wir ein dichtes Netz an Ladestationen sowohl an Migrol-Tankstellen als auch bei Migros-Supermärkten und bieten



individuelle Ladelösungen für Unternehmen und Immobilien.

Migrol bietet umfassende Energie- und Wärmelösungen für Schweizer Haushalte. Wir liefern zuverlässig Heizöl und führen Tankrevisionen durch, die zur Sicherheit und zum Gewässerschutz beitragen. Unsere Holzpellets sind ein natürliches Heizmittel aus Schweizer Produktion, das die regionale Wertschöpfung unterstützt. Regelmässige Boilerentkalkungen, die wir in ausgewählten Kantonen anbieten, verbessern die Hygiene und verlängern die Lebensdauer Ihres Boilers. Zudem bieten wir eine neutrale Energieberatung für eine ökonomisch und ökologisch sichere Zukunft Ihrer Liegenschaften.

Fordern Sie eine Offerte bei unseren geschulten Verkaufsberater*innen in den Regionalbüros an unter der Gratisnummer 0800 222 555 oder bestellen Sie bequem online. Als Teil der Cumulus-Welt von Migros sammeln unsere Privatkund*innen beim Kauf von Produkten oder Dienstleistungen wertvolle Cumulus-Punkte.

Migrol steht für Qualität und Innovation im schweizerischen Energiemarkt und ist bestrebt, Ihre Bedürfnisse umfassend zu erfüllen.



Migrol AG

Soodstrasse 52, 8134 Adliswil
044 495 11 11
info@migrol.ch
www.migrol.ch

Swiss Coaching Association



Die Swiss Coaching Association (SCA) und der Schweizerische Konsumentenbund (SKB) haben eine Partnerschaft geschlossen, die Konsumenten sowie professionellen Coaches zahlreiche Vorteile bringt. Die Zusammenarbeit fördert Transparenz und Vertrauen zwischen Konsumenten und den sehr gut ausgebildeten Coaches und eröffnet neue Möglichkeiten für Wissensaustausch und Weiterbildung.

Die SCA ist der Schweizerische Berufsverband der professionell arbeitenden Coaches und betrieblichen Mentoren:innen. Sie setzt sich für hohe Ausbildungsstandards und ethische Richtlinien ein und unterstützt ihre Mitglieder durch Weiterbildungsmöglichkeiten, Netzwerkevents und Fachwissen.

Ein besonderes Merkmal der SCA ist ihre Verpflichtung zum Global Code of Ethics, der klare Qualitätsstandards für Coaching-Praktiken definiert. Damit gewährleistet die Organisation ein hohes Mass an Seriosität und Professionalität in der Branche.

Durch die Partnerschaft mit der SCA profitieren die Mitglieder des SKB in mehrfacher Hinsicht:

1. Zugang zu Coaching-Dienstleistungen

SKB-Mitglieder haben die Möglichkeit, qualifizierte Coaches aus dem SCA-Netzwerk

zu finden, sei es für persönliche Entwicklung, berufliche Herausforderungen oder Unternehmenswachstum.

2. Rabatte auf Events der SCA

Die Kooperation ermöglicht vergünstigte Teilnahme an renommierten Veranstaltungen wie dem Swiss Coaching Day in Bern (2. Durchführung am 23.4.2025), einem der wichtigsten Branchenevents für Coaching-Profis, Führungskräfte, HR-Fachpersonen und Interessierte.

3. Förderung von Qualität und Transparenz

Die Zusammenarbeit stärkt das Bewusstsein für professionelles Coaching und hilft Konsumenten, vertrauenswürdige und geprüfte Coaches zu finden.



Swiss Coaching Association

Monbijoustrasse 20, 3001 Bern

031 350 11 10

info@s-c-a.ch

www.s-c-a.ch

Schweizerischer Verband Network Marketing

Der Schweizerische Verband Network Marketing (SVNM) ist die zentrale Interessenvertretung für Network-Marketing-Unternehmen und -Berater in der Schweiz. Als Fachverband setzt er sich für die Anerkennung und Etablierung von Network Marketing als seriöse und effektive Vertriebsform ein. Der SVNM fördert die Professionalisierung der Branche, indem er Qualitätsstandards etabliert und die Einhaltung ethischer Richtlinien sicherstellt.

Förderung bewährter Praktiken trägt der SVNM dazu bei, das Vertrauen in diese Vertriebsform zu stärken.

Der SVNM vertritt die Interessen seiner Mitglieder gegenüber politischen Entscheidungsträgern, Behörden und der Öffentlichkeit. Durch seine aktive Lobbyarbeit setzt sich der Verband für faire Rahmenbedingungen und die Anerkennung des



Mitglieder des SVNM profitieren von zahlreichen Vorteilen: Der Verband bietet praxisorientierte Schulungen und Weiterbildungen an, die darauf abzielen, die Kompetenzen der Berater zu stärken und sie auf aktuelle Marktanforderungen vorzubereiten. Zudem organisiert der SVNM regelmässige Networking-Events, bei denen Mitglieder wertvolle Kontakte knüpfen und Erfahrungen austauschen können. Durch die Bereitstellung von Informationsmaterialien und Ressourcen unterstützt der Verband seine Mitglieder dabei, ihr Geschäft erfolgreich zu führen und nachhaltig zu wachsen.

Ein besonderes Anliegen des SVNM ist die Aufklärung der Öffentlichkeit über die Chancen und Möglichkeiten des Network Marketings. Der Verband engagiert sich dafür, ein positives Image der Branche zu fördern und Vorurteile abzubauen. Durch transparente Kommunikation und die

Network Marketings als wichtigen Bestandteil der Schweizer Wirtschaft ein.

Mit einer Mitgliedschaft im Schweizerischen Verband Network Marketing investieren Sie in Ihre berufliche Zukunft im Empfehlungsmarketing. Der Verband steht Ihnen mit Rat und Tat zur Seite und bietet ein Netzwerk, das Sie in jeder Phase Ihrer Karriere unterstützt.



Schweizerischer Verband Network Marketing

Sonnenrainstrasse 1, 8738 Uetliburg

055 280 45 38

info@svnm.ch

www.svnm.ch

■ Erlebnis für alle

Schweizer National-Circus Knie



Der Circus Knie ist eine der renommiertesten Zirkusdynastien Europas und gilt als Schweizer Nationalzirkus. Seine Wurzeln reichen bis ins Jahr 1803 zurück, als Friedrich Knie in Innsbruck eine Seiltänzer- und Künstlertruppe gründete. 1919 erfolgte der Übergang vom Arena-Circus zum reisenden Zeltzirkus, mit der ersten Vorstellung unter dem Chapiteau in Bern.

Heute präsentiert der Circus Knie jährlich über 340 Vorstellungen in mehr als 40 Schweizer Städten. Das Programm besticht durch eine Mischung aus traditioneller Zirkuskunst und modernen Showelementen. Internationale Artisten, wagemutige Akrobaten und die edlen Pferdedarbietungen der Familie Knie verschmelzen mit Schweizer Comedy zu einer fantastischen Show.

Ein besonderes Merkmal des Circus Knie ist die enge Verbindung zur Familie Knie, die seit sieben Generationen das Unternehmen leitet und prägt. Diese Familientradition sichert die Kontinuität und Qualität des Zirkus und macht ihn zu einem festen Bestandteil der Schweizer Kulturlandschaft.

Neben den Tourneen betreibt die Familie Knie in Rapperswil den beliebten Kinderzoo, der Einblicke in die Welt der Tiere bietet und das Verständnis für die Natur fördert. Dieses Engagement unterstreicht die Verbundenheit des Zirkus mit der Tierwelt und der Bildung.

Mit einer gelungenen Symbiose aus Tradition und Moderne begeistert der Circus Knie seit über 100 Jahren sein Publikum und bleibt ein leuchtendes Beispiel für die lebendige Zirkuskultur in der Schweiz.



KNIE

Schweizer National-Circus Knie

St. Wendelinstrasse 10, 8640 Rapperswil

055 560 10 70

info@knie.ch

www.knie.ch

Ihr Partner für mentale und psychische Gesundheit sowie Stärke im Alltag ■

VPT – Schweizer Dachverband für Persönlichkeits-Training



In einer sich stetig wandelnden Arbeitswelt gewinnt die persönliche Entwicklung zunehmend an Bedeutung – für Unternehmer:innen, Führungskräfte wie auch Mitarbeitende. Der Schweizer Dachverband für Persönlichkeits-Training V-P-T (www.V-P-T.ch) steht für nachhaltige Persönlichkeitsentwicklung als Schlüssel zu persönlicher Klarheit, innerer Stärke und Erfolg. Manchmal fehlt im Alltag einfach der richtige Partner an der Seite, um Herausforderungen zu bewältigen.

Der V-P-T Verband vereint anerkannte Methoden der Persönlichkeitsarbeit unter einem Dach und setzt auf Qualität, Wirksamkeit und Ganzheitlichkeit. Unterstützt und vertreten werden dabei fünf bewährte Methoden: Coaching, Mentaltraining, Neurolinguistisches Programmieren (NLP), Hypnose, Autogenes Training.

Diese Methoden unterstützen die frühzeitige und tiefgehende persönliche Entwicklung, mentale Stärkung und Begleitung durch schwierige Phasen – immer mit Blick auf den individuellen Menschen, dessen Potenziale und Ziele.

Der V-P-T Verband bietet eine zentrale Plattform für zertifizierte Coaches, Mental Trainer:innen und Berater:innen, die sich höchsten Qualitätsstandards verpflichten. Unternehmen, Organisationen und Privatpersonen finden dort professionelle Begleitung auf dem Weg zu mehr Selbstwirksamkeit, Resilienz und Lebensqualität – ob in Führung, Teamarbeit oder persönlichen Veränderungsprozessen.

Mut zur Entwicklung

– Veränderung beginnt bei Ihnen.

Persönlichkeitsentwicklung ist kein „Nice-to-have“, sondern das Fundament für wirksames Handeln, gesundes Entscheiden und eine starke Persönlichkeit. Der V-P-T Verband inspiriert dazu, neue Wege zu gehen – mit mentaler Stärke, beruflicher Klarheit und die Herausforderungen dieser Zeit zu bewältigen.

Der Aufruf an Unternehmen:

Geben Sie der Persönlichkeitsentwicklung Ihrer Mitarbeitenden einen neuen Stellenwert! Investieren Sie in das, was Ihre Organisation wirklich trägt: die Menschen. Wer mentale Gesundheit, Selbstreflexion und Persönlichkeitskompetenz stärkt, fördert nicht nur das Wohlbefinden, sondern auch Motivation, Teamfähigkeit und Innovationskraft.

Jetzt Coach finden oder selbst Teil des Netzwerks werden: www.v-p-t.ch



V-P-T Verband

Postfach, 3000 Bern
031 301 26 46
info@v-p-t.ch
www.v-p-t.ch

■ Berufliche und soziale Integration

läbeplus



Der Verein läbeplus engagiert sich für die berufliche und soziale Integration von Menschen, die Unterstützung beim (Wieder-)Einstieg ins Erwerbsleben benötigen. Durch die Kombination von praxisorientierten Dienstleistungen und gezieltem Jobcoaching bietet läbeplus individuelle Förderung und schafft Perspektiven für eine nachhaltige Eingliederung in den Arbeitsmarkt.

Das Angebot von läbeplus umfasst eine Vielzahl von Dienstleistungen, die sowohl Privatpersonen als auch Unternehmen in Anspruch nehmen können. Dazu gehören professionelle Umzugsservices, zuverlässige Räumungen und Entsorgungen, umfassende Hauswartungen inklusive Winterdienst, fachgerechter Gartenunterhalt, gründliche Reinigungsarbeiten sowie spezialisierte Rückbauarbeiten. Durch die Inanspruchnahme dieser Dienstleistungen unterstützen Kunden direkt die Integrationsarbeit des Vereins und leisten einen wertvollen Beitrag zur sozialen Verantwortung.

Ein zentrales Element von läbeplus ist das Jobcoaching. Teilnehmende werden individuell betreut, erhalten Unterstützung bei der beruflichen Orientierung und werden auf ihrem Weg zurück in den ersten Arbeitsmarkt begleitet.

Durch praktische Einsätze in den verschiedenen Dienstleistungsbereichen sammeln sie wertvolle Arbeitserfahrungen und stärken ihre persönlichen sowie fachlichen Kompetenzen.

Der Verein legt grossen Wert auf Qualität und Professionalität. Alle Mitarbeitenden werden sorgfältig geschult, um den hohen Ansprüchen der Kunden gerecht zu werden. Zudem fördert läbeplus eine Kultur des Miteinanders, in der Respekt, Wertschätzung und gegenseitige Unterstützung im Mittelpunkt stehen.

Mit einer Mitgliedschaft oder Spende können Sie die wichtige Arbeit von läbeplus unterstützen und dazu beitragen, dass noch mehr Menschen eine Chance auf eine erfolgreiche Integration erhalten. Gemeinsam können wir Brücken bauen und Perspektiven schaffen.

läbeplus
Mehr als Arbeit.

läbeplus

Piccardstrasse 18, 9015 St. Gallen
071 310 00 04
kontakt@laebeplus.ch
www.aebeplus.ch

Crowdhouse



Die Crowdhouse AG ist ein führendes Schweizer Fintech-Unternehmen, das 2015 mit der Vision gegründet wurde, den Immobilienmarkt transparenter, effizienter und zugänglicher zu gestalten. Durch die innovative Plattform ermöglicht Crowdhouse privaten und institutionellen Investoren, sich an renditestarken Schweizer Mehrfamilienhäusern zu beteiligen und somit direkt vom Immobilienmarkt zu profitieren.

Seit ihrer Gründung hat die Plattform beeindruckende Meilensteine erreicht: Über 200 Immobilientransaktionen im Wert von mehr als 2 Milliarden Schweizer Franken wurden erfolgreich abgewickelt, und über 1'500 Investoren zählen zu den zufriedenen Kunden. Die Gründer von Crowdhouse, Robert Plantak (CEO) und Ardian Gjeloši (Executive Chairman), bringen umfassende Erfahrung in den Bereichen Immobilien und Finanzstrategie mit. Unter ihrer Führung hat sich das Unternehmen von einem Start-up zu einem etablierten Akteur auf dem Schweizer Immobilienmarkt entwickelt.

Ein zentrales Anliegen von Crowdhouse ist es, die Eintrittsbarrieren für Immobilieninvestitionen zu senken. Durch die Möglichkeit, sich mit vergleichsweise geringem Kapital an hochwertigen Immobilien zu beteiligen, wird der Markt für eine

breitere Anlegerbasis geöffnet.

Zudem bietet die Plattform umfassende Dienstleistungen wie Immobilienbewirtschaftung, Hypothekarlösungen und Portfolioplanung an, um Investoren ganzheitlich zu unterstützen.

Mit einem klaren Fokus auf Digitalisierung und Effizienz hat Crowdhouse ein Ökosystem geschaffen, das den gesamten Investitionsprozess abdeckt. Von der Akquisition geeigneter Objekte über die Transaktionsabwicklung bis hin zum Asset Management – alle Schritte werden durch die hauseigene Software-Plattform optimiert. Dies ermöglicht nicht nur eine schnelle und transparente Abwicklung, sondern auch eine hohe Skalierbarkeit des Geschäftsmodells.

crowdhouse

Crowdhouse

Lerchenstrasse 24, 8045 Zürich
044 377 60 60
info@crowdhouse.ch
www.crowdhouse.com

■ Darum lohnt sich ein genauer Blick bei der Treuhandwahl

TREUHAND|SUISSE – Nur die Besten sind Mitglied



In der Schweiz darf sich jede und jeder „Treuhandler:in“ nennen – auch ohne Ausbildung oder Berufsnachweis, denn der Titel ist in der Schweiz nicht geschützt. Für Unternehmen, Selbstständige und Privatpersonen ist es deshalb besonders wichtig, bei der Wahl einer Treuhandperson genau hinzuschauen. Hier kann die Verbandszugehörigkeit eines Treuhandpartners Sicherheit vermitteln.

Treuhanddienstleistungen sind für viele KMU unverzichtbar – nicht nur beim Unternehmensstart, sondern auch im laufenden Betrieb. Dazu gehören unter anderem die Führung der Finanzbuchhaltung und die Erstellung von Jahresabschlüssen, die Beratung in Steuerfragen und zur Mehrwertsteuer, die Lohnbuchhaltung sowie die Personaladministration. Auch bei der Wahl der passenden Rechtsform, bei Nachfolgeplanungen, Erbteilungen oder der Verwaltung von Vermögen und Liegenschaften bietet ein Treuhandprofi wertvolle Unterstützung. Je nach Lebens- oder Unternehmensphase kann sich der Beratungsbedarf stark unterscheiden – umso wichtiger ist eine Ansprechperson, die Ihre Situation versteht.

Ein professioneller Treuhandler bringt eine fundierte Ausbildung mit, zum Beispiel einen eidgenössischen Fachausweis oder einen höheren Abschluss im Treuhandbereich. Ebenso entscheidend sind Diskretion, Zuverlässigkeit, unternehmerisches Denken sowie die Fähigkeit, gut zuzuhören und

lösungsorientiert zu arbeiten. Auch kontinuierliche Weiterbildung ist ein Muss, da sich Gesetze und regulatorische Anforderungen laufend ändern. Eine klare Kommunikation, transparente Informationen zu Leistungen und Preisen sowie ein Gespräch auf Augenhöhe sind unerlässlich. Idealerweise prüfen Sie die persönliche Chemie in einem unverbindlichen Erstgespräch.

Die Mitgliedschaft bei TREUHAND|SUISSE ist ein starkes Qualitätsmerkmal – denn nur qualifizierte Fachpersonen mit anerkanntem Abschluss werden aufgenommen und verpflichten sich zur kontinuierlichen Weiterbildung und zur Einhaltung hoher Standesregeln. Die Wahl der richtigen Treuhandperson garantiert eine langfristig erfolgreiche Zusammenarbeit und ist eine Investition in Ihre Zukunft!

Auf www.treuhandsuisse.ch finden Sie geprüfte Mitglieder mit Fachwissen und Integrität.

TREUHAND | SUISSE

TREUHAND|SUISSE

Monbijoustrasse 20, Postfach 3001 Bern
031 380 64 30
info@treuhandsuisse.ch
www.treuhandsuisse.ch

Für die Interessen im Reinigungsgewerbe ■

Allpura Sektion Zürich



Die ALLPURA Sektion Zürich ist ein führender Fachverband für Reinigungsunternehmen in der Region Zürich. Seit ihrer Gründung im Jahr 1966 setzt sie sich für die Interessen der Reinigungsbranche ein und steht für Qualität, Professionalität und Weiterbildung.

Mitglieder der ALLPURA Sektion Zürich profitieren von zahlreichen Vorteilen. Der Verband bietet ein breites Spektrum an Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten, die darauf abzielen, die Fachkompetenz der Mitarbeitenden zu fördern und den hohen Qualitätsstandards der Branche gerecht zu werden. Die angebotenen Intensivkurse ermöglichen es Führungskräften, ihr Wissen gezielt zu erweitern und zu vertiefen.

Ein besonderes Augenmerk legt der Verband auf die Nachwuchsförderung. Durch die Bereitstellung von Lehrmitteln und die Zusammenarbeit mit anerkannten Lehrbetrieben trägt die ALLPURA Sektion Zürich dazu bei, dass junge Talente optimal ausgebildet werden und somit die Zukunft der Reinigungsbranche sichern.

Zudem engagiert sich die ALLPURA Sektion Zürich aktiv in der Interessenvertretung ihrer Mitglieder. Durch klare Strukturen und eine effiziente Organisation stellt der Verband sicher, dass die Anliegen der Reinigungsunternehmen auf regionaler Ebene Gehör finden. Der Vorstand, bestehend aus erfahrenen Fachleuten, setzt sich kontinuierlich für die Belange der Branche ein.

Mit einer Mitgliedschaft in der ALLPURA Sektion Zürich investieren Unternehmen in ihre Zukunft. Der Verband bietet nicht nur ein starkes Netzwerk und hochwertige Weiterbildungsmöglichkeiten, sondern auch eine Plattform, um gemeinsam die Standards und Rahmenbedingungen der Reinigungsbranche positiv zu beeinflussen.

Allpura
Sektion Zürich

Allpura Sektion Zürich

Silberstrasse 12, 8953 Dietikon

044 740 11 01

info@allpura-zh.ch

www.allpura-zh.ch

■ Lieferung am nächsten Arbeitstag

Lyreco Switzerland AG



Die Lyreco Switzerland AG ist einer der führenden Anbieter von Büro- und Arbeitsplatzlösungen in der Schweiz. Als Teil der international tätigen Lyreco-Gruppe bietet das Unternehmen ein umfassendes Sortiment an Produkten und Dienstleistungen, die den Arbeitsalltag effizienter und komfortabler gestalten. Von Bürobedarf über Hygieneartikel bis hin zu persönlicher Schutzausrüstung – Lyreco deckt sämtliche Bedürfnisse moderner Arbeitsumgebungen ab und sorgt dafür, dass Unternehmen optimal ausgestattet sind.

Ein besonderer Fokus liegt auf nachhaltigen Lösungen und verantwortungsbewusstem Handeln. Lyreco setzt sich aktiv für umweltfreundliche Produkte, Recyclingprogramme und nachhaltige Lieferketten ein. Zudem engagiert sich das Unternehmen mit innovativen Projekten wie dem „Lyreco Hive“, einer Initiative zum Schutz von Bienen und zur Förderung der Biodiversität in der Schweiz. Mit

diesem Engagement unterstreicht Lyreco seine Verantwortung für Mensch und Umwelt und entwickelt kontinuierlich neue Konzepte zur Reduktion des ökologischen Fussabdrucks.

Dank eines starken internationalen Netzwerks ist Lyreco in 25 Ländern direkt präsent und über Partner in weiteren Märkten aktiv. Diese globale Reichweite kombiniert das Unternehmen mit einer starken lokalen Verankerung in der Schweiz, wo über 500 Mitarbeitende täglich daran arbeiten, Kunden mit exzellentem Service und innovativen Lösungen zu unterstützen.

Mit einem breiten Produktsortiment, nachhaltigen Konzepten und einer klaren Serviceorientierung ist Lyreco Switzerland AG der ideale Partner für Unternehmen, die eine zuverlässige und zukunftsorientierte Versorgung ihrer Arbeitsplätze sicherstellen möchten.



Lyreco Switzerland AG

Riedstrasse 4, 8953 Dietikon

044 744 41 11

bestellungen.ch@lyreco.com

www.lyreco.ch

■ Die Traumfabrik der Schweiz

DIVINA Textil AG



Vieles hat sich in den letzten 70 Jahren im Textilsektor in der Schweiz verändert, eines jedoch nicht: Divina, Manufaktur für Bettwäsche und Heimtextilien, ist seit jeher dem Produktionsstandort Schweiz treu geblieben – aus guten Gründen.

Cheryl und Rico Bossi führen als stolze Geschäftsführer in 3. Generation den Familienbetrieb Divina in Rheineck SG am Bodensee. Seit gut 70 Jahren produziert die Manufaktur hochwertige Heimtextilien und Bettwäsche. Modische Designs, luxuriöse Stoffe und sorgfältige Handarbeit überzeugen die anspruchsvolle Kundschaft. Dank ihrer Schweizer Produktionskapazität und technischer Expertise können sie Duvet- und Kissenbezüge sowie Fixleintücher auf Mass blitzschnell herstellen.

Nachhaltige Qualität durch lokale Zusammenarbeit

Neben nachhaltiger schweizerischer Verarbeitungsqualität und kurzen Transportwegen spielt das Material selbst eine entscheidende Rolle für die Langlebigkeit der Divina-Produkte. Durch langjährige Zusammenarbeit mit lokalen Textilherstellern stammen über 140 Produkte zu 100% aus der Schweiz. Zum Beispiel werden alle Interlock-Jersey-Stoffe für Bettwäsche und Fixleintücher im Kanton Thurgau gestrickt, im Kanton Zürich bedruckt/gefärbt und abschliessend

in Rheineck SG zu hochwertigen Textilprodukten verarbeitet.

Schweizer Präzision und Handwerkskunst seit drei Generationen

Sowohl Cheryls Grossvater als auch ihre Mutter haben konsequent auf Schweizer Produktion gesetzt. Cheryl Bossi ist ihnen für diese bewusste Entscheidung sehr dankbar, da Divina so eine gleichbleibend hohe handwerkliche Qualität garantieren kann und die Wege der textilen Produkte so kurz wie möglich gehalten werden können.

Swiss Made - Massstäbe für die Textilproduktion in der Schweiz

Als eine der wenigen schweizerischen Textilfirmen darf Divina ihre Produkte als "Swiss Made" kennzeichnen. Divina übertrifft die nötigen Anforderungen bei weitem. Sie laden Kunden ein, ihre Werte zu teilen und auf ihrer Mission "so viel Schweiz wie möglich" zu begleiten.

Divina
of Switzerland 

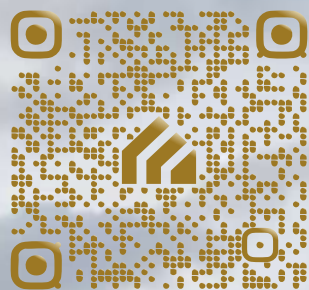
DIVINA Textil AG

Rorschacherstrasse 32, 9424 Rheineck
071 888 25 31
sleepy@divina.ch
www.divina.ch



SWISS RESIDENCE GROUP
Persönlich - Fair - Transparent

Kennen Sie den Wert ihrer Immobilie?
Wir unterstützen Sie professionell beim Verkauf!



**Sichern Sie sich einen Gutschein für eine
marktgerechte Immobilienschätzung im
Wert von CHF 450.- über den QR-Code**

Swiss Residence Group AG, Baarerstrasse 133, 6300 Zug
E-Mail: info@swissresidencegroup.ch | Telefon: +41 44 500 91 91

Migrol sorgt für Ihren wohligen Wärmekomfort!

Unsere Brennstoffe und Services:

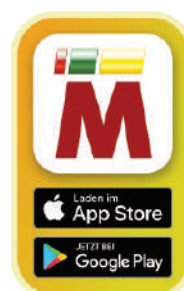
- > Heizöl (MIGROL ÖKO PLUS® und MIGROL GREENLIFE®)
- > MIGROL Holzpellets
- > MIGROL Tankrevision inkl. Innenreinigung
- > MIGROL Boilerentkalkung

Weitere Informationen finden Sie unter **www.migrol.ch** oder fordern Sie eine Offerte an unter der Gratisnummer  **0800 222 555**.



Profitipp

Jetzt **Migrol App** downloaden, von **exklusiven Rabatt-Coupons** profitieren und keine Angebote mehr verpassen!



Vereinsordnung

Unsere Statuten

1. Name und Sitz

Unter dem Namen «Schweizerischer Konsumentenbund» besteht ein Verein im Sinne von Art. 60 ff. ZGB mit Sitz in Luzern.

2. Zweck

Der Verein bezweckt die Förderung der Interessen von Privatpersonen (Konsumentinnen und Konsumenten) und KMU in der Schweiz mittels Beratung, Information und Unterstützung. Der Verein ist gemeinnützig.

3. Mitgliedschaft

Vereinsmitglied mit Stimmberechtigung kann jede natürliche und juristische Person werden, die ein Interesse am Vereinszweck hat. Aufnahmegesuche sind an den Vorstand zu richten, der über die Aufnahme entscheidet.

4. Erlöschen der Mitgliedschaft

Die Mitgliedschaft erlischt a) bei natürlichen Personen durch Austritt, Ausschluss oder Tod b) bei juristischen Personen durch Austritt, Ausschluss oder Auflösung

5. Austritt und Ausschluss

Der Austritt eines Vereinsmitglieds kann unter Beachtung einer Frist von 30 Tagen schriftlich zuhänden des Vorstandes auf das Ende eines Kalenderjahres erfolgen. Mitglieder, die den Interessen des Vereins zuwiderhandeln, können jederzeit aus dem Verein ausgeschlossen werden. Der Vorstand fällt den Ausschlussentscheid; das Mitglied kann den Ausschlussentscheid nicht weiterziehen.

6. Mittel

Das Vermögen des Vereins bildet sich aus den Mitgliederbeiträgen, allfälligen Schenkungen und Zuwendungen, sowie den Erlösen aus dem Webshop

7. Haftung

Für die Schulden des Vereins haftet nur das Vereinsvermögen. Eine persönliche Haftung der Mitglieder ist ausgeschlossen.

8. Organe des Vereins

Die Organe des Vereins sind:

- a) die Mitgliederversammlung
- b) der Vorstand

9. Die Mitgliederversammlung

Als oberstes Organ des Vereins hat die Mitgliederversammlung die folgenden Aufgaben:

- a) Festsetzung und Änderung der Statuten
- b) Auflösung des Vereins
- c) Déchargeerteilung an den Vorstand
- d) Genehmigung von Jahresbericht, Jahresrechnung und Budget

Eine Mitgliederversammlung wird nur einberufen, wenn der Vorstand dies beschliesst oder wenn ein Fünftel der Mitglieder es verlangt (Art. 64 Abs. 3 ZGB). In diesem Fall werden die Mitglieder drei Wochen zum Voraus schriftlich eingeladen, unter Beilage der Traktandenliste. Falls keine Mitgliederversammlung einberufen wird, erfolgt stattdessen jährlich eine Urabstimmung.

10. Urabstimmung

Die Mitglieder können ausserhalb einer Versammlung im Rahmen einer Urabstimmung auf schriftlichem Weg Beschlüsse fassen. Der Vorstand ordnet die Urabstimmung an und bestimmt den Zeitpunkt für die Stimmabgabe (Wahltag). Die Einladung an die Mitglieder erfolgt mindestens 30 Tage vor dem Wahltag über die offiziellen Publikationsorgane des Vereins unter Angabe der Gegenstände der Abstimmung, des Wahltags und des Abstimmungsverfahrens.

Bei Urabstimmungen hat jedes Mitglied eine Stimme. Soweit das Gesetz oder die Statuten nichts Abweichendes bestimmen, entscheidet in der Urabstimmung die Mehrheit der abgegebenen Stimmen ohne Rücksicht auf die Stimmbeteiligung. Leer eingereichte Stimmen werden bei der Ermittlung der Stimmbeteiligung, nicht aber bei der Ermittlung der abgegebenen Stimmen und des Stimmergebnisses mitgezählt. Gehen keine Stimmen ein und bei Stimmengleichheit, gelten die Anträge des Vorstandes als genehmigt. Das Ergebnis der Urabstimmung wird in den offiziellen Publikationsorganen des Vereins publiziert.

Unsere Statuten

11. Vorstand

Der Vorstand besteht aus mindestens drei und höchstens sieben Personen, die den Verein nach aussen vertreten und die laufenden Geschäfte führen. Er wählt seine Mitglieder selbst, konstituiert sich selbst und bezeichnet insbesondere einen Präsidenten. Die Vorstandsmitglieder werden auf ein Jahr gewählt und sind wieder wählbar.

12. Vorstandssitzungen

Der Vorstand wird durch den Präsidenten unter Angabe der Traktanden und so oft es die Geschäfte erfordern, mindestens jedoch einmal pro Jahr, einberufen. Die Einladung zu den Sitzungen des Vorstandes hat grundsätzlich 10 Tage vor dem entsprechenden Termin zu erfolgen. Der Vorstand ist beschlussfähig, sofern die Mehrheit der Mitglieder anwesend ist. Er fasst seine Beschlüsse mit einfachem Mehr. Bei Stimmengleichheit gilt der Antrag als abgelehnt. Zirkularbeschlüsse (auch elektronisch) sind zulässig, sofern nicht ein Mitglied mündliche Beratung verlangt. Ein Zirkularbeschluss bedarf der Mehrheit der Stimmen aller Vorstandsmitglieder. Der Vorstand führt über seine Verhandlungen und Beschlüsse ein Protokoll. Zirkularbeschlüsse sind in das nächste ordentliche Protokoll aufzunehmen.

13. Befugnisse des Vorstands

Der Vorstand vertritt den Verein nach aussen und führt die laufenden Geschäfte. Er entscheidet in sämtlichen Angelegenheiten, die nicht einem anderen Organ des Vereins übertragen sind, insbesondere über:

- a) Fragen der Vereinsführung
- b) Aufnahme von Mitgliedern
- c) Ausschluss von Mitgliedern
- d) Planung und Durchführung von Vereinsaktivitäten
- e) Ausarbeitung von Reglementen
- f) Wahl und Abberufung der Vorstandsmitglieder

14. Décharge / Genehmigung

Der Vorstand publiziert in den ersten sechs Monaten eines Kalenderjahres den Jahresbericht, die Jahresrechnung und das Budget auf der Verbandshomepage. Die genannten Dokumente können auf der Geschäftsstelle des Vereins auf Anmeldung eingesehen werden.

Die Déchargeerteilung und die Genehmigung von Jahresbericht, Jahresrechnung und Budget erfolgen an der Mitgliederversammlung oder auf dem Weg der Urabstimmung.

15. Statutenänderung und Auflösung des Vereins

Die vorliegenden Statuten können abgeändert werden, wenn die Mehrheit der anwesenden Mitglieder dem Änderungsvorschlag zustimmen. Die Auflösung des Vereins bedarf der Zustimmung von drei Viertel der anwesenden Mitglieder. Bei einer Auflösung des Vereins fällt das Vereinsvermögen an eine Institution, welche den gleichen oder einen ähnlichen Zweck verfolgt.

16. Mitteilungen an die Mitglieder

Die Mitteilungen an die Gesamtheit der Mitglieder erfolgen in den offiziellen Publikationsorganen des Vereins.

17. Inkrafttreten

Diese Statuten sind an der Vereinsversammlung vom 22. August 2023 angenommen worden und sind mit diesem Datum in Kraft getreten. Sie ersetzen die Statuten vom 8. Dezember 2022.

Die jeweils aktuelle Version der SKB-Statuten finden Sie stets online unter www.konsumentenbund.ch/statuten



De Zanet Natursteine – seit 120 Jahren im Dienst der Baubranche

Kompetenz ist die Summe aus Leidenschaft und Erfahrung. Unsere lange Tradition verpflichtet uns zu beiden. Bei De Zanet Natursteine ist Leidenschaft ein Bestandteil unserer Gene. Und die Erfahrung das Resultat der Freude, für unsere Kundschaft täglich das Beste zu geben. Nur so werden wir unserem Gründer-vater gerecht und können die Erfolgsgeschichte unserer Firma Kapitel für Kapitel weiterschreiben. Vertrauen Sie uns Steinspezialisten und lassen Sie sich während eines gemeinsamen Rundgangs durch einen unserer Schaugärten inspirieren.

www.dezanet.ch



P. De Zanet & Co. AG, Natursteine

Hauptsitz und Ausstellung 8730 Uznach, Grynaustrasse 5

Ausstellung 5507 Mellingen, Obere Bahnhofstrasse 28

SKB Experten

Experten Register

A

Abegg Thomas, Sanitär
 Abegg Tobias, Garten
 Achermann Roland, Wirtschaftsprüfung
 Adams Brigitta, Körpertherapie
 Adam Mischa, Wellness & Spa Service
 Äbli Marc, Design
 Ächerli Bruno, Immobilie
 Aeschlimann Frank, Rekrutierung
 Affolter Urs, Finanz- und Unternehmensberatung
 Akbar Mahmud, Beschriftungen
 Akeret Yves, Baugeschäft
 Akyol Ömer Osman, Limousinen Service
 Alagna Daniela, Marketing, Lead Beratung
 Albrecht Manuela, Hundeschule
 Alder Markus, Coiffeur
 Alder Sandra, Online Shop
 Alge Dietmar, Erdwärmesysteme
 Allemann Pascal, Bewegung
 Althaus Corinne, Coaching
 Alushi Susanna Botusha, Reinigung und Umzug
 Alvarez Jordi, Treuhand
 Amacher Daniel, Vorsorge
 Amedieck Corina, Waldbesitzer-Vermarktung
 Ammann David, Gartenbau
 Ammann Kevin, Elektroinstallationen
 Amrein Marcel, Anwaltskanzlei
 Anderes Carlina, Unternehmensberatung
 Anderhalden Ursula, Naturkosmetik
 Angele Martin Hugo, Handwerksförderung
 Arifi Hismen, Garage
 Avdijaj Vehbi, Bauunternehmung

B

Bach Michael, Damastmesser
 Bächli Christian, Garage
 Bachmann Philipp, Kommunikation
 Bachofner Donat, Bodenheizung
 Bajrami Albana, Reinigungsservice
 Baksi Ersin, Privatumzug
 Balaj Arjan, Sanitär und Heizung
 Baldelli Diego, Personal Training
 Balestra Anita, Coiffeur
 Balmer Nolan, Autopflege
 Bär Daniel, Coiffeur
 Bär Denise, Reinigungsservice
 Baumann Christoph, Garten
 Baumann Hansruedi, Schreinerei

Baumann Kevin, Hilfsmittel
 Baumann Marc, Awareness Training
 Baumberger Mathias, Blumengeschäft
 Baumgartner Beat, Spenglerarbeiten
 Baumgartner Erika, Immobilie
 Baumgartner Nicole, Gesundheitsmanagement
 Baumgartner Ruedi, Schreinerei
 Beck Felix, Immobilien-Vermarktung
 Bedon Stefano, Treuhand
 Beeler Arthur, Herrenschneider
 Beerli Stefan, Schlüsselservice
 Benz Martin, Konfliktlösung
 Benz Mike, Management & Consulting
 Benz Niklaus, Segelschule Bielersee
 Berger Patrick, Hauswartung
 Berger Simon, Steuer
 Berlinger Adrian, Qualitätswerkzeuge
 Bertschi Yvonne, Lymphdrainage
 Betschart Carlo, Schreinerei Muotathal
 Betschart Iwan, IT-Dienstleistung
 Bettler Markus, Kaminfeger
 Biedert David, Treuhand
 Bienek Barbara, Finanzen
 Bieri Rico, Treuhand
 Binggeli Gabriela, Immobilie
 Binggeli Philipp, Automatische Türen
 Blaser Alain, Hauswartung
 Blaser Boris, Treuhand
 Blatter Peter, Beratung
 Blättler Andreas, Coaching
 Blättler Mary, Katze
 Bleiker Andy, Ruten & Rollen
 Bleiker Yolanda, Zahnmedizin
 Blum Thomas, Unternehmensberatung
 Bochsler Marc, Treuhand
 Böckmann Monika, Garage
 Börner Stefan, Elektroinstallation
 Bolliger Monika, Stoffmuster
 Bolliger Stephan, Treuhand
 Boner Johan, Hauswartung
 Boos Martin, Rechtsdienstleistungen
 Borer Christoph Franz, Waffenhandel
 Born Sebastian, Webdesign
 Boss Cornelia, Versicherung
 Bossard Thomas, Brandschutz
 Bosshart Heini, Schreinerei
 Bott Gaby, Unterhaltsreinigung
 Brauchli Chantal, Schreinerei
 Brauchli Simon, Treuhand
 Brawand Daniel, Augenoptiker Zollikofen

Brdar Alen, *Elektro- und Energietechnik*
 Brechbühl Urs, *Bauunternehmung*
 Breitenmoser Emil, *Treuhand*
 Broch Pius, *Treuhand*
 Broder Martin Anton, *CNC-Fertigung*
 Brotschi Rebecca, *Ganzheitliche Kosmetik*
 Brückner Andre, *Treuhand*
 Brülisauer Leigh, *Holistisches Coaching*
 Brunner Jürg, *Reinigung*
 Brunner Matthias, *Gartenplanung*
 Brunner Oliver, *Treuhand*
 Brunner Peter, *Reise*
 Brunner Sandra, *Bauunternehmung*
 Brunner Severin, *Gartenpflege*
 Brunschwiler Alfred, *LED-Beleuchtungstechnik*
 Bucheli Willi, *Aurachirurgie*
 Bucher Manuel, *Notariat*
 Büchi André, *Temporärstellen*
 Bühler Samuel, *Malergeschäft*
 Bundeli Sandro, *Haushaltgeräte*
 Bürge Adrian, *Schreinerarbeit*
 Burger Sandro, *Umzug*
 Bürgi Marcel, *Maurerarbeiten*
 Burkhardt Patrik, *Flotten und Nutzfahrzeug*
 Büsser Brigitte, *Naturheilpraxis*
 Bütler Cécile, *Gesundheitspraxis*
 Bühler Sandro, *Coiffure*
 Buttacavoli Daniela, *Handel*

C

Camenzind Dominik, *Rekrutierung*
 Camichel Lothar, *Bauunternehmung*
 Campbell Andrea, *Self-Storage*
 Candrian Michael, *Treuhand*
 Caputo Enzo, *Kontoübertragung*
 Caputo Marlies, *Umzug*
 Casulli Christian, *Marketing*
 Ceku Besiana, *Umzug*
 Chiappetta Franco, *Malergeschäft*
 Christen Patrick, *Treuhand*
 Clausen Nicole, *Lifecoach*
 Colakoglu Abdullah, *Kartonverpackungen*
 Conconi Marco, *Garage*
 Corbaz Daniel, *Immobilie*
 Costa Claudia, *Anwalt*
 Croce Gabriele, *Immobilien*

D

D'Amore Adriano Michele, *Fugentechnik*
 Dahinden Peter, *Treuhand*
 Dauded Ahmad, *Zügeln*
 de Boer René, *Immobilienverwaltung*
 de Giorgi Christian, *Garten- & Landschaftsbau*
 de los Santos Baez Arias Patricio, *Maler*

de Palma Gianfranco, *Garage*
 Deiss Ernst, *Nachhaltige Wasserversorgung*
 Delafontaine Marianne, *TCM*
 Denzler Felix, *Garten*
 Deola Manuel, *Rollladen*
 Derron Christian, *Garten*
 Derungs Harry, *Finanzen*
 Di Dio Franco, *Handel*
 Dill Gerhard, *Marketing*
 Dimitrijevic Andrej, *Responsive Webdesign*
 Dobler Alois, *Unternehmensberatung*
 Domenghini Federico, *Strafrecht*
 Doncev Gjorgi, *Treuhand*
 Drittenbass Franziska, *Keramik*
 Droll Roger, *Immobilien*
 Ducrest Cédric, *IT-Dienstleistung*
 Dulijevic-Rohde Edi, *Reiseberatung*
 Duss Heidi, *Buchhaltung*
 Duwe Heike, *Wohnaccessoires*
 Dzaferi Nebi, *Hauswartung*
 Dzemail Bastijan, *Malerarbeit*

E

Eberle Marco, *Unabhängige Finanzberatung*
 Eggenberger Hansuli, *Kaffeemaschinen*
 Egger Raphael, *Logistik*
 Egli Manuel, *Alarmzentrale*
 Egli Martin, *Schlichtung*
 Eisbacher Stefan, *Malergeschäft*
 Eisele Peter, *Steuerberatung*
 El Hamish Fares, *Bewachung vor Ort*
 Elmer Martin, *ERP-Lösungen*
 Emmenegger Marcel, *Fahrzeugaufbereitung*
 Engler Thomas, *Fräsen*
 ENZler Denzler Ruth, *Coaching*
 Estevez Javier, *Reinigung*
 Etter Simon, *Goldschmied*

F

Facquer Laurent, *Immobilie*
 Fahé Christian, *Hausbehandlungen*
 Fahrni Roger, *Brandschutz*
 Falck Moritz Charles Luis, *Immobilien Wirtschaft*
 Fankhauser Samuel, *Reparaturen und Schreinerei*
 Fasel Urs, *Kaufvertrag*
 Fässler Dani, *Schreinerei*
 Fehr Ernst, *Unterhaltsreinigung*
 Fejzulahu Arben, *Bauunternehmung*
 Felder Bernhard, *Schreinerei*
 Ferrari Francesca, *Tierkommunikation*
 Feurer Michel, *Malergeschäft*
 Feuz Fabienne, *Malergeschäft*
 Filliger Michael, *Coaching*
 Fischer Beda, *Treuhand*

Zwei Marken. Ein Versprechen.

Mehr Schutz für Konsumenten
und Unternehmen im Netz –
die Cyber-Versicherung

konsumenten**bund**
Engagiert für dich und faire Märkte.

exali

Ihre Partner für
Cyber-Sicherheit!

HIGHLIGHTS

AM PILATUS 2025

STEINBOCK SAFARI

Steinböcke ganz nah erleben
Juni bis Oktober

TREE TENTS

Zelten mal anders
Juni bis August

NOSTALGIE SONNENAUFANGSAFAHRT

Im historischen Triebfahrzeug
September und Oktober

ASTRONOMIE ABENDE

Mit Übernachtung und Sternenhimmel
Januar bis Dezember

SONNENAUFANGS- WANDERUNG

Geführte Wanderungen
Juli bis Oktober

PILATUS Z'NACHT

Exklusives Bergerlebnis
Juni bis September



Fiumi Philip, *Kommunikation*
 Flammer Daniela, *Versicherung*
 Fleisch Nico H., *Coaching*
 Fleischi Peter, *Blumengeschäft*
 Flepp Fadri, *Garten*
 Flühler Daniel, *Reinigungsprodukte*
 Flükiger Jonas, *Schreinerei*
 Föllmi André, *Malergeschäft*
 Forrer Oliver N., *Modelleisenbahnen*
 Frei Adrian, *Kinderorthopädie*
 Freiburghaus Fabio, *Malerarbeiten*
 Frey Marc, *Reinigung*
 Frey Miriam, *Coaching*
 Frey Oswald, *Geländerbau*
 Fridli Roland, *Sanitärinstallationen*
 Friedlos Simon, *IT-Dienstleistung*
 Frischknecht Daniel, *Arbeitsrecht*
 Frischknecht Rolf, *Umzug*
 Fruet Mike, *Führung coaching*
 Füllemann Bruno, *Getränkedose*

G

Gächter Dominique, *Metallwaren*
 Gähler Remo, *Advokatur*
 Gambini Leonardo, *Coaching*
 Garbani Marco, *Treuhand*
 Gass Edgar, *Privatermittler*
 Gasser Michael, *Schreinerei*
 Gattermann Romana, *Blumengeschäft*
 Gehrig Hans, *Motivation*
 Gehrig Markus, *Katzentreppen*
 Gehring Nicole, *Blumengeschäft*
 Geis Gerold, *Marketing*
 Geissbühler Patrick, *Bauunternehmung*
 Geissler Ramesh, *Versicherung*
 Gentili Claudio, *Natursteinhandel*
 Gerber Adrian, *Technische Projekte*
 Gerber Florin, *Garten*
 Gerber Heinz, *Pflanzenstärkungsmanagement*
 Gerhard Marcel, *Grillringe*
 Gerig Oliver, *Camping-Zubehör*
 Gerlinger Oliver, *Coaching*
 Germ Roger, *Headhunter*
 German Cornelia, *Blumengeschäft*
 Geuggis Marcel, *Tagvorhänge*
 Giacomuzzi Schättli Loretta, *Wein*
 Gisi Heidi, *Eier*
 Gisler Erika, *Immobilienbewirtschaftung*
 Gisler Martina, *Behälter- und Maschinenbau*
 Gisler Roland, *Elektroinstallationen*
 Gisler Ueli, *Schreinerei*
 Gisselbrecht Thomas, *Anwalt*
 Glaser Prisca, *Steuern*
 Gmünder-Lattmann Kurt, *Outdoor*
 Gmür Peter, *Lackierung*

Gnocchi Aldo, *Content Marketing Strategie*
 Gobald Ignaz, *Bauunternehmung*
 Gogic Suzana, *Vereinsbekleidung*
 Gogos Adis, *Reparatur*
 Goldener Kevin, *Handel*
 Gollietz-Solomir Tamara, *Gesichtsyoga*
 Graf André, *Garagentore und Haustüren*
 Graf Daniel, *Coaching*
 Graf Dominik, *Beratung*
 Graf Erwin, *Sanitär*
 Graf Mirjam, *Medizinische Massage*
 Graf Roger, *Reinigung*
 Grätzer Christian, *Kompostierung*
 Greber Fabian, *Lukarnen*
 Greiner Simon, *Gebäudereinigung*
 Gribi Reto, *Treuhand*
 Grieb Gerhard, *Persönlichkeitsbildung*
 Griesser Fabian, *Sicherheit*
 Grilo Diogo Teixeira, *Wassertechnik*
 Grob Carole, *Reinigung*
 Gröbli Andy, *Handel*
 Gross Klaus, *Kundengeschenk*
 Gründler Roger, *Coaching*
 Grünig René, *Versicherung*
 Grüter Othmar, *Unternehmen*
 Gubler Matthias, *Coaching*
 Gubler Stefan, *IT-Dienstleistung*
 Gubser Christian, *Sicherheit*
 Guglielmino Elisabetta, *klassische Massage*
 Gürtler Ruedi, *LED Beleuchtung*
 Gutersohn Heinz, *Personal Computer*
 Gyger Jörg, *Reinigung*
 Gyseler Thomas, *Marketing*

H

Haas Christoph, *Fassade*
 Habegger Jan, *Malergeschäft*
 Häberli Conny, *Kinesiologie*
 Hafner Benno, *Strafrecht*
 Hager Urs, *Haushaltgeräte*
 Haldemann Patrick, *Kanaltechnik*
 Haldemann-Weber Annelies, *Blumen*
 Hälgi Gallus, *Nachfolgeregelung*
 Hangartner Patrick, *Innenausbau*
 Hanna Amir, *Treuhand*
 Hans Fleck, *Versicherungsbroker*
 Hartmann Loris, *Malergeschäft*
 Hartmann Yvonne, *Tierkremation*
 Hasler Matthias, *Immobilienentwicklung*
 Hasler Urs, *Treuhand*
 Hässig Mario, *Modellbau*
 Hauser Bruno, *Rekrutierung*
 Hauser Claudia, *Hypnose*
 Hasler Fabian Christian, *Sicherheitslösungen*
 Haymoz Alain, *ERP-Lösungen*

Hazeraj Claudia, *Prozessführung*
 Hegg Martin, *Treuhand*
 Heggli Heidi, *Programmierung*
 Heid Karin, *Blumengeschäft*
 Heim Sandra, *Frauenfitness*
 Heinemann Lucien, *Innenausbau*
 Heiniger Christian, *Garten*
 Helbling Benjamin, *Malergeschäft*
 Heldstab Ursula, *Coaching*
 Heller Dario, *Immobilien*
 Hengeveld Cornelia, *Bettwäsche*
 Henzen Hans, *Anwalt*
 Henzmann David, *Sichtbarkeit*
 Herger Pascal, *Immobilien*
 Hernández Isa, *Hundesalon*
 Herrlich Tobias, *Fischhandel*
 Hersche Lukas, *Hersteller*
 Herzog Norbert, *Neukundenakquise*
 Herzog Raphael, *Motorbootschule*
 Hess Christoph, *Grünkonzepte*
 Heydecker Cornelia, *Beauty*
 Hilfiker Patrick, *Schreinerei*
 Hilja-Mazzitelli Melania, *Treuhanddienstleistungen*
 Hinder Gerhard, *Druckerei*
 Hochuli Beni, *Bestattungen*
 Hofstetter Andrin, *Datenschutzrecht*
 Homberger-Ebling Karin, *Formenreinigung*
 Horber Matthias, *Marketing*
 Hostettler Alain Bruno, *Recycling Mühleberg*
 Hostettler Julia, *Markenschutz Schweiz*
 Howald Georg, *Sportmentalcoaching*
 Hubacher Samuel, *Schreinerei*
 Huber Karin, *Unternehmensberatung*
 Huber Kevin, *Immobilie*
 Huber Roland, *Photovoltaik*
 Huber Urs, *Strafrecht*
 Hug René, *Magiebedarf*
 Huggenberger Silvia, *Blumengeschäft*
 Hunziker Dieter, *Fenster*
 Huonder Theo, *Haustechnikplanung*
 Hürlimann Edith, *Beratungen, Beruf, Studium*
 Hürlimann Jacky, *Handgefertigter Silberschmuck*
 Hürlimann Mike, *Sanitär*
 Huwyler Diego, *Metzgerei*
 Huwyler Martina, *Sicherheit*

I

Imboden Fabian, *Algen*
 Imobersteg Michele, *Gründung, Sanierung*
 Infanger Cornelia, *Reinigungsunternehmen*
 Klein Karin, *Massage*

J

Jäger Gottfried, *Taxi*
 Jäger Marianne, *Schlüsselservice*
 Jäger Myriam, *Mietrecht*
 Jäger Sandra, *Buchhaltung*
 Jäggi Beat, *Elektronik*
 Jaggi Martin, *Elektro*
 Jakob Rolf, *Personal Training*
 Javorovac Rafet, *Bauunternehmen*
 Jerg Benno, *Blumenladen*
 Jetzer Adrian, *Reisebüro*
 Jörg Christoph, *Planung*
 Joss Philip, *Kinderschmuck*
 Joss Roger, *Malergeschäft*
 Jost Reto, *Aushubarbeiten*
 Jost Sabine, *Schreinerei*
 Jucker Roli, *Auto-Fahrstunden*
 Judex Madhura, *HR Management*
 Jusufi Samir, *3D Rundgängen*
 Jutzi Frank, *Revision und Reparatur*
 Jutzi Jürg, *Schreinerei*
 Jutzi Stefan, *Schrank nach Mass*

K

Kaba Saran, *Büroreinigung*
 Kaden Katrin, *Coaching*
 Kägi Conny, *Treuhand*
 Kaeser Pascal, *Immobilienvermittlung*
 Kaiser Benno, *Marketing*
 Kaiser Jeannine, *Gastronomie*
 Kaiser Kieran, *Coiffeur*
 Kalbermatten Ronald, *Einsamkeit*
 Kalkar Ramon, *Umzugs-service*
 Kälin Marcel, *Ski*
 Kälin Pius, *Pelletsheizung*
 Kalinovic Miro, *Büroreinigung*
 Kamber Salome, *Garage*
 Käsermann Brigitte, *Coaching*
 Kathriner Markus, *Begehrter Kleiderschrank*
 Kaufmann Florian, *Prozessführung*
 Keehnen Stefan, *Rechtsanwalt*
 Keel Christof, *Online Marketing Agentur*
 Kekeis Andreas, *Natur*
 Keller Beat, *Ekzem*
 Keller Herbert, *Buchhaltung*
 Keller Isabelle, *Topfpflanzen*
 Keller Ursula, *Prozessanalysen und -optimierungen*
 Keller Walter, *Fahrradverkauf*
 Kelly Mark, *Kosmetik*
 Kessler Beat, *Klima- & Haustechnik*
 Kenel René, *Todesanzeige/Danksagung*
 Keusch André, *Grillmeister-Service*
 Kiener Joshua, *Hauswartung*
 Kissling Raphael, *Finanzbericht*
 Klein Dominik, *Treuhand*

Klingenberg Björn, *TCM-Akupunktur*
 Klöckl Michelle, *Leuchtreklamen*
 Knakowski-Rüegg Oliver, *Webseitenaufbau*
 Knecht Lukas, *Rechtsberatung*
 Kneubühler Alois, *High-End Audio*
 Kneubühler Stephanie, *Fahrradvermietung*
 Knöpfel Markus, *Planung*
 Knrecht Sandra, *Seniorenbetreuung*
 Kobani Mostafa, *Umzugsfirma*
 Kohler Christine, *Wolle und Garne*
 Kohler Monika, *Treuhand*
 Kohli Stefan, *Autogarage Worb*
 Kohn Alexandra, *Schadstoffe*
 Koller Stefan, *Rekrutierung*
 Kölliker Markus, *Schutzausrüstung*
 Konrad Roger, *Immobilie*
 Kopp Daniel, *Familienrecht*
 Kopp Victor, *Treuhand*
 Köppel Samuel, *Schreinerei*
 Korner Laura, *Unternehmensberatung*
 Kosmidis Athos, *Coaching*
 Koster Stephan, *Dachreinigung*
 Krebs Peter, *Marketing*
 Krebser Martin, *Gravuren*
 Kreider Marco, *Krafttraining*
 Krenger Elio, *Marketing*
 Kribbe Eduard Cornelis, *Lichttherapie*
 Kübler Marc, *Betonbohrungen*
 Küffer Errol, *Vertrag*
 Küffer Silvio, *Garage*
 Kühne Clemens, *Immobilie*
 Kummli Davis, *Haushalt*
 Kumral Ilker, *Autoversicherung*
 Kunz Martin, *Schreinerei*
 Kunz Monika, *Kosmetikstudio*
 Kunz Nadia, *Frauenheilkunde*
 Kunz Philipp, *Strafverteidigung*
 Kunz Philippe, *Sanitär*
 Kunz Sonja, *Beauty*
 Kuratli Roland, *Versicherung*
 Kühnis Thomas, *Eventtechnik*
 Kürsteiner Stefan, *Informatik*

L

Labüsch Chris Pierre, *Kunst erschaffen, Galerie, Events*
 Lafyapan Ufuk, *Fliesenleger*
 Lassak Hans Georg, *Vermarktung*
 Latzer Tobias, *Bodenbeläge*
 Laube Markus, *Einkaufsbegleitung*
 Lazarevic Srecko, *Hauswartung*
 Ledergerber Peter, *Garage*
 Lehmann Dominic, *Umzug*
 Lehmann Yannick, *Gartenbau*
 Leisibach Philipp, *Garage*
 Lakhneche Ilham, *Reinigung*

Lenz Thomas, *Bauunternehmung*
 Leu Irene, *Gastronomie*
 Leuenberger Caroline, *Immobilie*
 Lichtensteiger Andreas, *Finanzberatung*
 Licina Almin, *Fassadenarbeiten*
 Liechti Peter, *Sicherheit*
 Liechti Yves, *Schreinerei*
 Lienhard Thomas, *Grafikdesign*
 Lindenmann Simona, *Bauherrenberatung*
 Liniger Daniel, *Druckerei*
 Liniger Pascal, *EDV-Lösungen*
 Lisciosch Katrin, *Mechanische Musikinstrumente*
 Looser David, *Umzug*
 Lorch Gabriela, *Beratungen*
 Loureiro Octavio, *Gartenbau*
 Lovric Ivo, *Restauration*
 Löhning Sandra, *Cybersicherheit*
 Lucas Irene, *Coaching*
 Ludwig Beatrice, *Bauland*
 Luis Miguel, *Autofahren*
 Lüönd Martin, *Handwerksarbeiten*
 Lüscher Aaron, *Gartenbau*
 Lüscher Mike, *Lasershow*
 Lüscher Tanya, *Coiffeur*
 Lüthy Christa, *Keramik bemalen*
 Lütolf Conny, *Coiffeur*
 Lütolf Eric Marcel, *Wärmepumpen*

M

Maag Hug Monika-Jacqueline, *Magiebedarf*
 Maahsen Thomas, *Drehtüre*
 Maduz Stefan, *Steuerberatung*
 Maksimović Darko, *Wintergarten-Service*
 Mangold Claudia, *Immobilien*
 Manser Albert, *Bauunternehmung*
 Manser-Ulmann Christian, *Ofenbau Cheminée*
 Maqkaj Destan, *Reinigung*
 Marchese Lia, *Gipserarbeit*
 Märchy Petra, *Matratzen*
 Marguerat-Meyer Jens, *Betriebsrecht*
 Markwalder Filipp, *Gartenbau*
 Marolf Kim, *Fliegengitter*
 Marquardt Roger, *Emotionscoaching*
 Marti Cyprian, *Küche*
 Marti Michael, *Immobilienvermittlung*
 Marti Stefan, *Einbruchschutz*
 Martin Philip, *Werbung*
 Mathier Serge, *Mentaltraining & Coaching*
 Mathis André, *Elektroinstallationen*
 Mathys Marcel, *Immobilienvermarktung*
 Mathys Peter, *Immobilie*
 Matter Tamara, *Tierarzt*
 Mätzler Manuel, *Immobilie*
 Mauracher Jochen, *Kaffeehaus*
 Maurer Philippe, *Webdesign*



Vertrauen, Tradition und Leidenschaft

Seit über 45 Jahren begleitet die Hegglin Group AG ihre Kundschaft durch den Immobilienmarkt der erweiterten Region Zug. Erfahrung und persönliche Leidenschaft schaffen eine herzliche, familiäre Atmosphäre, in der sich Käufer und Verkäufer gleichermaßen willkommen fühlen.

«Unsere Stärke liegt in der vertrauensvollen Zusammenarbeit mit unserer Kundschaft», erklärt Gregor Speck, Geschäftsführer der Hegglin Group AG. «Wir sehen uns nicht nur als Vermittler, sondern als Begleiter auf einer besonderen Reise. Der Kauf oder Verkauf einer Immobilie ist für die meisten Menschen ein bedeutendes Ereignis – eine der grössten Entscheidungen ihres Lebens. Dabei müs-

Der Kauf oder Verkauf einer Immobilie – eine der grössten Reisen Ihres Lebens. Lassen Sie sich von uns professionell begleiten und machen Sie diese Reise zu einem unvergesslichen Erlebnis.

sen emotionale, finanzielle und praktische Aspekte gleichermaßen berücksichtigt werden. Es ist ein Projekt, das sorgfältige Planung, Fachwissen und professionelle Unterstützung erfordert. Mit unserer Erfahrung sorgen wir dafür, dass die Wün-

sche von Käufern und Verkäufern verstanden und umgesetzt werden. Wir begleiten unsere Kundinnen und Kunden bei jedem Schritt und schaffen die Basis für eine erfolgreiche und zufriedenstellende Vermittlung. Ob es um die Immobilienbewertung, Finanzierung oder rechtliche Abwicklung geht – wir kennen die Herausforderungen und Hindernisse, die es zu meistern gilt. In der Vermarktung setzen wir auf hochwertige digitale Verkaufsdossiers und vermitteln Emotionen durch

Texte, Bilder und Videos – vor allem aber durch das empathische Auftreten unserer Maklerinnen.»

Expertise und vorausschauender Weitblick

Unser Fokus liegt auf den Marktregionen des Kantons Zug, des Knonauer Amts, des Freiamts sowie neu in der Stadt Luzern und deren Vororten – Regionen mit grossem Potenzial für zukünftige Käufer und Verkäufer. Dank dieser lokalen Kompetenz und unserem tiefen Verständnis der Marktsegmente können wir für jede Kundin und jeden Kunden massgeschneiderte Lösungen entwickeln.

Persönlicher Service und nachhaltige Zufriedenheit

Vertrauen und klare Kommunikation sind die Grundlage unseres Handelns. «Wir schätzen den direkten Austausch mit unseren Kundinnen und Kunden», betont Gregor Speck. «Viele sprechen von kundenorientierter Begleitung bei Immobilientransaktionen, für uns ist es selbstverständlich, dass wir die Bedürfnisse unserer Kundschaft nur durch echtes Verständnis ihrer Anliegen erfüllen können. Wir versprechen dies nicht nur – wir leben es.»

Unser Ziel ist es, die Immobilie hinsichtlich Preis, Zeitpunkt und Käuferschaft so zu vermitteln, dass die Bedürfnisse der Eigentümer und die aktuelle Marktsituation perfekt aufeinander abgestimmt sind. Gleichzeitig stellen wir sicher, dass auch die Käuferschaft zu 100% überzeugt und zufrieden ist. Dies ist unser Erfolgsgeheimnis für langfristige Beziehungen. «Die besonderen Begegnungen und die Zufriedenheit unserer Kundschaft motiviert uns jeden Tag», ergänzt Christine Hegglin.

Reisen Sie mit uns,
um Ihren Traum vom
perfekten Zuhause zu
verwirklichen.



Ein engagiertes Team für Ihre Immobilienwünsche

Mit einem Team erfahrener Immobilienprofis begleiten wir unsere Kundinnen und Kunden mit Herz und Verstand. «Jede Begegnung bietet die Gelegenheit, die Geschichten und Bedürfnisse unserer Kunden zu verstehen und gemeinsam den besten Weg zu finden», erklärt Kurt Th. Egli, zertifizierter Gutachter. «Es sind nicht unsere, sondern die Wünsche und Anforderungen der Kunden, die zählen. Wir nehmen uns die Zeit, auf ihre individuellen Begehren einzugehen und sorgen dafür, dass jedes Detail berücksichtigt wird, um das bestmögliche Ergebnis zu erreichen.»

Wachstum mit Weitsicht und stetige Weiterbildung

Mit unserer Expansion nach Luzern erweitern wir nicht nur unseren Einflussbereich, sondern auch die Möglichkeit, Menschen mit ihren Traumimmobilien zu verbinden. «Bildung und Weiterbildung sind entscheidend für unseren Erfolg», betont Gregor Speck. «Unser Team nimmt regelmässig an Schulungen teil, um stets auf dem neuesten Stand des Immobilienmarkts zu bleiben und so die bestmögliche Beratung zu bieten. Der persönliche Einsatz unserer Mitarbeitenden in ihrer Ausbildung ist uns besonders wichtig und trägt massgeblich dazu bei, dass unser Unternehmen als glaubwürdig und seriös wahrgenommen wird.» Bereit, den nächsten Schritt zu gehen? Vertrauen Sie auf unsere Erfahrung, unsere Leidenschaft und unser Engagement. Gerne bieten wir Ihnen eine kostenlose und unverbindliche Immobilienbewertung vor Ort. Wir freuen uns, Sie und Ihre Immobilie kennenzulernen.

 **hegglin group ag**
Kompetenzzentrum für Immobilien

Adresse: Hegglin Group AG
Hinterbergstr. 24, 6312 Steinhausen
Telefon: +41 58 510 95 70
E-Mail: info@hegglingroup.ch
Web: www.hegglingroup.ch

In Kürze:
Vermittlung von privatem Wohneigentum. Die Hegglin Group AG ist als verlässliches Familienunternehmen tief in der Region verankert – und das seit über 45 Jahren.

Effiziente Abläufe – reibungslose Abwicklung – maximale Zufriedenheit

Eine **effektive Geschäftsleitung**, Gregor Speck, mit klarer Fokussierung, Unterstützung, Förderung und Motivation ermöglicht es, Höchstleistungen zu erzielen.

Nadine Figueiredo stellt mit viel Engagement im **Backoffice** die administrative und unterstützende Drehscheibe sicher, damit alle internen Prozesse und Aufgaben, die für den Betrieb des Kerngeschäfts essenziell sind, funktionieren.

Unser **zertifizierter Gutachter** und Immobilienspezialist Kurt Th. Egli übernimmt präzise Bewertungen und begleitet anspruchsvolle Immobilienverkäufe. Er gewährleistet exakte Gutachten, die eine fundierte Entscheidungsfindung ermöglichen.

Unsere **Maklerinnen** Alexandra Lang, Diana Huber und Cristina Coletti sind die zentrale Stütze unserer Kundenbetreuung. Ihre einzigartige Kombination aus Empathie, Fachwissen, Marktkenntnissen und Kundenorientierung macht sie zu wertvollen Beraterinnen, die von unserer Kundschaft hochgeschätzt werden.

Um jede Immobilie in ihrem besten Licht zu präsentieren, setzen wir auf visuelle Exzellenz und moderne Technik. Unser **professioneller Fotograf** Marco Bordonaro erstellt eindrucksvolle Bilder und emotionale Videos. Diese Medien helfen, die Immobilie lebendig und authentisch darzustellen, was potenzielle Käuferinnen sofort anspricht und ihre Neugier weckt.



Mautone Giacomo, *Reinigung*
Mayer Martin, *Sanitär*
Mayrhofer Marcel, *Malergeschäft*
Mazenauer Robert, *Immobilie*
Mazza Maria, *Treuhand*
Mecli Tarik, *Handel*
Meier Andrea, *Mediation*
Meier Antonio, *Delikatesse*
Meier Dominik, *Fußbodenheizungsreinigung*
Meier Lorenz Peter, *Mehrwegbecher*
Meier Michael, *Malerarbeiten*
Meier Monique, *Schmerztherapie*
Meier Stephan, *Boden*
Meier Sven, *Garten*
Meierhofer Kevin, *Innenbeschattung*
Meister Christoph, *Handel*
Meister Fabian Andreas, *Messershop*
Meli Dominik, *Treuhand*
Meneguz Anna Emilia, *Tantra Massagen*
Mercadante Carlo, *Treuhand*
Meyer Christoph, *Familienrecht*
Meylan Olivier, *Marketing*
Miazzo Rita, *Immobilie*
Michel Wörler Daniel, *Immobilien Frankreich*
Michlig Matthias, *Arbeitsrecht*
Mihail Catalin, *Notfallzahnarzt Geroldswil*
Milic Milan, *Unternehmensberatung*
Miraglia Angelo, *Lebensberatung*
Miskovic Josip, *Montage und Reparaturen*
Mischler Thomas, *Särge*
Misimi Ali, *Privatumzug*
Missler Matthias Horst, *Liquidität/ Finanzen*
Mohler Stefano, *Gewürze*
Mohler Valentin, *Container*
Moldovanyi Claudia, *Bestattungen*
Montanus Thomas, *Werbetechnik*
Montoya Ashraf, *Italienische Kaffeeekultur*
Moradi Edris, *Umzug*
Moretto Mauro, *Kommunikationsberatung*
Morgenegg-Posch Cordula, *Weinbau*
Möri Marcel, *Eheberatung*
Moriggl Roman, *Gartenpflege*
Moser Andreas, *Beschilderung*
Moser Christos, *Entsorgungen*
Moser Markus, *Design*
Muff Denis, *Sanitärinstallationen*
Mugglin Andreas, *IT*
Muharemovic Tamara, *Ambulante Pflege*
Muhaxheri Elvis, *Fernseher*
Mühleis Markus, *Gartenpflege*
Mühlberg Pascal, *Garagentore*
Müller Achim, *Metallbau*
Müller Andreas, *Immobilie*
Müller Hansjörg, *Sanitär*
Müller Markus, *Hauswartung*
Müller Martin, *Blumenladen*

Müller Roger, *IT*
Müller Samuel, *Webdesign*
Müller Silvia, *Garage*
Müller-Wozniak Dagmara, *Sprachschule Zürich*
Münger Nicolas, *Immobilie*
Munguzzi Edina, *Innenausbau*
Munsch Beat, *Finanzen*

N

Nabenhauer Robert, *Vertrieb*
Nacht Patrick, *Kaminfeger*
Nägeli Michelle, *Reinigung*
Nando Gosteli, *Garten*
Nef Manfred, *Gartengestaltung*
Neff Julia, *Immobilie*
Nexhipi Muhamed, *Metallbau*
Nietlispach Eduard, *Gartenbau*
Nievergelt Giston Claudia, *Strafrecht*
Nikles Remo, *Elektroinstallationen*
Ninkovic Vladimir, *Treuhand*
Nussbaumer Cornelia, *Optometrie*
Nuzzi Marco, *Treuhand*
Nydegger Evelyn, *Zimmerei*
Nyffenegger Thomas, *Webkonzept & Webdesign*

O

Oberer Lorenz, *Handel*
Ochsner Patrick, *Schulung*
Ochsner Sina, *Massage*
Odermatt Noldi, *Photovoltaik*
Odermatt Urs, *Sanitär*
Oeschger Hubert, *Offsetdruck*
Oetiker Marco, *Malergeschäft*
Oprandi Roberto, *Unternehmensberatung*
Osmani Albert, *Weinfachgeschäft*
Özcan Sedat, *Service*

P

Padovan Ursula, *Coach*
Padrun Andrea, *Raumgestaltung*
Palermo Alessandro, *Finanzen*
Palokaj Luz, *Fotografie*
Paul Edy, *Nachfolgeregelung Fitness, Sport, Freizeit*
Pepe Marcello, *Genusswelt*
Perez Danae, *Berichtswesen*
Perich Isabel, *Beratung*
Perrig Pascal, *Treuhand*
Peter Roland, *Fahrschule*
Peter Thomas, *Bauunternehmung*
Pétervári Ildikò, *Kosmetische Fusspflege*
Petitpierre Jerry, *Neubau*
Peyer Gabriella, *Schlüsselservice*
Pfenninger Christoph, *Finanzen*

Pfister Christoph, *Umzug*
 Placido Pedro, *Massanzüge*
 Plantak Robert, *Immobilien*
 Plüss Kevin, *Waffenhandel*
 Porco Marco, *Immobilie*
 Preiml Hannes, *Hundetraining*
 Purtschert Philippe, *Siebdruck*
 Purtschert Philippe, *Siebdruck*

Q

Quartu Valentino, *Elektroservice*

R

Raab Anja, *Logistik*
 Raguth Sylvia, *Pensionsplanung*
 Rakipi Emir, *Bedachungen*
 Raziei Behzad, *Handy Zubehör Reparatur*
 Rea Sandro, *Bestattungen*
 Reber Anna, *IT*
 Reber Heinz, *Keramische Beläge*
 Rebsamen Andreas, *Malergeschäft*
 Redzetoski Daniel, *Garage*
 Reimann Stefan, *Carreisen*
 Rellstab Bernard, *Immobilien*
 Remund Katharina, *Energetische Therapien*
 Reutener Roman, *Torsysteme*
 Reutlinger Verena, *Treuhand*
 Rhyner Gilles, *Bauunternehmung*
 Rhyner Markus, *Antischleuderschule*
 Richli Remo, *Umwelt*
 Rickli Simon, *Planung*
 Rietli Janine, *Treuhand*
 Ringger Rebecca, *Treuhand*
 Ringli Ena, *Damen Schuhe*
 Rischatsch Richard, *Finanzen*
 Ritschard Ron, *IT*
 Ritter Jürg, *Maler- und Gipserarbeiten*
 Ritter Sonja, *Coaching*
 Robert Diego, *Entspannung*
 Röder Andreas Peter, *Maschinenservice*
 Röhm Josia, *Unternehmensberatung*
 Rohrbach Marc, *Garten*
 Rolli Manuel, *Lamellendächer*
 Rölli Simona, *Service*
 Roth Rahel Andrea, *Heilsteinwissen*
 Roth Roland A., *Management*
 Roth Sandra, *Führungskoaching*
 Roth Sandra, *Yoga*
 Röthlisberger Claudia, *Hypnose*
 Rubin Jean-Claude, *Gesundheitsförderung*
 Rubin Thomas, *Trauerbegleitung*
 Ruchti Johannes, *Bestatter*
 Ruckstuhl Brigitte, *Coiffeur*
 Rudolph Martin, *Meterstab*

Rüedi Thomas, *Handel*
 Rügeregger Silvan, *Garten*
 Rüeegg Christian, *Vorträge*
 Rüeegg-Gmünder Monika, *Consulting*
 Rütsche Felix, *Entwicklungsland Bildung*
 Ruess Konrad, *Informatik*
 Rufer Fredy, *Immobilie*
 Ruggle Peter, *Mediation*
 Ruoff Thomas, *Sanitär*
 Rupli Hans, *Verbandsmanagement*
 Rupp Christian, *Coaching Mentoring Sparring*
 Ruppen Dominik, *Coaching*
 Ruprecht Daniel, *Garten*
 Russ Alexander, *Naturheilkunde*
 Rüsche Luca, *Beleuchtungskörper*
 Rutz Florian, *Dekoration*
 Ryser Graf Claudia, *Blumengeschäft*
 Ryter Matthias, *Rasenpflege*

S

Sägesser Simon, *Kaminfegerarbeiten*
 Sahli Matthias, *Liegenschaften*
 Salgado Ribeiro Eduardo Alberto, *Natursteine*
 Salzmänn Daniel, *Immobilien*
 Saqipi Blert, *Elektroinstallationen*
 Sarlos Daphne, *Treuhand*
 Scaturro Gina, *Hair Salon*
 Schaalburg Katja, *Handel*
 Schädli Werner, *Gartenunterhalt*
 Schädler Marco, *Treuhand*
 Schaerer Martin, *Servicearbeit*
 Schafflützel Marco, *Gartenplanung*
 Schapals Patrick, *Immobilie*
 Schär Thomas, *Unternehmensberatung*
 Schaub Christine, *Coaching*
 Schaub Gregor, *Investment*
 Schaub Steffi, *Coiffeur & Styling*
 Schäublin Reto, *Grafik*
 Schaufelberger Rolf W., *Magazin*
 Schelbert, Roger, *Automatisierungstechnik*
 Scheibli Randy, *Firmenevent*
 Scheidegger Daniel, *Hobelwerk*
 Scheidegger Daniela, *Deutschkurse*
 Scheidegger Karin, *Finanzen*
 Scheidegger Patrick, *IT- und CyberSecurity*
 Schellenberg Beat, *Treuhand*
 Schenk Stephan, *Immobilie*
 Schifferli Rolf, *Mode- und Bekleidung*
 Schmid Cedric, *Malergeschäft*
 Schmid Gabriel, *Buchhaltung*
 Schmid Oliver Christoph, *Job Coaching, Integration*
 Schmid Pascal, *Elektroinstallationen*
 Schmid Roland, *Notariat*
 Schmidhäusler Guido, *Baurecht*
 Schmidig Sirina, *Steuerberatung*

Schmidt Daniel, *Finanzen*
 Schmitz Beate, *Umzugsservice*
 Schneider Beat, *Sanitär*
 Schneider Jan, *Social Media*
 Schneider Michel, *Zimmerei Holzbau*
 Schneider Patrick, *Landschaftsbau*
 Schneider Sandra, *Illustration*
 Schneider Sebastian, *Heizung*
 Schnepf Kara Nathalie Elvira, *Baureinigung*
 Schnitter Christoph, *ADHS Coaching*
 Schnydrig Diego, *Treuhand*
 Schoch Hans, *Checkliste*
 Schönholzer Marc, *Rekrutierung*
 Schöni Martin, *Onlineshop*
 Schöni Thomas, *Verkaufsschulung*
 Schönknecht Merita, *Gebäudereinigung*
 Schuler Ponte Jeannette, *Coaching*
 Schuler Kevin, *Dekoration*
 Schuler Kurt, *Fahrzeugpflege*
 Schüpbach-Schäfer Kathrin Renée, *Coaching*
 Schürmann Jonas, *Wirtschaftsprüfung*
 Schütz Jeannine, *Immobilienverwaltung*
 Schwitter Simon, *Schreinerei*
 Serratore Rosario, *Facility Service*
 Seyr Sarah, *Finanzdienstleistungen*
 Shabani Shaban, *Reparatur*
 Shala Perparim, *Gebäudetechnik*
 Shala Sadik, *Alarmanlagen*
 Shatri Butrint, *Treuhand*
 Siegenthaler Annemarie, *Geschenk*
 Siemek Mirosław, *Küche*
 Sigg Christa, *Opfervertretung*
 Signoretti Giovanni, *Innenausbau*
 Sigrist Heinz, *Immobilienverkauf*
 Silbermann Michael, *Umzug*
 Simic Dragan, *Online Shop*
 Simmen Jean-Marc, *Golf Equipment*
 Simone Angelica, *Übersetzungsbüro*
 Singh Atish, *Gesundheit*
 Sobi Patrik, *Service-Agentur*
 Soltermann Markus, *Bekleidung*
 Somandin Marcel, *Pflanzengefäss*
 Sommer Florian, *Rohr- und Leitungsunterhalt*
 Soncini Fabrizio, *Grundstück-Verkauf*
 Sonderegger Rolf, *Treuhand*
 Sousa Dias Ana Sofia, *Reinigung von Gebäuden*
 Spaeth Maurice, *Google My Business*
 Sparvieri Alessandro, *Raumgestaltung*
 Speck Gregor, *Immobilienvermittlung*
 Spring Kevin, *Treuhand*
 Stadelmann Benno, *Malerei*
 Stadelmann Daniel, *Offsetdruck*
 Stadelmann Edgar, *Steuerexperte*
 Stadelmann Susanne, *Immobilien*
 Stahl Martin, *Marketing*
 Stähli Alexandrina, *Handel*

Stalder Daniel, *Coiffeur*
 Stampfli Gabrielle, *Immobilie*
 Strasky Thomas, *Medikamenten Handel*
 Steffen Sybille, *Coiffeur*
 Stehle Anja, *Coaching für Unternehmen*
 Steiger Georg, *Privatrecht*
 Steiger Hanspeter, *Gartenbau*
 Steinegger Rebekka, *Coiffeur*
 Steiner Philipp, *Musik*
 Steinmann Katja, *Finanzen*
 Steuer Oliver, *Versicherungen*
 Stiefbold Ines, *Werbeartikel*
 Stiefele-Eker Katja, *Seniorenbetreuung*
 Stierli Bruno, *Gesellschaftsrecht*
 Stillhart-Borer Rosmarie, *Bauleitung*
 Stingelin Roland, *Stickerei*
 Stocker Sabine, *Immobilie*
 Stöckli Gabriel, *Netzwerk*
 Stöcklin Klaus, *Blumengeschäft*
 Stöhr Andrea-Franco, *Immobilienrecht*
 Stolz Christoph, *Schreinerei*
 Stoop Ralf, *Garage*
 Stooss Beat, *Parkettverlegung*
 Strebel Sandro, *Gartenbau*
 Streiff Oliver, *Arbeitsrecht*
 Stuber Alessandro, *Finanzen*
 Stübi Markus, *Belagstechnik*
 Studer Benno, *Advokatur*
 Studer Christian, *Gastronomieberatung*
 Studer Fritz, *Lampen*
 Studerus Marcel, *Schädlingsbekämpfung*
 Sturzenegger Hannes, *Umzug*
 Sulzer Martin, *Unternehmensberatung*
 Suppiger Armin, *Treuhand*
 Suter Andres, *Finanzen*
 Suter Peter, *Finanzen*
 Suter Samuel, *Aufzüge*

T

Tam Ivan, *Ersatzteile und Zubehör*
 Taspinar Tolga, *Autobeschriftung*
 Tedde Paul, *Reinigung*
 Telley Thomas, *Holzbau*
 Thiebes Peter, *Malerarbeiten*
 Thomann Hans Rudolf, *Installation*
 Thür Roger, *Korallen*
 Tischhauser Dominic, *Werkschutz*
 Tolone Domenico, *Gastronomie*
 Tomsett Michael, *Umzug*
 Trachsel Gabriele, *Rekrutierung*
 Tramontano Marco, *Kinderwagen, Elternlösungen*
 Traut Sandra, *Treuhand*
 Treccape Remo, *Immobilien*
 Treichler Lukas, *Textilveredelung*
 Trovato Antonio, *Infrarot-Elemente*

ECAP

ECAP

Zentralschweiz
Sternmattstr. 12B
6005 Luzern
041 227 50 70

Alphabetisierung
und Deutschkurse
in verschiedenen
Formaten

Am Tag, abends
und samstags
möglich



www.ecap.ch

KAMUNO

Mehr erfahren



KAMUNO.ch

Der Konsumentenbund
empfiehlt:

Der innovativste KMU-Kredit der Schweiz

- ✓ Schnell und einfach angefragt
- ✓ Flexibler Kreditrahmen
- ✓ Transparente All-In-One-Gebühr

Ersteinschätzung
~ 1 Minute

Kreditanfrage
~ 15 Minuten

Entscheid & Auszahlung
1-2 Tage



Ihr Kreditrahmen
250'000 CHF

Ihr Bezug

CHF



+140'000 CHF



+60'000

KAMUNO

Bahnhofplatz 1, 6460 Altdorf | info@kamuno.ch | 041 874 36 36

Trovato Francesco, *Coiffeur*
 Trüb Bruno, *Holzernte*
 Tschan Martina, *Blumengeschäft*
 Tschanz Urs, *Personal*
 Tsipoylidis Giorgios, *Immobilienverwaltung*
 Türkmen Yesin, *Reinigung*

U

Überschlag Jakob, *Mietrecht*
 Ulbricht Lutz, *Hochschulsoftware*
 Ulmann Daniela, *Spezialreinigung*
 Ulrich Michael, *Heimservice/Installationen*
 Urech Beat, *Kosmetik*
 Urscheler Stefan, *Reinigung*
 Ursprung Thomas, *Gartentisch*

V

Vallone Salvatore, *Wasser*
 van der Walt Desiree, *Anwalt*
 van Gogh Otto, *Craft-Bier*
 Vecchio Daniel, *Hosting*
 Védrique Shirley, *Veranstaltung*
 Vence Pedro, *Dienstleistung*
 Vicario Giuseppe, *Halsschlauch*
 Vogler Guisepppe, *Feng Shui*
 Vogt Mona, *Coaching*
 Völkel Jacqueline, *Mental Coaching*
 von Allmen Rebecca, *Beauty*
 von Arx Christian, *Badsanierung*
 von Blumenthal Suzanne, *Logosynthese*
 von Felten Renata, *Coaching*
 von Siebenthal Markus, *Elektriker*

W

Wagner Thomas, *ERP*
 Waldburger Manuel, *Schreinerarbeiten*
 Walder Heinrich, *Sanitär*
 Waldhauser Sandra, *Mediation*
 Waldvogel Marc, *Werkstatt*
 Waller Daniel, *Laserschneiden*
 Waltenspühl Beatrice, *Stellvertretung*
 Walter Wulle Wolfgang, *Coaching*
 Walther Dominic, *Immobilie*
 Wanke Holger, *Treuhand*
 Waser Angelika, *Treuhand*
 Waser Herbert, *Wärmepumpen*
 Waser Markus, *Mietgerät*
 Waser Nadine, *Persönliche Assistenz*
 Weber Adrian, *Malschule*
 Weber Jessica, *Schadstoffdiagnostik*
 Wermuth Claudio, *Gartengestaltung*
 Wernli Andreas, *Bike*
 Wettstein Marco, *Treuhand*

Wettstein Peter, *CNC-Drehen*
 Wettstein Reto, *Steuerberatung*
 Wicki Andreas, *Carreisen*
 Wiederkehr Roger, *Malergeschäft*
 Wiederkehr-Lorch Beatrice, *Wellnessmassage*
 Wieduwilt Beat, *Anwalt*
 Wieland Barbara, *Bauleitung*
 Wieser Stefan Erwin, *Buchhaltung*
 Wiesner Patrick, *Google My Business*
 Wikart Daniel, *Design*
 Wildhaber Stefan, *Sanitärinstallationen*
 Winkler Dominik, *Tresor*
 Winne Johannes, *Whirlpool*
 Winterstein René, *Vermögensberatung*
 Wittig Mandy, *Fahrradservice*
 Wolf Cleonice, *Haushaltsreinigung*
 Wolf Nicole, *Reinigung*
 Wolgemuth Urs, *Etikettendruck*
 Woodtli Eric, *Fenster*
 Würmli Reto, *Sanitär*
 Wüthrich Martina, *Anwalt*
 Wyler Corina, *Coaching*
 Wyss Daniel, *Unternehmensberatung*
 Wyss Michel, *Immobilienverkauf*
 Wyss Nathan, *Gartenunterhalt*
 Wyss René Hans, *Immobilienmakler*

Z

Zahner Dominique, *Rechnungswesen*
 Zähnler Ivo, *Sicherheit*
 Zehnder Fritz, *Schädlingserkennung*
 Zemp Michael, *Immobilienverkauf*
 Zemunovic Sandro, *Einrichtungshaus*
 Zenuni Hisa, *Elektroinstallationen*
 Zierenberg Günter, *Krypto-Mining*
 Zimmermann Lukas, *Akupunktur*
 Zimmermann Monika, *Steuererklärung*
 Zimmermann Peter, *Architekturplanung*
 Zingg Jürg, *Gartengestaltung*
 Zivkovic Adriana, *Ganzheitliche Heilung*
 Zollinger Hans Rudolf, *Immobilienberatung*
 Zulliger Urs, *Holzbau*
 Zürcher Markus, *Schreinerei*
 Zürcher Patrick, *Betriebsleiter*
 Zurfluh Charly, *Garage*
 Zurkirchen Markus, *Bauleitung*
 Zweerus Andreas, *Blumengeschäft*

konsumenten**bund**

Engagiert für dich und faire Märkte.

Schweizerischer Konsumentenbund

Murbacherstrasse 19

6003 Luzern

Telefon 041 220 21 11

info@konsumentenbund.ch

www.konsumentenbund.ch