



Liebe *Unternehmerin*, lieber *Unternehmer*

Wenn ich mit Unternehmerinnen und Unternehmern spreche, höre ich oft denselben Satz:

"Verkaufen liegt mir nicht."

Und ehrlich gesagt verstehe ich das.

Denn viele Menschen verbinden Verkauf mit Druck, Tricks und Überredung. Gerade diejenigen, die ihre Kunden fair behandeln möchten, fühlen sich damit oft unwohl.

Dabei wird eine wichtige Sache übersehen:

Die meisten Menschen kaufen nicht beim besten Verkäufer.

Sie kaufen bei dem Anbieter, dem sie vertrauen.

Vertrauen war schon immer die wichtigste Währung im Geschäft. Heute gilt das mehr denn je. Denn Kunden können Angebote vergleichen, Bewertungen lesen und sich innert Minuten informieren.

Was bleibt, ist die Frage:

"Wem vertraue ich?"

Genau deshalb sind Gütesiegel, Empfehlungen und ein guter Ruf so wertvoll. Sie schaffen etwas, das keine Werbung kaufen kann: Glaubwürdigkeit.

Ihr Gütesiegel ist deshalb mehr als ein Logo.

Es ist ein Signal.

Ein Signal dafür, dass hier jemand Verantwortung übernimmt, fair handelt und langfristig denkt.

Mein wichtigster Verkaufstipp nach über 40 Jahren Markt- und Vertriebserfahrung ist deshalb erstaunlich einfach:

Reden Sie weniger über sich selbst und mehr über die Bedürfnisse Ihrer Kunden.

Wer die richtigen Fragen stellt, muss am Ende kaum noch verkaufen.

Denn Menschen kaufen nicht Produkte.

Sie kaufen Lösungen, Vertrauen und die Gewissheit, die richtige Entscheidung zu treffen.

Die Unternehmen, die auch in Zukunft erfolgreich sein werden, sind nicht unbedingt die lautesten.

Es sind jene, denen man vertraut.

Und genau dort beginnt guter Verkauf.

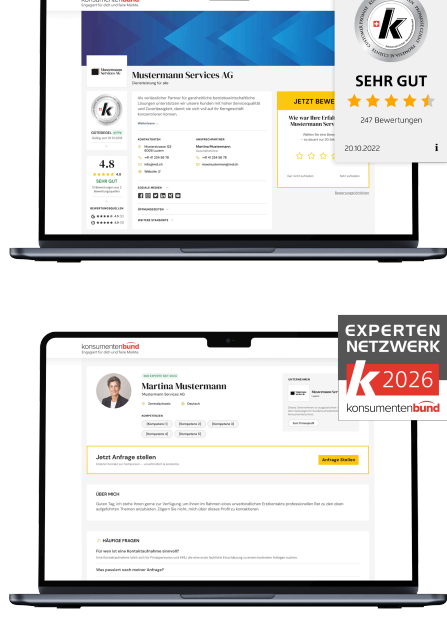
Sonnige Grüsse aus Lanzarote

Alfred Rossi
Schweizer KI-Pionier seit 1982

ANZEIGE

Werbung auf 20 Minuten – jetzt auch für KMUs

Dank der neuen Partnerschaft des SKB mit 20 Minuten werben Sie dort, wo die Schweiz liest. Regionales Targeting, flexible Budgets und persönliche Beratung sorgen dafür, dass jeder Franken wirkt. Profitieren Sie von attraktiven Konditionen exklusiv für Verbandsmitglieder und erreichen Sie Ihre Zielgruppe gezielt auf dem reichweitenstärksten Newsportal der Schweiz.
[Jetzt kostenlose Online-Demo vereinbaren](#)



Technische Neugestaltung der SKB-Profile abgeschlossen

Wir freuen uns, den Abschluss der technischen Überarbeitung der Firmen- und Expertenprofile im SKB bekanntzugeben. Im Mittelpunkt steht die strukturierte Aufbereitung der Profildaten für eine **optimale Lesbarkeit durch KI-Systeme** – damit Profile auch in KI-gestützten Suchen und Anwendungen **bestmöglich gefunden und dargestellt** werden. Ergänzend wurde die Bewertungsabgabe vereinfacht und redaktionelle SKB-Beiträge werden künftig direkt im Profil angezeigt.

[Zur Medienmitteilung](#)

[Meine Firma suchen](#)



Wir gestalten die Zukunft – machen Sie mit!

Der Schweizerische Konsumentenbund positioniert sich strategisch neu – künftig als **Swiss Consumer Association**. Für diesen Wandel suchen wir engagierte Menschen, die die Zukunft des wirtschaftsfreundlichen Konsumentenschutzes in der Schweiz aktiv mitgestalten wollen. Haben Sie Interesse, sich einzubringen – zum Beispiel im Vorstand oder Beirat? Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

[Kontakt Geschäftsstelle](#)

ANZEIGE



Gütesiegel auf Ihrer Website eingebunden?

Zeigen Sie Ihrer Kundschaft auf den ersten Blick, dass Ihr Unternehmen für Qualität, Verlässlichkeit und echte Kundennähe steht. Das stärkt Vertrauen, erhöht Ihre Abschlussrate und hebt Sie klar von Mitbewerbern ab.

[Jetzt Siegel herunterladen](#)



Schweizerischer Konsumentenbund · info@konsumentenbund.ch · Tel. 041 220 21 11
www.konsumentenbund.ch

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Ihr Unternehmen Teil des Kundenversprechen-Qualitätslabels ist. Dieses steht für Vertrauen im Geschäftsverkehr, Fairness, die Einhaltung hoher Standards und Kundenzufriedenheit.

Unsere Postanschrift lautet:
Schweizerischer Konsumentenbund, Murbacherstrasse 19, 6003 Luzern

Möchten Sie diese E-Mails auf andere Art und Weise erhalten?
Sie können [Ihre Präferenzen aktualisieren](#) oder [Abonnement kündigen](#).

[Im Browser anzeigen](#)