

konsumenten**bund**

2026

Digitale Risiken verstehen. KMU wirksam schützen.

Digitale Prozesse,
neue Risiken –

Zeit für eine Absicherung,
die mithalten kann:
Bestens geschützt mit
der Cyber-Versicherung.

**Mehr als 20 000 Kunden in
Europa vertrauen bereits
auf unsere Lösungen.**



exali

Mit persönlicher Beratung durch Experten seit über 15 Jahren –
schnell, strukturiert und lösungsorientiert.



Thierry Burkart

Ständerat (AG)

Sehr geehrte Damen und Herren

Vieles, was über Jahrzehnte als selbstverständlich galt, gerät zunehmend unter Druck: Der freie Handel kommt ins Wanken, internationale Spannungen nehmen zu, und mancherorts wird das Recht durch das Recht des Stärkeren ersetzt. Gerade für ein kleines, exportorientiertes Land wie die Schweiz sind das keine guten Nachrichten.

Umso wichtiger ist es, dass wir uns auf unsere Stärken und bewährten Erfolgsrezepte besinnen. Dazu gehört erstens die internationale Vernetzung. Kaum ein Land profitiert so stark von offenen Märkten wie die Schweiz. Diesen Weg gilt es konsequent weiterzugehen und den Freihandel auszubauen. Je mehr Freihandelsabkommen wir abschliessen, desto breiter sind unsere Absatzmärkte, desto geringer die Abhängigkeiten – und desto resilienter wird unsere Exportwirtschaft.

Zweitens braucht es verlässliche Rahmenbedingungen im Inland, die unternehmerische Initiative ermöglichen. Wohlstand entsteht nicht am Reissbrett, sondern dort, wo Menschen Ideen haben, und sie umsetzen können. Kluge Köpfe und innovative Unternehmerinnen und Unternehmer müssen sich entfalten können – getragen von modernen Infrastrukturen, einer sicheren und preisgünstigen Energieversorgung, exzellenten

Hochschulen und einem Staat, der Freiräume schafft, statt sie einzuengen. Dazu gehören auch Rechtssicherheit und eine Regulierung, die Mass hält.

Drittens – und dieser Punkt wird teilweise unterschätzt – bleibt die finanzpolitische Solidität ein unverzichtbarer Pfeiler unseres Erfolgs. Nur mit gesunden Staatsfinanzen bleiben wir auch in schwierigeren Zeiten handlungsfähig.

Die Verantwortung für die genannten Rahmenbedingungen liegt in erster Linie bei der Politik. Doch auch die Unternehmen sind gefordert, ihre Resilienz zu stärken – gerade dann, wenn sich die Politik trotz wachsender Herausforderungen im Klein-Klein verliert. Die jüngste Entlastungsdebatte im Parlament hat dies exemplarisch gezeigt.

Umso mehr gilt: dranbleiben – mit Zuversicht, Verantwortungsbewusstsein und im Einklang mit den Werten, die unser Land seit Jahrzehnten prägen und erfolgreich machen. Dazu gehört auch das Zusammenspiel von freiem Markt und wirksamem Konsumentenschutz als gemeinsame Stärke, nicht als Widerspruch. ●

Über Thierry Burkart

Schweizer Politiker der FDP, der seit 2019 den Kanton Aargau im Ständerat vertritt. Neben seinem politischen Amt ist er als Anwalt tätig.



SALES SWISS

SWISS SALES FORUM

2026**shape the future of sales**

Das SWISS SALES FORUM bringt Sales Leader zusammen, die genau das verstehen wollen: Was funktioniert heute im Vertrieb – und was nicht mehr. Keine Theorie. Keine Buzzwords. Nur Realität.

**19. JUNI
10.00 BIS
17.00 UHR**

**KULTUR- UND
KONGRESSHAUS
AARAU**

SCHWERPUNKT THEMEN:

- Sales Leadership
- Lead Generation
- AI im Sales
- Sales Culture

JETZT TICKET SICHERN! ►

swisssalesforum.ch[@sales.swiss](https://twitter.com/sales.swiss)

Grusswort

Seite 3

Aus dem Vorstand

Seite 7

Der SKB stellt sich vor

Seite 8

Aktuelles

Seite 14

Rechtsberatung

Seite 18

Erlebnisbericht

Seite 24

Partner

Seite 30

Experten

Seite 56



Cornelia Brun Grampe

Präsidentin Konsumentenbund

Liebe Mitglieder, Partner, Förderer und Freunde des Konsumentenbunds

Wir leben in einer Zeit, in der Informationen im Überfluss vorhanden sind – und dennoch Orientierung fehlt. Werbebotschaften sind allgegenwärtig, Algorithmen steuern, was wir sehen, und die Frage, welchem Anbieter man wirklich vertrauen kann, ist für viele Konsumentinnen und Konsumenten schwieriger denn je zu beantworten. Genau hier setzt der Schweizerische Konsumentenbund an – und genau hier werden wir nicht müde, uns einzubringen.

Unser Auftrag ist klar: Wir geben Menschen im freien Markt Handlungssicherheit. Wir helfen Konsumentinnen und Konsumenten, gute und verlässliche Anbieter zu finden. Und wir geben engagierten Unternehmen die Möglichkeit, ihre Verlässlichkeit sichtbar zu machen. Dieser Auftrag ist nicht selbstverständlich – er ist das Ergebnis eines klaren Gründungsgedankens, der uns bis heute trägt: ein faires Miteinander von Konsumenten und Firmen zu fördern.

Dieses Selbstverständnis bringt uns an Orte, wo Wirtschaft und Gesellschaft diskutiert werden. Wir

bringen uns aktiv in diese Diskussionen ein – als Stimme der Konsumenten und als konstruktiver Partner der Wirtschaft. In Gesprächen mit Unternehmerinnen, Entscheidungsträgern und Visionären erleben wir immer wieder: Vertrauen und Transparenz sind in Zeiten des schnellen Wandels die wichtigsten Währungen für nachhaltigen Erfolg.

Das zentrale Instrument unserer Arbeit ist das Gütesiegel «Kundenversprechen». Heute tragen mehrere tausend Schweizer Unternehmen dieses Siegel. Sie alle haben sich freiwillig zu höchster Kundenzufriedenheit verpflichtet und ihren Ehrenkodex bei uns hinterlegt. Über 5'000 verifizierte Kundenbewertungen belegen, dass dieses Versprechen gelebt wird. Für die Trägerunternehmen ist das Gütesiegel weit mehr als ein Label: Es ist ein wirksames Instrument zur Neukundengewinnung, zur Stärkung ihrer Reputation und zur Differenzierung in einem zunehmend gesättigten Markt.

Im vergangenen Jahr haben wir das Gütesiegel «Kundenversprechen» umfassend weiterentwickelt. Neu ist es nicht mehr nur auf Deutsch verfügbar, sondern auch auf Französisch, Italienisch und Englisch – ein wichtiger Schritt, um der sprachlichen Vielfalt der Schweiz und der wachsenden Internationalisierung des Marktes gerecht zu werden. Gleichzeitig haben wir den integrierten Käuferschutz eingeführt: Konsumentinnen und Konsumenten profitieren bei Einkäufen bei Gütesiegel-Trägern automatisch von einem Schutz

über den Solidaritätsfonds des Vereins – bis zu CHF 5'000.–. Das ist gelebter Konsumentenschutz, nicht nur auf dem Papier.

Unser Anspruch geht jedoch über das Gütesiegel hinaus. Mit unserem Produkt- und Leistungsangebot schaffen wir einen echten Mehrwert für Unternehmen: Sichtbarkeit und Verlinkung auf Konsumentenbund.ch, ein professionelles Kundenbewertungssystem, neutrale Schlichtung und – zunehmend relevant – Auffindbarkeit in einer Welt, in der KI-Systeme wie ChatGPT, Perplexity oder Google Gemini Kaufentscheidungen mitprägen. Wer beim Konsumentenbund für herausragende

Kundenzufriedenheit ausgezeichnet ist, wird auch in der KI-gesteuerten Suche sichtbar. Das ist kein Zukunftsszenario – das ist heute Realität.

Vieles läuft beim Konsumentenbund zusammen: Medienarbeit, Beratung, Schlichtung, Veranstaltungen, Netzwerk. Wir danken Ihnen herzlich für Ihr Vertrauen und Ihr Engagement. Gemeinsam gestalten wir einen Markt, in dem Verlässlichkeit zählt.

*Es grüsst Sie freundlich
Cornelia Brun Grampe
Präsidentin Konsumentenbund*

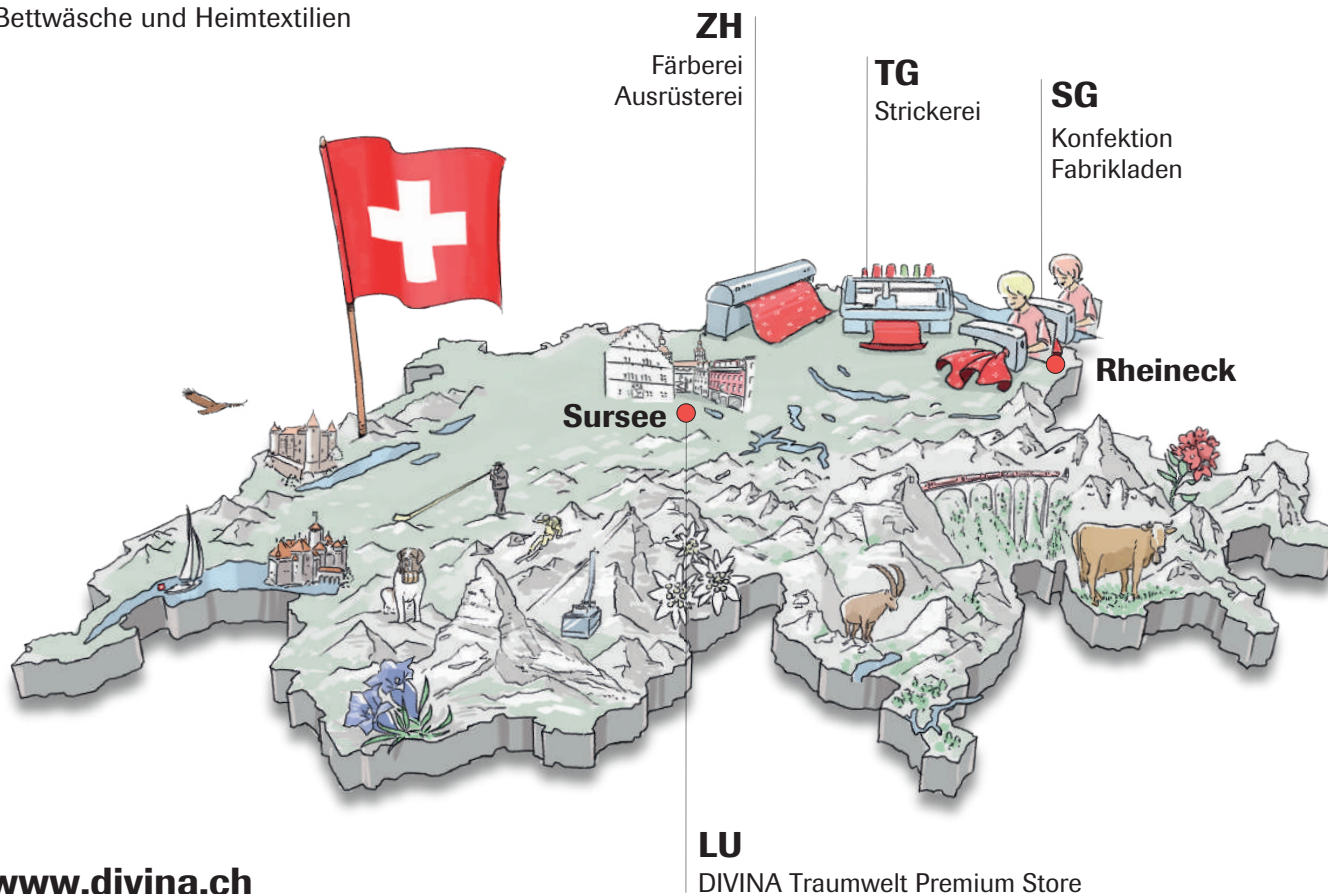


ANZEIGE

Divina
of Switzerland 

Divina setzt auf 100 % Schweiz!

Bettwäsche und Heimtextilien



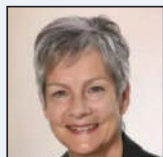
www.divina.ch

Der SKB stellt sich vor

Advisory Board & Geschäftsstelle

Das Advisory Board trägt die Verantwortung für die strategische Führung des Vereins, übernimmt die Aufsicht und unterstützt die nachhaltige Verwirklichung der Vereinsziele.

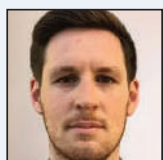
Die Geschäftsstelle sorgt dafür, dass die strategischen Vorgaben umgesetzt, stabile Abläufe und finanzielle Ziele erreicht werden und die Handlungsfähigkeit der Organisation jederzeit gewährleistet ist.



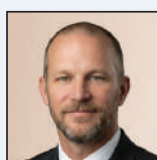
Präsidentin
Cornelia Brun Grampe



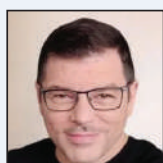
Mitglied des Vorstands
Christian Rupp



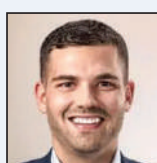
Mitglied des Vorstands
Mauro Moretto



Mitglied des Vorstands
Marcel Lanz



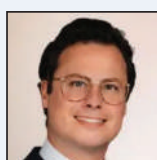
Mitglied des Beirats
Norman Irion



Mitglied des Beirats
Fabio Mätzler



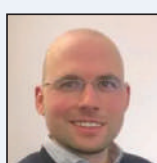
Mitglied des Beirats
Beatrice Ludwig



Mitglied des Beirats
Marius Jungmichel



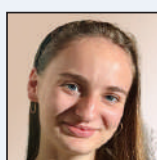
Mitglied des Beirats
Mauro Ceotto



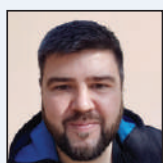
Geschäftsstelle/Vorstand
Patrick Dütschler



Geschäftsstelle
Peter Bollmann



Geschäftsstelle
Moët Jacobi



Geschäftsstelle
Srdjan Varo

konsumenten**bund**

Engagiert für dich und faire Märkte.

Wir helfen den Leuten, gute Anbieter zu finden, und den Firmen, ihre Verlässlichkeit zu zeigen.

- ▶ Als Konsumentenschutzorganisation ist es unser Ziel, Personen im freien Markt **Handlungssicherheit** zu geben.
 - ▶ Unser Ansatz ist es, engagierte **Marktanbieter einzubinden** und ihren Konsumentenvertrauen Score systematisch zu erhöhen.
-
- ▶ Wir realisieren Projekte, die **Qualität in Service & Beratung, Fairness bei Preis-Leistung** und **sicheres Einkaufen** fördern.





Gütesiegel

Schweizer Siegel für Verlässlichkeit und Vertrauen im Markt

Das Gütesiegel des Konsumentenbunds basiert auf dem Ehrenkodex Kundenversprechen und vermittelt Seriosität. Es zeigt Kunden und der Öffentlichkeit, dass ein solider Qualitätsanspruch eingehalten wird und fördert so Vertrauen und Glaubwürdigkeit im Markt. Vergeben wird es nur an verifizierte Unternehmen mit Sitz in der Schweiz.

Online-Marktplatz

Plattformbetrieb zur authentischen Darstellung verifizierter Marktanbieter

Der digitale Marktplatz bietet eine zentrale Plattform, auf der Unternehmen ihre Leistungen präsentieren und Konsumenten interessante Angebote finden. Er erleichtert Orientierung, schafft Transparenz und ermöglicht fundierte Entscheidungen im Markt. Die im Online-Marktplatz gelisteten Unternehmen sind dem Ehrenkodex Kundenversprechen verpflichtet.

Kundenbewertungen

Klare Regeln für faire und nachvollziehbare Beurteilungen

Unser Bewertungssystem ermöglicht es Konsumenten, Erfahrungen mit Unternehmen transparent zu teilen. Alle Bewertungen unterliegen klaren Richtlinien, die Fairness und Nachvollziehbarkeit sicherstellen. So entsteht ein zuverlässiges Instrument, das Orientierung schafft und Unternehmen bei der Qualitätssicherung unterstützt.

Käuferschutz

Sicherheit und Vertrauen beim Einkaufen – online und vor Ort

Der SKB kann in gravierenden Fällen von vorsätzlichen Kodexverstössen eine freiwillige Ausgleichsleistung aus Vereinsmitteln prüfen. Allfällige Leistungen erfolgen ohne Rechtsanspruch und nach Einzelfallprüfung durch den Verein. Der Betrag von bis zu CHF 5'000.– stellt eine interne Obergrenze dar und ist keine Geld-zurück-Garantie.

Schlichtungsverfahren

Ein Verfahren, das auf Verständigung und Konfliktlösung abzielt

Das Schlichtungsverfahren bietet eine unabhängige Möglichkeit, Streitigkeiten zwischen Konsumenten und Unternehmen beizulegen. Eingaben werden geprüft, Stellungnahmen eingeholt und unter neutraler Moderation wird nach einer Lösung gesucht. Ziel ist es, Konflikte zu klären, ohne den Rechtsweg beschreiten zu müssen.

Erstberatung durch Fachpersonen

Vertrauenswürdige Analyse und erste Handlungsempfehlungen

Die Erstberatung ermöglicht Ratsuchenden einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu fachkundiger Unterstützung. Fachpersonen geben eine erste Einschätzung, analysieren das Anliegen und skizzieren mögliche nächste Schritte. So entsteht eine verlässliche Grundlage, um Entscheidungen zu treffen und weitere Massnahmen gezielt einzuleiten.

Mitgliedschaft für Private

Beratung, Fallbearbeitung und Serviceangebote für den Alltag

Die Mitgliedschaft bietet Privatpersonen Unterstützung bei Anliegen, die über eine einfache Kurzberatung hinausgehen. Es umfasst persönliche Beratung, Begleitung bei der Fallbearbeitung und praktische Services für den Alltag. So entsteht eine verlässliche Hilfe, die Sicherheit gibt und den Schutz der Konsumentenrechte stärkt.

Content & Kommunikation

Inhalte mit Nutzen, aufbereitet für Online-Suche und KI-Systeme

Unsere Kommunikationsarbeit stellt verlässliche, verständliche und alltagsnahe Informationen bereit. Inhalte werden so aufbereitet, dass sie Konsumenten Orientierung bieten und zugleich in Suchmaschinen und KI-Systemen sichtbar sind. Damit wird Wissen breit zugänglich gemacht und ein wichtiger Beitrag zu Transparenz und Aufklärung geleistet.

**MIGROL**

**JETZT
PROFITIEREN**



Migrol Rabatte für Konsumentenbund-Mitglieder

MIGROL Heizöl

CHF 1.- Rabatt pro 100 Liter
Coupon-Code «HLSKON26»

MIGROL Holzpellets

CHF 1.- Rabatt pro 100 kg
Coupon-Code «PLSKON26»

MIGROL Tankrevision

CHF 100.- Rabatt
Coupon-Code «TRSKON26»

MIGROL Boilerentkalkung

CHF 100.- Rabatt*
Coupon-Code «BESKON26»

Einfach den jeweiligen Coupon-Code bei Ihrer Bestellung angeben unter **www.migrol.ch** oder unter ☎ **0800 222 555** (Gratisnummer).

Zusätzlich erhalten Sie als Privatkunde die beliebten Cumulus-Punkte. Rabatte gültig bis 31.12.2026 für Mengen bis 9'000 Liter bzw. kg mit Einzelablad. Nicht mit anderen Rabatten und Aktionen kumulierbar. Jetzt **Migrol App** downloaden und von weiteren Angeboten profitieren!

*nicht in allen Kantonen verfügbar - mehr Infos unter www.migrol.ch/boilerentkalkung



Budget 2026

Ertrag

Mitgliederbeiträge	70'000.00
Partnerschaften	100'000.00
Konsumentenbund Guide	50'000.00
Übrige Aktivitäten	10'000.00

Aufwand

Provisionen	5'000.00
Lohnkosten	115'000.00
Miete, Telefon, IT	25'000.00
Werbemittelkosten	20'000.00
Konsumentenbund Guide (Personal, Druck, Grafik)	45'000.00
Büro & Verwaltungskosten	15'000.00

Total	230'000.00	215'000.00
--------------	-------------------	-------------------

Reingewinn	5'000.00
-------------------	-----------------

Die Ziele 2026 sind nebst dem weiteren Wachstum des Vereins die Etablierung der verschiedenen Dienstleistungen und Produkte. Durch das angestrebte ausgeglichene Budget soll die finanzielle Unabhängigkeit gewahrt werden.

Urabstimmung 2026: Ihre Stimme zählt!

Als oberstes Organ des SKB bietet Ihnen die jährliche Urabstimmung die Möglichkeit, sich aktiv in die Gestaltung unseres Vereins einzubringen.

Die diesjährige Urabstimmung findet am Montag, 20. April 2026 statt und wird digital durchgeführt.

Weitere Informationen und Teilnahme

An der Urabstimmung werden verschiedene zentrale Vereinsthemen behandelt – unter anderem die Genehmigung des Budgets. Detaillierte Informationen zu allen Abstimmungsgegenständen sowie den Link zur digitalen Stimmabgabe finden Sie unter:

www.konsumentenbund.ch

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und danken Ihnen für Ihr Engagement für faire Märkte und einen starken Konsumentenschutz in der Schweiz!

Aktuelles

Überarbeitetes Gütesiegel "Kundenversprechen" lanciert

Mit einem modernisierten Design, das das historische SKB-Logo aus den 1960er-Jahren integriert, einer mehrsprachigen Ausrichtung und einem neuen, zentralen Online-Directory für alle zertifizierten Unternehmen, stärkt der SKB sein Engagement für einen anweisenden, proaktiven Konsumentenschutz und die Förderung fairer Geschäftspraktiken auf dem Werkplatz Schweiz.



Titel: SKB am KMU Swiss Symposium

Im März nahm der Schweizerische Konsumentenbund am KMU Swiss Symposium im Trafo Baden teil. Unter dem Motto „Industrielle Revolution 2026“ präsentierte sich der Konsumentenbund an einem eigenen Messestand und führte zahlreiche Gespräche mit Unternehmern und Entscheidungsträgern. Im Mittelpunkt standen Vertrauen und Transparenz als zentrale Werte in Zeiten des digitalen Wandels. Ein besonderes Highlight war die Gewinnung neuer Gütesiegel-Träger, die sich für Qualitätsstandards und Konsumentenschutz einsetzen.

Das Qualitätslabel

Ein Versprechen, das Vertrauen schafft

Das Kundenversprechen-Gütesiegel zeichnet Unternehmen aus, die sich gewissenhaft in den Dienst ihrer Kundschaft stellen. Es verbindet das Erbe von kundenversprechen.ch mit der Stärke des Schweizerischen Konsumentenbunds.



kundenversprechen.ch

Das Original – seit 2019

Vertrauenswürdige Unternehmen · Qualität
· Service · Fairness ·
Zertifizierter Partner



Kundenversprechen

Heute – beim SKB

Schweizer Siegel für
Verlässlichkeit und Vertrauen
im Markt. Nonprofit-
Trägerschaft. 100% Swiss.



Weiterentwicklung durch den SKB



Ausbau der City Guide Reihe

Der Konsumentenbund baut sein City-Guide-Konzept weiter aus. Erstmals wird der Guide im Kanton Schwyz erscheinen – mit Schwyz Tourismus als Projektpartner. Im Jahr 2025 sind erstmals City Guides in den Kantonen Luzern und Zug erschienen. Der Ausbau dient der erfolgreichen B2B-Akquise und Verbesserung des ROI für unsere KMU-Mitglieder.

KMU-Light-Paket ersetzt FREE-Tarif

Der kostenlose FREE-Tarif wird vom SKB nicht weitergeführt. Hintergrund ist die Einführung eines Käuferschutzes für alle Gütesiegel-Träger: Ihre Kundschaft ist bei einem Einkauf automatisch abgesichert; der SKB haftet im Leistungsfall mit bis zu CHF 5'000.–. Diese Garantieleistung kann nicht kostenfrei erbracht werden. Mit dem KMU-Light-Paket erhalten Sie daher eine deutlich erweiterte Partnerschaft zu einem exklusiven Sonderpreis.

Mehr Stabilität dank Trägerkreis

Zum Jahresauftakt haben wir einen Trägerkreis ins Leben gerufen, der künftig das finanzielle Fundament des Vereins bilden soll. Er vereint langjährige Mitglieder und Partner, deren kontinuierliche Unterstützung unsere Arbeit nachhaltig sichert. Gleichzeitig fördert der Trägerkreis den Austausch mit wichtigen Anspruchsgruppen.

Welttag der Konsumentenrechte

Am 15. März feierten wir den Welttag der Konsumentenrechte – ein Tag, der weltweit daran erinnert, wie wichtig starke Rechte für Verbraucherinnen und Verbraucher sind. Unter dem diesjährigen Motto „Safe Products, confident consumers“ hat der Schweizerische Konsumentenbund eine umfassende Recherche zum Thema Künstliche Intelligenz (KI) und Datenschutz veröffentlicht. Denn Sicherheit im Alltag bedeutet heute mehr denn je auch Sicherheit im digitalen Raum.

Der Welttag der Konsumentenrechte geht auf eine historische Rede von US-Präsident John F. Kennedy aus dem Jahr 1962 zurück, in der er grundlegende Konsumentenrechte formulierte. Seit 1983 nutzen Verbraucherorganisationen weltweit diesen Tag, um auf aktuelle Missstände aufmerksam zu machen. Als Schweizer Konsumentenschutzorganisation setzen wir uns das ganze Jahr über für Ihre Rechte und Interessen ein – von fairen Marktbedingungen über transparente Produktinformationen bis hin zu einem starken Schutz im digitalen Raum.

Die unsichtbare Gefahr:

Was passiert mit unseren Daten?

In diesem Jahr stand ein Thema im Fokus, das uns alle betrifft: Künstliche Intelligenz. KI ist längst im Alltag angekommen – als App auf unseren Handys zum Informieren, Beraten, Übersetzen oder Schreiben. Doch während die Technologie immer präsenter wird, bleibt die Frage nach der Sicherheit oft nebensächlich. Unsere Journalistin Moët Jacobi ist für den Konsumentenbund der Frage nachgegangen, wie wir unsere Daten schützen können und wo die grössten Risiken lauern.

Ihre Recherche führte sie unter anderem zum Chatbot des bekannten Schweizer Konsumentenmagazins Beobachter. Im Gespräch mit Andreas Thut, Brand Business Owner des Beobachters, zeigte sich: Unternehmen sichern sich ab. Der Beobachter nutzt ein geschlossenes System, bei dem Daten anonymisiert verarbeitet und nach festgelegten Fristen gelöscht werden. Auch grosse Schweizer Unternehmen wie Swiss Life, AXA, CSS, Swisscom, die Zürcher Kantonalbank (ZKB) und Axpo setzen auf interne, abgeschirmte KI-Lösungen, um Datenabflüsse zu verhindern.

Eigenverantwortung als Risiko

Doch während sich Unternehmen abschotten, bleiben

Konsumentinnen und Konsumenten im Alltag oft auf sich allein gestellt. Wer öffentliche KI-Dienste nutzt und deren AGB zustimmt, tut dies auf eigenes Risiko. Martin Steiger, renommierter Rechtsanwalt für den digitalen Raum, bringt es in unserer Recherche auf den Punkt: „In der Folge bleibt es bei der berühmten berüchtigten Eigenverantwortung mit all ihren Folgen.“ Entsteht durch eine KI-Antwort ein Schaden, sind rechtliche Schritte kaum erfolgsversprechend, da sich die Anbieter in ihren AGB absichern und oft im Ausland sitzen.



Anlässlich des Welttags für Konsumentenrechte sprach hat der SKB mit Martin Steiger gesprochen. Der Anwalt für Digitalrecht ist Host des bekannten Podcasts ‚Datenschutz-Plaudereien‘ auf Spotify.“

Tipps für den sicheren Umgang mit KI

Selbstbewusstsein im Umgang mit KI entsteht durch Wissen. Gemeinsam mit dem Experten Martin Steiger haben wir deshalb konkrete Tipps für Sie zusammengestellt:

1. Daten-Training deaktivieren: Schalten Sie bei KI-Diensten das Training mit Ihren eingegebenen Daten aus.
2. Zurückhaltung bei persönlichen Daten: Überlegen Sie gut, welche Informationen, Bilder oder Stimmnahmen Sie im Netz oder mit einer KI teilen.
3. Kostenpflichtige Dienste prüfen: Es kann sinnvoll sein, für KI-Dienste zu bezahlen, da diese oft bessere Datenschutzbedingungen bieten.
4. Skepsis bei Anrufen: Wenn Sie am Telefon von angeblichen Verwandten in Notlagen um Geld gebeten werden, legen Sie auf und rufen Sie die Person unter der Ihnen bekannten Nummer zurück.

Blieben Sie wachsam und schützen Sie Ihre Daten im digitalen Raum.

Möchten Sie mehr erfahren? Den vollständigen Artikel mit allen Hintergründen finden Sie auf unserer Website: www.konsumentenbund.ch



Moët Jacobi

Redaktion Konsumentenbund

Mein Name ist Moët Jacobi. Ich bin das neueste Mitglied des SKB-Teams als Junior-Redaktorin und Mitarbeiterin für administrative Aufgaben. Ich bin Teil des SKB, weil ich Aufklärung etwas vom Wichtigsten finde.

Vor rund drei Jahren schrieb ich meine Maturarbeit über das Thema Greenwashing. Wer Greenwashing nicht kennt, muss sich keine Sorgen machen. Es kennen viele nicht. In der heutigen Nachhaltigkeitsdebatte kommt der Begriff zwar immer wieder auf, aber nicht so häufig wie man annehmen könnte. Vor allem wenn man überlegt, wie viele Unternehmen Greenwashing betreiben.

Diese Maturarbeit war für mich ein Anfang, von dem ich zu dieser Zeit noch nichts wusste. Denn als ich im Mai 2025 auf das Stellenangebot des Schweizerischen Konsumentenbundes gestossen bin, war für mich klar: Dort bewerbe ich mich. Ich bin glücklich, angenommen worden zu sein und mich im Bewerbungsprozess gegen unzählige Konkurrentinnen und Konkurrenten durchgesetzt zu haben... drei wie ich kürzlich herausgefunden habe. Aber wenn man mich fragt: Hunderte!

Meine Rolle

Ich darf mich um administrative Aufgaben sowie Redaktionelles kümmern. Ich lerne mit einer Buchhaltungsplattform umzugehen, Videos professionell zu schneiden und Artikel zu verfassen. In allem bin ich gewissermassen Anfängerin und dankbar an einem Ort arbeiten zu dürfen, wo ich das auch sein darf. Noch nicht perfekt, teilweise am Ausprobieren und vor allem noch am Lernen. Primär studiere ich Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften an der Universität Luzern.

Ich führe Interviews mit den Leuten und lerne sie kennen. Lerne was sie bewegt, warum sie tun, was sie tun, wieso sie jeden Morgen aufstehen und zu ihrer Arbeit zurückkehren. Ich war schon immer fasziniert von den Geschichten anderer Menschen, da ich der Überzeugung bin, dass wir alle ein Produkt unserer eigenen Geschichte sind. Man kann Menschen erst verstehen, wenn man ihren Hintergrund kennt. Dabei gilt meine Leidenschaft dem Schreiben. Ich würde gerne sichtbar machen, was im Verborgenen liegt und Aufklärungsarbeit leisten.

Ich arbeite beim SKB, weil er dafür sorgt, dass Konsumentinnen und Konsumenten geschützt werden. Etwas das mir wichtig ist, seit ich mit fünfzehn über den Begriff des Greenwashings gestolpert bin und meine Mutter mir diesen auf einem Spaziergang erklären musste. Für mich kam damals die Frage auf, wie so etwas überhaupt funktionieren kann, bis ich feststellen musste, dass ich jeden Tag blauäugig – oder eben grünäugig – wie ich war, darauf reinfiel. Es im Übrigen bis heute tue, da ich ein Stück weit dem Öko-Label auf der Shampoo-Flasche glauben will. Oder mir meinen Kaffee mit einer Kapsel zubereite, da es schneller geht, als der Bialetti-Kaffee auf dem Herd. Wasser predigen aber Wein trinken – leider etwas sehr Menschliches. Nun, ich versuche mich an der eigenen Nase zu nehmen, mache aber immer wieder Fehler, an denen ich arbeite.

Was wir bewirken wollen

Ich bin froh, Teil des SKB zu sein. Wir versuchen Aufklärungsarbeit zu leisten, wo es nur geht und damit Orientierung zu geben. Auch der SKB ist noch nicht perfekt und hat noch Luft nach oben. Aber wir sind auf einem guten Weg und verbessern uns laufend. Denn so beängstigend Veränderung auch sein kann, man kann sie schlecht aufhalten. Auch wenn ich es manchmal gerne würde, da ich mich ausgerechnet für ein Arbeitsfeld begeistere, welches momentan nicht unter dem besten Stern zu stehen scheint: Das Schreiben.

Aber ich versuche positiv zu bleiben. Seit ich vor fünfzehn Jahren von Greenwashing erfahren habe, liegt mir der Konsumentinnen- und Konsumentenschutz am Herzen. Und dieser beginnt nun mal mit Aufklärung und einem Versprechen, dass man nicht nur sich selbst, sondern auch seinen Mitmenschen gibt. ●

Rechtsberatung

VertragsZentrum



Das VertragsZentrum mit Sitz in Zürich ist ein auf Vertragsrecht spezialisiertes Kompetenzzentrum und richtet sich sowohl an Privatpersonen als auch an Unternehmen, die Wert auf rechtssichere, individuell zugeschnittene Lösungen legen. Als erfahrene Experten auf diesem

Gebiet bietet das VertragsZentrum umfassende Unterstützung bei der Gestaltung, Überarbeitung und rechtlichen Prüfung von Verträgen aller Art – stets mit dem Ziel, Klarheit, Sicherheit und Durchsetzbarkeit zu gewährleisten.

Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Ausarbeitung und Optimierung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB), die den rechtlichen Rahmen für geschäftliche Aktivitäten abstecken und dabei den spezifischen Anforderungen jedes Unternehmens gerecht werden. Ebenso kompetent unterstützt das VertragsZentrum bei der Umsetzung von Datenschutzvorgaben – etwa durch die Erstellung rechtskonformer Datenschutzerklärung für Websites, inklusive Impressum und weiterer rechtlich relevanter Inhalte. Auch bei komplexeren vertraglichen Fragestellungen, wie etwa Lizenzvereinbarungen, Kooperationsverträgen oder individuell ausgestalteten Regelungen, steht das Team mit fachlichem Know-how beratend zur Seite.

Die Stärke des VertragsZentrums liegt dabei nicht nur in seiner juristischen Fachkompetenz, sondern auch in der persönlichen, lösungsorientierten Beratung. Jedes Anliegen wird individuell betrachtet – mit dem Ziel, verständliche, praxistaugliche und rechtlich belastbare Empfehlungen zu bieten. Die Mandantinnen und Mandanten profitieren von einer offenen Kommunikation, kurzen Reaktionszeiten und einem professionellen Umgang auf Augenhöhe.

Als Teil des Anwaltsbüros Knakowski-Rüegg bietet das VertragsZentrum zudem den Vorteil anwaltlicher Rechtsberatung zu fairen, transparenten Konditionen. Die Verbindung aus juristischer Präzision und praxisnaher Beratung macht das VertragsZentrum zu einem verlässlichen Partner für alle Fragen rund um das Vertragsrecht – von der ersten Idee bis zur rechtssicheren Umsetzung.

VERTRAGSZENTRUM⁺

VertragsZentrum

Anwaltsbüro Knakowski-Rüegg

Ober Rennweg 10, 8633 Wolfhausen

055 263 10 24

office@vertragszentrum.ch

www.vertragszentrum.ch

Niederer Kraft Frey AG



Die Kanzlei Niederer Kraft Frey AG (NKF) mit Sitz in Zürich gehört zu den renommiertesten Wirtschaftskanzleien der Schweiz. Seit ihrer Gründung im Jahr 1936 steht NKF für juristische Exzellenz, Innovationskraft und eine konsequent internationale Ausrichtung. Als Full-Service-Kanzlei deckt NKF das gesamte Spektrum des Wirtschafts- und Unternehmensrechts ab und berät Unternehmen, Investoren und Institutionen aus dem In- und Ausland umfassend und strategisch.

Das Leistungsspektrum der Kanzlei reicht von Gesellschaftsrecht, Fusionen und Übernahmen (M&A) über Bank- und Finanzrecht bis hin zu Kapitalmarktrecht, Steuerrecht und Streitbeilegung. Insbesondere bei komplexen Transaktionen und regulatorischen Fragestellungen bietet NKF massgeschneiderte Lösungen auf höchstem juristischem Niveau. Auch in internationalen Schiedsverfahren und vor Gerichten ist die Kanzlei bestens aufgestellt. Dabei profitieren Klientinnen und Klienten von der breiten Erfahrung, der sektorübergreifenden Expertise und einem starken Netzwerk.

Was NKF besonders auszeichnet, ist die Kombination aus tiefem Fachwissen und praxisorientierter

Beratung. Das Team aus über 100 Anwältinnen und Anwälten – unterstützt durch eine multikulturelle Belegschaft mit Sprachkompetenzen in über einem Dutzend Sprachen – stellt sicher, dass rechtliche Lösungen nicht nur juristisch fundiert, sondern auch geschäftlich sinnvoll sind.

Regelmässig wird die Kanzlei in internationalen Rankings als führend ausgezeichnet. Zu den jüngsten Ehrungen zählen etwa der Award als "Beste Kanzlei: DACH" beim Leaders League Alliance Summit 2024 oder der "Deal des Jahres" bei den Legalcommunity Switzerland Awards. Solche Auszeichnungen spiegeln das hohe Ansehen wider, das NKF in der Branche genießt – sowohl in der Schweiz als auch darüber hinaus.

NKF

Niederer Kraft Frey AG

Bahnhofstrasse 53, 8001 Zürich

058 800 80 00

nkf@nkf.ch

www.nkf.ch



Nievergelt & Stoehr ist eine breit aufgestellte Kanzlei mit Standorten in Samedan, Poschiavo, St. Moritz, Lugano und Luzern. Die Kanzlei vereint klassische Anwalts- und Notariatsdienstleistungen mit einer spezialisierten Beratung im Rahmen ihres eigenen Family Office – und bietet so eine umfassende Betreuung in rechtlichen, unternehmerischen und vermögensbezogenen Fragen.

Die Kanzlei berät seit vielen Jahren erfolgreich natürliche und juristische Personen des privaten wie auch des öffentlichen Rechts. Sie unterstützt ihre Klientinnen und Klienten sowohl national als auch international – stets lösungsorientiert, diskret und mit einem hohen Anspruch an Qualität und Vertrauen.

Zum Leistungsspektrum zählen unter anderem das Immobilien- und Baurecht, Verwaltungsrecht, Ehe- und Familienrecht, Strafrecht sowie Steuer- und Gesellschaftsrecht. Auch wirtschaftsnahe Themen wie Nachlassplanung, Asset Protection und internationale Strukturierungen gehören zum Beratungsalltag. Die Anwältinnen und Anwälte von Nievergelt & Stoehr vertreten Mandate vor Gerichten, gegenüber Behörden oder führen Vergleichsverhandlungen – immer mit dem Ziel,

nachhaltige und massgeschneiderte Lösungen zu schaffen.

Mit dem Nievergelt & Stoehr Family Office richtet sich die Kanzlei zudem gezielt an vermögende Privatpersonen, denen sie umfassende Dienstleistungen in den Bereichen Finanz-, Vermögens- und Nachlassplanung anbietet. Auch die Rolle als Trustee oder Protector wird dabei übernommen – professionell und vertrauensvoll.

Die Präsenz in allen drei Landesteilen der Schweiz – deutsch-, italienisch- und romanischsprachig – unterstreicht den interkulturellen Ansatz und die breite Ausrichtung der Kanzlei. Nievergelt & Stoehr steht für juristische Exzellenz mit Weitblick, wirtschaftlichem Verständnis und einem starken Fokus auf die individuellen Anliegen ihrer Mandantinnen und Mandanten.

Nievergelt & Stoehr

Nievergelt & Stoehr AG

Via Maistra 5, 7500 St. Moritz

081 851 09 10

info@nist-law.ch

www.nievergeltundstoehr.ch

Ruggle Partner



Die Anwaltskanzlei Ruggle Partner versteht sich als moderne Anwaltsboutique mit klarer Spezialisierung auf Konfliktlösung, Vertragsrecht und Mediation. Als Rechtsanwälte und Mediatoren setzen sich die Fachleute von Ruggle Partner umfassend für ihre Klientinnen und Klienten ein – mit einem unternehmerischen Mindset, fundierter Expertise und einem hohen Anspruch an Qualität und Fairness.

Im Zentrum ihrer Arbeit steht der konstruktive Umgang mit Konflikten: Ob in der Rechtsberatung, in der Mediation oder in der gerichtlichen Vertretung – Konflikte werden nicht als Hindernis, sondern als Chance für Weiterentwicklung gesehen. Ziel ist es stets, tragfähige Vereinbarungen zu schaffen, adäquate Verträge zu gestalten, befriedigende Urteile zu erwirken und die Kommunikation sowie das Verhältnis zwischen den Parteien nachhaltig zu verbessern.

Die Kanzlei übernimmt ausschliesslich Mandate in Fachbereichen, in denen sie spezialisiert ist – dazu gehört insbesondere das Vertragsrecht in all seinen Facetten: von nationalen und internationalen Verträgen über IT-, Miet-, Werk- und Lieferverträge bis hin zu komplexen Lizenz-, Franchise- oder Outsourcing-Vereinbarungen.

Ruggle Partner begleitet ihre Klientinnen und Klienten bei der Erstellung, Prüfung und Verhandlung von Verträgen – kompetent, transparent und praxisnah.

Inhaber Peter Ruggle, lic. iur. HSG, bringt neben juristischer Fachkenntnis auch ein tiefes Verständnis für wirtschaftliche Zusammenhänge mit. Die Kanzlei legt grossen Wert auf eine vertrauensvolle Partnerschaft, denn nur so lassen sich nachhaltige und erfolgreiche Lösungen erzielen.

Ruggle Partner steht für spezialisierte, engagierte Rechtsberatung mit klarem Fokus – sachlich, fair und mit dem Menschen im Mittelpunkt.



Ruggle Partner

Falkenstrasse 30, 8024 Zürich
043 244 82 22
welcome@rugglepartner.ch
www.rugglepartner.ch

Bigler Kaufmann Wendling Rechtsanwälte



Die Kanzlei Bigler Kaufmann Wendling Rechtsanwälte mit Standorten in Bern und Biel steht für kompetente, persönliche und lösungsorientierte Rechtsberatung. Mit einem breit aufgestellten Team erfahrener Anwältinnen und Anwälte begleitet die Kanzlei Privatpersonen, Unternehmen sowie öffentliche Institutionen in vielfältigen rechtlichen Fragestellungen – engagiert, effizient und vorausschauend.

Zu den Tätigkeitsschwerpunkten zählen unter anderem das Familien- und Scheidungsrecht, das Arbeitsrecht, das Mietrecht sowie das Straf- und Strassenverkehrsrecht. Darüber hinaus ist die Kanzlei auch in spezialisierten Bereichen wie Bau- und Planungsrecht, allgemeinem Verwaltungsrecht und

Steuerrecht tätig. Diese Vielseitigkeit ermöglicht individuelle, auf den Einzelfall abgestimmte Lösungen.

Besonderen Wert legt die Kanzlei auf persönliche Betreuung, Fachkompetenz und Diskretion. Dank ihrer schlanken Struktur kann sie schnell und flexibel auf Anliegen reagieren, Probleme effizient analysieren und kostenbewusste, tragfähige Lösungen entwickeln. Der direkte, vertrauensvolle Kontakt zu den Mandantinnen und Mandanten steht dabei immer im Zentrum.

Mit ihrem breit gefächerten Beratungsansatz, der regionalen Verankerung und einem hohen Anspruch an Qualität ist Bigler Kaufmann Wendling eine zuverlässige Adresse für rechtliche Unterstützung in sämtlichen Lebenslagen.

**BIGLER
KAUFMANN
WENDLING** | *rechtsanwälte
avocats*

Bigler Kaufmann Wendling Rechtsanwälte

Schwarztorstrasse 7, PF, 3001 Bern

031 332 66 55

info@biglerkaufmann.ch

www.biglerkaufmann.ch

Erlebnisbericht

«Wie ich beim Konsumentenbund lernte, mit Kunden umzugehen» – Erinnerungen eines Mitglieds



Tildy Schmid 1990 auf der Arbeit



Tildy Schmid vor ihrem Laden «Die weissen Schürzen waren eines der Markenzeichen.»



Tildys Dorfladen von aussen in den 1980er



Tildy Schmid heute

Geschichten sind miteinander verwoben. So auch die Geschichte von Tildy Schmid mit der des Schweizerischen Konsumentenbundes. Von Anfang an mit dabei, erzählt sie von ihren Erfahrungen und dem, was sie beim SKB lernen konnte. Und wir erzählen, wie der SKB entstand, verschwand und dann wieder ins Leben gerufen wurde. Zwei Geschichten, die sich entlang einer Timeline entfaltet haben.

Es ist 09:00 Uhr morgens, als ich Tildy Schmid für unser gemeinsames Interview anrufe. Es knackt immer wieder in der Leitung, weshalb ich davon ausgehe, dass sie mit einem Festnetztelefon telefoniert. Sie ist fröhlich und beantwortet meine Fragen mit einem Lächeln in ihrer Stimme und ich stelle mir vor, dass ihre Augen während unseres Gesprächs leuchten. Sie erzählt mir von ihrer Karriere, die sie unter anderem zum Schweizerischen Konsumentenbund führte. Es war das Jahr 1957, als sie sich für die Lehre zur Verkäuferin entschied. Eigentlich wollte sie Lehrerin

werden, doch das Geld der Eltern reichte nicht aus, um allen Kindern die gewünschte Karriere zu finanzieren – die Söhne hatten Vorrang. Davon liess sich Tildy aber nicht aufhalten, sie absolvierte ihre Lehre und hängte noch eine fachbezogene Weiterbildung an. Ihre Eltern besaßen einen kleinen Dorfladen im Kern von Ins im Kanton Bern und überliessen ihr diesen 1963. Damals handelte es sich noch um 80 Quadratmeter, Tildy schaffte es, diese in ihrer Zeit mehr als zu verdoppeln. Als sie den Laden 1989 schliesslich abgab, betrug die Ladenfläche rund 200 Quadratmeter. Die Frage tut sich auf: Wie hat sie das geschafft?

Tildy Schmid hat Leidenschaft und Interesse, dass merkt man sofort, wenn man mit ihr spricht. Ihre Aufmerksamkeit galt nie nur dem Gewinn, sondern auch der Marktentwicklung. Sie wollte wissen, welche Trends sich abzeichneten und welche Angebote bei den Menschen Anklang finden könnten. Deshalb schloss sie sich bereits 1964, ein

Jahr nachdem sie den Laden übernommen hatte, dem Schweizerischen Konsumentenbund an.

Gründung des Schweizerischen Konsumentenbunds

Dieser wurde in ebendiesem Jahr gegründet, wodurch Tildy eine der aller ersten Mitglieder war. Beide standen noch ganz am Anfang ihrer Karriere. Der Schweizerische Konsumentenbund wurde als Dachorganisation ins Leben gerufen, um Konsumierende in ihrem Alltag zu unterstützen. Zu der Gründung kam es, da die Preise in den 50er und Anfang der 60er Jahre stark anstiegen. Die Konsumentinnen und Konsumenten begannen sich politisch und organisatorisch stärker zu formieren, um ihre Interessen gegenüber der Wirtschaft und dem Staat besser zu vertreten. Daraufhin wurde 1961 das Schweizerische Konsumentenforum kf und 1964 die Stiftung für Konsumentenschutz SKS gegründet. Da jedoch nicht alle beteiligten Akteure gleichberechtigt eingebunden waren, fehlten zusätzliche Perspektiven der Konsumentenschaft. Vor diesem Hintergrund wurde am 23. September 1964 der Schweizerische Konsumentenbund SKB gegründet.

Am 28. September 1964 erschien in der NZZ ein Artikel mit dem Titel «Gründung eines Schweizerischen Konsumentenbunds» in dem geschrieben steht: «Zweck des Schweizerischen Konsumentenbundes ist, ausschliesslich die Interessen der Konsumenten als solcher zu vertreten und zu fördern [...]». Der SKB versprach parteipolitische Unabhängigkeit zu wahren und konfessionell neutral zu handeln. Frauenorganisationen wie die Fédération romande des consomatrices waren für den SKB ebenfalls von grosser Bedeutung. Lange wurde in der Wirtschaft über Frauen hinweggesehen, wie auch im Schutz von Konsumentinnen und Konsumenten. Dabei wurde allerdings übersehen, dass es hauptsächlich Frauen waren, die die alltäglichen Konsumausgaben tätigten. Der Schweizerische Konsumentenbund griff dieses Missverhältnis auf und holte Frauen aktiv mit an den Tisch.

Verständnis der Kundinnen und Kunden

Für Tildy spielte jedoch ein anderer Aspekt eine entscheidende Rolle. Sie versprach sich von ihrer Mitgliedschaft ein besseres Verständnis des Kundenverhaltens und der Marktentwicklung. Den Überblick über den Markt zu behalten, war früher nicht einfach. Das lag daran, dass die Berichterstattung noch nicht so umfangreich war, wie die heutige. Der SKB teilte damals Broschüren aus, um die Menschen in allerlei Thematiken aufzuklären; so auch zur Marktentwicklung.

Tildy wollte Einsicht in andere Unternehmen erhalten, um Trends bereits frühzeitig erkennen und dementsprechend ihr Angebot anpassen zu können. Genau dies ermöglichte der Schweizerische Konsumentenbund. Er bot die Besichtigung anderer Unternehmen an, an denen Tildy teilnahm. Durch die Besuche dieser Unternehmen entstand ein Austausch, der ihr half, Tendenzen und Neuheiten besser einzuordnen. Die Entwicklung von Preisen und aufkeimende Bedürfnisse konnte sie nun bereits frühzeitig erkennen. Sie wusste, was ein Produkt zu kosten hatte und wie sich Preise aller Voraussicht nach entwickeln würden.

So nutzte sie ihre beim SKB erworbenen Kenntnisse im Umgang mit Kunden und zur weiteren Marktentwicklung, um ihren Blick für neue Konsumtrends zu schärfen. Tildy war die erste in ihrem Dorf mit einer Bioabteilung in ihrem Laden. Auch versuchte sie sich an einer Discount-Abteilung in ihrem Keller, was allerdings floppte. Sie erzählt, die Leute im Dorf waren damals noch nicht bereit dafür. Trends aus der Stadt brauchten meist mehr Zeit, bis sie auf Akzeptanz im Dorf stiessen. «Ich probierte zu früh für Ins in einen Trend einzusteigen, der einfach auf dem Land noch nicht angekommen war.» Heute sei dieses Stadt-/Dorf-Verhältnis aufgelockert, da die Vernetzung viel ausgeprägter ist. Früher brauchten Trends ihre Zeit, bis die Menschen vom Land ihre Skepsis verloren.

Um ihrer Leidenschaft für das Unterrichten nachzugehen, absolvierte sie den Lehrmeisterkurs und konnte fortan auch Lehrtöchter ausbilden. Die meiste Zeit über war sie mit drei bis fünf weiteren Personen im Laden, um alle Tätigkeiten abzudecken. Tildy achtete darauf, Mitarbeitende einzustellen, die den Ansprüchen der Kundinnen und Kunden entsprachen. Denn der Dorfladen war mehr als nur eine Verkaufsstelle von Lebensmitteln und weiteren Produkten. Er wurde zum Treffpunkt – einem Ort, an dem Austausch entstand, wo man sich kannte. Die Menschen erzählten sich von ihren Problemen und Anliegen. Man rauschte nicht rein und raus, um den Einkauf möglichst schnell hinter sich zu bringen, sondern hielt mal einen Schwatz hie und da eine Plauderei. Dafür musste auch das Personal geschult werden. Hierbei unterstützte der Konsumentenbund mit seinen Broschüren und Angeboten.

Weitergabe des Ladens und Auflösung des SKB

In dieser Zeit fühlte sich Tildy immer mal wieder überfordert, da sie nur wenig Unterstützung hatte.

Die beiden Brüder und ihre Schwestern hatten sich für andere Karrieren entschieden und ihr Mann arbeitete in Bern, weshalb er nur am Wochenende aushelfen konnte. Auch die alten Eltern verdienten Aufmerksamkeit. Private Rückschläge machten ihr es ebenfalls nicht einfacher auf ihrem Weg. 1989 gab Tildy den Laden schliesslich an eine ihrer Mitarbeiterinnen und deren Ehemann ab, blieb aber weiterhin Mitglied des Konsumentenbunds.

Frau Tildy Schmid: «leidenschaftliche Lädelfrau»

Dieser florierte in der Zeitspanne zwischen den 70er und 80er Jahren und war die reichweitenstärkste Konsumentenschutzorganisation in der Schweiz. Besonders bekannt war der SKB zu dieser Zeit unter anderem wegen seines Aufklebers gegen unerwünschte Werbung. Die Karikatur von Andreas Locher wurde zum Kult-Symbol des Schweizerischen Konsumentenbunds. Die Flut an Werbung war dazumal unermesslich. Für Konsumentinnen und Konsumenten war es schwierig, sich eine unabhängige Meinung über die allgegenwärtige Werbung zu bilden. Zusätzliche und alternative Einschätzungen waren nicht ohne weiteres zugänglich, weshalb man im Wesentlichen auf die Ansichten des eigenen Umfelds angewiesen war. Auch hier griff der SKB ein und steuerte – trotz des Missfallens vieler – als neutraler Aufklärer gegen. Er war für alle Marktteilnehmenden ein Ansprechpartner. Der Fokus lag auf transparenten Geschäftspraktiken und der Förderung von fairen Wettbewerbsbedingungen. Ab 1990 geriet der SKB in finanzielle Schwierigkeiten. Nachdem der Staat Subventionen umverteilt, musste die ursprüngliche Geschäftsstelle in Bern schliessen. Jedoch gaben die Verantwortlichen des SKB noch immer nicht auf. 2002 folgte dann die endgültige Schliessung. Das Kult-Symbol gegen Werbung blieb weiterhin erhältlich und der Konsumentenbund weiterhin in den Köpfen der Menschen.

Währenddessen blieb der Laden von Tildy für weitere 12 Jahre in der Leitung ihrer Mitarbeiterin, bis er 2001 zu anderen weiterging und schliesslich zu einem Denner-Satellit wurde. 2013 folgte dann aufgrund der Pensionierung der damaligen Geschäftsleitung die Auflösung. Nach einem umfassenden Umbau wandelte sich das einstige Laden-Geschäftshaus zum MediZentrum Ins, mit Spira Physio und Balance-Atelier.

Neue alte Wege

Der Schweizerische Konsumentenbund eröffnete wieder im Jahr 2020. Durch die Hilfe von zweitausend Gönnerinnen und Gönner konnte die

Organisation als unabhängiger Schweizer Verein neu lanciert werden. Heute arbeitet ein Team aus Festangestellten und freien Mitarbeitenden von der Geschäftsstelle in Luzern daran, den SKB im digitalen Konsumentenschutz zu positionieren und das Angebot für Privatpersonen und Unternehmen kontinuierlich auszubauen. Auf der Jagd nach seinen Träumen, hat der SKB heute tausende Mitglieder.

Auch Tildy folgte ihren Träumen und erwarb ihr Diplom als Katechetin, um in der Kirchgemeinde Unterweisungsunterricht zu erteilen. Während ihrer dreijährigen etappenhaften Weiterbildung durfte sie die Kinder bereits unterrichten. Besonderes Gefallen fand sie daran, dass sie psychologischen und ethischen Fragen nachgehen konnte, weshalb sie für weitere 15 Jahre in dem Beruf blieb. Das war aber noch lange nicht alles. Es folgte ein Seminar für Erwachsenenbildung und schliesslich der Weiterbildungskurs für Ausbilderinnen und Ausbilder an der Schweizerischen Fachschule für Detailhandel, um Lehrtöchter auf ihren Beruf vorzubereiten. Nebenbei arbeitete sie weiter als freischaffende Journalistin, begleitete Führungen durchs Dorf oder aktuell noch durchs Albert Anker Haus und sammelt seit 2010 mit einer Gruppe Interessierter Objekte und Wissen für ein künftiges Dorfarchiv. Wobei das Präteritum hier nicht ganz angebracht ist, tut sie doch fast alles noch immer.

Noch immer lebt sie preisbewusst und beschriftet ihre eingekauften Produkte mit deren Preisen. Darüber lacht sie und meint «Das ist die Geschäftsfrau in mir, die werde ich wohl nicht mehr los.» Auch fügt sie an, dass die Leute heute dieses Wissen kaum mehr besitzen würden. Sie kaufen und vergessen. Als sie das sagt, muss ich lächeln, da sie bei mir damit absolut ins Schwarze trifft.

Heute ist sie 85 Jahre alt. Noch immer sprüht sie voller Ideen und hat Projekte. «Ach ich habe einfach zu viele Sachen und Interessen», seufzt sie während unseres Interviews. Sie beeindruckt, hat eine Energie, um die sie viele deutlich jüngere beneiden würden. Die Souveränität, die sie sich während ihrer Karriere angeeignet hat, merkt man ihr innert Sekunden an.

Ein Ausblick

Aus der einstigen Organisation, die mit einem einfachen Aufkleber gegen unerwünschte Werbung im Briefkasten Stellung bezog, ist ein Akteur geworden, der sich heute mit der allgegenwärtigen Werbeflut im digitalen Raum auseinandersetzen

muss. Die Herausforderungen haben sich verschoben, sind komplexer geworden und zugleich weniger greifbar. Wo früher Papier, Preise und persönliche Verkaufsgespräche im Zentrum standen, prägen heute Algorithmen, Plattformen und datenbasierte Geschäftsmodelle den Konsumalltag. Noch nie war der Schutz von Konsumentinnen und Konsumenten so vielschichtig und dringlich, wie er es heute ist.

Die rasante Entwicklung neuer Technologien, die zunehmende Digitalisierung des Alltags und die wachsende Intransparenz von Märkten verlangen nach Orientierung. Der Konsumentenbund versucht genau das zu bieten. Er will aufklären und vermitteln. Sein Wiederaufbau ab 2015 und die Neulancierung im Jahr 2020 zeigen, dass das Bedürfnis nach unabhängiger Vertretung aller Marktteilnehmer immer noch da ist. Mit hunderten Experten, die Auskunft geben können, hat sich der S.K.B. neu aufgestellt, ohne seinen ursprünglichen Anspruch aus den Augen zu verlieren.

Auch Tildy Schmid hat diesen Anspruch stets verkörpert. Ihr Engagement war nie rein gewinnorientiert. Sie wollte verstehen, um alltagsnah und menschenbezogen zu handeln. Das Wissen, das sie sich aneignete, verwendete sie in

Entscheidungen vor Ort. Ob in ihrem Laden, in der Ausbildung junger Menschen oder im Gespräch mit Kundinnen und Kunden. Ihr Weg zeigt, dass es sich lohnt aufmerksam zu bleiben, Entwicklungen früh zu erkennen und Verantwortung zu übernehmen.

Ende 2025 stieg Tildy Schmid schliesslich aus dem Schweizerischen Konsumentenbund aus. Dafür rief sie an und verabschiedete sich. Vieles habe sich verändert, sagte sie. Und tatsächlich lässt sich ihr Schritt auch als Moment des Innehaltens lesen – als Übergang zwischen Vergangenheit und Zukunft. Ihr Austritt markiert einen Generationenwechsel. Ihre Geschichte ist Teil der Geschichte des Schweizerischen Konsumentenbundes – und zugleich ein Ausgangspunkt für neue Geschichten. Für Menschen, die heute unter anderen Bedingungen vor ähnliche Fragen stehen: Wie wollen wir konsumieren? Wem können wir vertrauen? Und wie behalten wir in einer zunehmend komplexen Welt den Überblick?

Der Schweizerische Konsumentenbund wird auch künftig Antworten darauf suchen müssen. Und er wird sie nur finden, wenn er wie schon damals, offen bleibt und dazulernt. So wie das Tildy ihr ganzes Leben lang getan hat! ●

ANZEIGE

High-Tech der Firma Heppler AG – Präzisionsdreh- und Frästeile – für uns selbstverständlich.

- CNC-Fräsen
- CNC-Drehen
- Sägerei
- Schweisserei
- Schleifen
- Baugruppenmontage



Heppler AG
Dorfstrasse 6
CH-8322 Gündisau
Tel. 052 384 18 60
www.hepplerag.ch
info@hepplerag.ch

**Engagiert
für dich
und faire
Märkte.**

konsumenten**bund**

Partner

KAMUNO

Mehr erfahren



KAMUNO.ch

Der Konsumentenbund
empfiehlt:

Der innovativste KMU-Kredit der Schweiz

- ✓ Schnell und einfach angefragt
- ✓ Flexibler Kreditrahmen
- ✓ Transparente All-In-One-Gebühr

Ersteinschätzung
~ 1 Minute

Kreditanfrage
~ 15 Minuten

Entscheid & Auszahlung
1-2 Tage



Ihr Kreditrahmen
250'000 CHF

Ihr Bezug

CHF



+140'000 CHF



+60'000

KAMUNO

Bahnhofplatz 1, 6460 Altdorf | info@kamuno.ch | 041 874 36 36



Der SMGV ist der Berufs- und Arbeitgeberverband des schweizerischen Maler- und Gipsergewerbes. Gegründet 1908, vertritt er die Interessen von rund 1'900 Maler- und Gipserbetrieben in der ganzen Schweiz – fachlich, juristisch und politisch.

Der SMGV ist weit mehr als ein klassischer Berufsverband – er ist ein umfassendes Dienstleistungszentrum, das gezielt auf die Bedürfnisse von Unternehmen und Fachkräften aus dem Maler- und dem Gipsergewerbe ausgerichtet ist. Ob fachtechnische Beratung, juristische Unterstützung, betriebswirtschaftliche Hilfestellung oder politisches Engagement: Der SMGV steht seinen Mitgliedern in allen relevanten Bereichen zur Seite.

Im Rahmen seiner politischen Arbeit setzt sich der Verband aktiv für faire Wettbewerbsbedingungen ein. Er nimmt an Vernehmlassungen teil, bezieht Stellung zu unternehmensrelevanten Themen und pflegt den Dialog mit Politik und Sozialpartnern. Mitglieder profitieren von exklusiven Leistungen wie unentgeltlicher Rechtsauskunft und kompetenter technischer Beratung.

Bildung und Nachwuchsförderung sind zentrale Pfeiler der Verbandsarbeit. Das Aus- und Weiterbildungsprogramm ist auf maximale Praxisnähe ausgerichtet und wird kontinuierlich an die aktuellen Anforderungen des Marktes

angepasst. Mit gezielten Kampagnen und Projekten steigert der SMGV die Bekanntheit der Maler- und Gipserberufe und fördert die Ausbildungsqualität in den Betrieben.

Ergänzt wird das Angebot durch die Applica, das Fachmagazin für das Maler- und Gipsergewerbe, das zehnmal jährlich erscheint und über aktuelle Entwicklungen, Projekte und technische Schwerpunkte der Branche berichtet. Die Inhalte des Fachmagazins erscheinen auch auf der Website smgv.ch, die zusammen mit dem digitalen Kreativformat Appliform sowie einer Stellen- und Marktbörse der Branche und deren Kunden eine starke Kommunikations- und Vernetzungsplattform bietet.

**maler
gipser**

SMGV

Oberwiesenstrasse 2
8304 Wallisellen
+41 43 233 49 00
info@smgv.ch
www.smgv.ch

PostAuto Schweiz AG



PostAuto ist das grösste Busunternehmen der Schweiz und verbindet täglich über 470'000 Pendlerinnen und Pendler, Schülerinnen und Schüler, Freizeitreisende und Touristen mit dem öffentlichen Verkehr. Als Traditionsunternehmen mit über hundertjähriger Geschichte steht PostAuto für Zuverlässigkeit, Nähe und nachhaltige Mobilität – von der Stadt bis ins entlegenste Bergdorf.

Das unverkennbare Gelb der Postautos und der weltbekannte Dreiklang des Posthorns sind mehr als ein Markenzeichen: Sie stehen für ein Versprechen, das PostAuto täglich einlöst. Mit einem dichten Liniennetz, das auch abgelegene Regionen der Schweiz erschliesst, übernimmt PostAuto eine unverzichtbare Rolle in der nationalen Mobilitätsinfrastruktur.

PostAuto setzt dabei konsequent auf Nachhaltigkeit: Die Flotte wird schrittweise auf Elektroantrieb umgestellt – bereits 175 Fahrzeuge fahren fossilfrei, und in allen Regionen der Schweiz kommen laufend neue E-Postautos hinzu. Damit leistet PostAuto einen konkreten Beitrag zur Erreichung der Schweizer Klimaziele und zur Reduktion von CO₂-Emissionen im öffentlichen Verkehr.

Nebendem klassischen Linienverkehr bietet PostAuto innovative Mobilitätslösungen für Unternehmen

und die öffentliche Hand: von Carpooling-Lösungen für Betriebe über Spezialfahrten und Eventtransporte bis hin zu massgeschneiderten Mobilitätskonzepten. Saisonale Angebote wie der NaturparkBus erschliessen zudem einzigartige Naturerlebnisse in der ganzen Schweiz und verbinden Mobilität mit Freizeitgenuss.

Mit seiner flächendeckenden Präsenz, dem starken Markenbewusstsein und dem Engagement für eine klimafreundliche Zukunft ist PostAuto weit mehr als ein Busunternehmen – es ist ein unverzichtbarer Teil des Schweizer Alltags.



PostAuto Schweiz AG

Wankdorfallee 4

3030 Bern

0848 818 818

info@postauto.ch

www.postauto.ch

Sommer- Highlights am Pilatus



Tipp:
Sonnen-
aufgangs-
Wanderung

Goldene Rundfahrt

Der Klassiker schlechthin:
Mit Schiff, Zahnradbahn,
Luftseilbahn und Panorama-
Gondelbahn den Pilatus
erleben.

☑ Mai bis Oktober



PILU-Land & Drachenmoor

Die Familienwelt auf der
Krienseregg entdecken und
erleben.

☑ ganzes Jahr



Astronomieabend

Übernachten und den Sternen-
himmel entdecken.

☑ ganzes Jahr



Steinbock Safari

Übernachten und die Könige
der Berge beobachten.

☑ Juni bis Oktober



Pilatus z'Nacht

Geniessen Sie ein stimmungs-
volles Abendessen hoch über
dem Vierwaldstättersee.

☑ Juni bis September



Pilatus Seilpark & PILU Seilpark

Action & Fun mit atemberau-
bender Aussicht für Gross &
Klein.

☑ April bis Oktober



Tree Tents

Geniessen Sie eine unver-
gessliche Nacht in der Natur
in den schwebenden Baum-
zelten auf der Fräkmüntegg.

☑ Juni bis September



Verband Frauenunternehmen (VFU)



Der Verband Frauenunternehmen (VFU) engagiert sich seit 1998 für den Erfolg von Unternehmerinnen und stärkt deren stetig wachsende Bedeutung für die Schweizer Wirtschaft. Als einer der führenden Frauenwirtschaftsverbände der Schweiz bietet der VFU eine lebendige Plattform für fachlichen Austausch, Sichtbarkeit und Wachstum.

Ganz gleich, ob du deine Firma gerade erst gegründet hast oder bereits erfahrene Unternehmerin bist: Beim VFU findest du deine Plattform für Networking, Wissensaustausch auf Augenhöhe und konkrete Unterstützung im Unternehmertum. Der Verband begleitet seine Mitglieder aktiv – mit Rat, Tat und einem starken Netzwerk.

Als VFU-Mitglied profitierst du von einem vielfältigen Angebot: Die fachorientierten VFU Monitoring Talks beleuchten aktuelle unternehmerische Fragestellungen, während das jährliche Highlight «VFUlab» als inhaltsstarke Jahrestagung aktuelle Themen zur Unternehmensentwicklung in den Fokus rückt. Dazu kommen zahlreiche regionale und überregionale Events, die Begegnung, Inspiration und echtes Networking ermöglichen.

Sichtbarkeit ist ein zentrales Versprechen des VFU: Mitglieder erhalten einen Eintrag im öffentlichen Unternehmerinnenverzeichnis, können den VFU-Blog und Newsletter kostenlos für die Vermittlung ihrer Expertise nutzen und profitieren von Sonderkonditionen auf Partnerangebote, Seminare und Weiterbildungen. Darüber hinaus bietet der Verband attraktive BVG-Vorsorgelösungen für die 2. Säule.

Der VFU steht für ein Netzwerk, das trägt: Jedes neue Mitglied macht den Verbund stärker – und jede Unternehmerin, die sich einbringt, stärkt das Ganze. Gemeinsam profitieren und mehr bewegen.



Verband Frauenunternehmen (VFU)

8000 Zürich

+41 44 500 49 09

office@frauenunternehmen.ch

www.frauenunternehmen.ch

Migrol AG



Migrol AG ist ein führendes Unternehmen im schweizerischen Energie-Dienstleistungsmarkt und Teil der Migros-Gruppe. Wir konzentrieren uns auf Wärmeenergie und Mobilität in der Schweiz. Jährlich versorgen wir über 100'000 Kund*innen mit Heizöl und bedienen täglich ebenso viele an unseren Tankstellen.

Migrol betreibt rund 310 Tankstellen und eine wachsende Anzahl von Ladestationen, die rund um die Uhr verfügbar sind. Als einer der grössten Anbieter von Autowaschanlagen in der Schweiz betreiben wir rund 70 Anlagen mit moderner, umweltschonender Technologie zu attraktiven Preisen. Der Migrol Auto Service rundet unser Angebot mit einem unabhängigen Reifen- und Werkstattservice ab, der für Qualität und Zuverlässigkeit steht. Mit der Migrolcard bieten wir eine sichere, bargeldlose Zahlungsmöglichkeit an Tankstellen, Ladestationen und beim Car Wash, die Ihnen Flexibilität und Komfort gewährleistet.

Im Bereich E-Mobilität betreiben wir ein dichtes Netz an Ladestationen sowohl an Migrol-Tankstellen als auch bei Migros-Supermärkten und bieten



individuelle Ladelösungen für Unternehmen und Immobilien.

Migrol bietet umfassende Energie- und Wärmelösungen für Schweizer Haushalte. Wir liefern zuverlässig Heizöl und führen Tankrevisionen durch, die zur Sicherheit und zum Gewässerschutz beitragen. Unsere Holzpellets sind ein natürliches Heizmittel aus Schweizer Produktion, das die regionale Wertschöpfung unterstützt. Regelmässige Boilerentkalkungen, die wir in ausgewählten Kantonen anbieten, verbessern die Hygiene und verlängern die Lebensdauer Ihres Boilers. Zudem bieten wir eine neutrale Energieberatung für eine ökonomisch und ökologisch sichere Zukunft Ihrer Liegenschaften.

Fordern Sie eine Offerte bei unseren geschulten Verkaufsberater*innen in den Regionalbüros an unter der Gratisnummer 0800 222 555 oder bestellen Sie bequem online. Als Teil der Cumulus-Welt von Migros sammeln unsere Privatkund*innen beim Kauf von Produkten oder Dienstleistungen wertvolle Cumulus-Punkte.

Migrol steht für Qualität und Innovation im schweizerischen Energiemarkt und ist bestrebt, Ihre Bedürfnisse umfassend zu erfüllen.



Migrol AG

Soodstrasse 52, 8134 Adliswil
044 495 11 11
info@migrol.ch
www.migrol.ch



Ausbildung-Weiterbildung.ch ist die umfassende Schweizer Plattform für berufliche Aus- und Weiterbildung. Mit über 12'000 unabhängigen Bewertungen, einem breiten Anbieterverzeichnis und zahlreichen kostenlosen Beratungstools ist das Portal die erste Anlaufstelle für alle, die sich beruflich weiterentwickeln möchten – und für Unternehmen, die ihre Mitarbeitenden gezielt fördern wollen.

Ob Berufseinstieg, Karrierewechsel oder gezielte Weiterbildung: Auf Ausbildung-Weiterbildung.ch finden Bildungsinteressierte das passende Angebot aus Hunderten von Schulen und Anbietern in der ganzen Schweiz. Die Plattform ist in Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch verfügbar und deckt damit die gesamte Sprachregionenvielfalt der Schweiz ab.

Ein besonderes Merkmal des Portals ist die Unabhängigkeit: Alle Bewertungen zu Kursen, Lehrgängen und Schulen stammen von echten Teilnehmenden und sind nicht käuflich. Mit einer Google-Bewertung von 4,9 Sternen aus über 180 Rezensionen zählt Ausbildung-Weiterbildung.ch zu den vertrauenswürdigsten Bildungsportalen der Schweiz. Bildungsinteressierte können sich so auf Basis echter Erfahrungen für das richtige Angebot entscheiden.

Neben der reinen Kurs- und Anbietersuche bietet die Plattform eine Vielzahl von Bildungshilfen: Selbst- und Berufungstests helfen bei der Standortbestimmung, der interaktive Weiterbildungsfinder «Mr. Edu» führt Schritt für Schritt zur passenden Ausbildung, und eine persönliche Bildungs- sowie Schulberatung steht kostenlos zur Verfügung. Ratgeber zu Themen wie Weiterbildungsfinanzierung, Lohnerhöhung durch Bildung oder die Wahl des richtigen Bildungsanbieters runden das Angebot ab.

Für Unternehmen bietet Ausbildung-Weiterbildung.ch massgeschneiderte Lösungen: von der Personalrekrutierung über Firmenangebote ausgewählter Schulen bis hin zu einem Seminar-Service, der die Suche nach geeigneten Weiterbildungen für Mitarbeitende vereinfacht.



Ausbildung-Weiterbildung.ch

Aemetstrasse 6

8344 Bäretswil (Zürcher Oberland)

+41 44 930 30 30

info@ausbildung-weiterbildung.ch

www.ausbildung-weiterbildung.ch

■ Darum lohnt sich ein genauer Blick bei der Treuhandwahl

TREUHAND|SUISSE – Nur die Besten sind Mitglied



TREUHAND|SUISSE ist mit rund 4'300 Mitgliedern der führende Branchenverband für KMU-Treuhänderinnen und Treuhänder in der Schweiz. Wir stehen für Kompetenz, Qualität und Vertrauen – und stärken aktiv das Ansehen unseres Berufsstandes. Klare Standesregeln, hohe Fachstandards und ein gezieltes Weiterbildungsangebot sichern die Qualität treuhänderischer Dienstleistungen nachhaltig.

Mitglied werden können qualifizierte Unternehmen und Einzelpersonen, die höchste fachliche Anforderungen erfüllen und sich konsequent weiterentwickeln. Qualität ist für uns kein Versprechen, sondern Voraussetzung.

Als starke Stimme der Branche vertreten wir die Interessen unserer Mitglieder wirkungsvoll gegenüber Politik, Wirtschaft und Verwaltung. Gleichzeitig fördern wir den aktiven Austausch zu aktuellen Entwicklungen und setzen uns engagiert für die nächste Generation von Treuhandprofis ein. Gemeinsam mit der STS Schweizerische Treuhänder Schule sowie Fachhochschulen gestalten wir ein praxisnahes und zukunftsorientiertes Weiterbildungsangebot.

Unsere Mitglieder profitieren von konkretem Mehrwert: Praxisbewährte Vorlagen und Checklisten, exklusive Fachinformationen, starke Netzwerke, Stellenportale, attraktive Vergünstigungen und das Fachmagazin TREX mit aktuellen Branchentrends.

Mit Treuhand GPT bieten wir zudem eine innovative KI-Lösung, die speziell auf die Bedürfnisse der treuhänderischen Praxis in KMU zugeschnitten ist – effizient, modern und zukunftsweisend.

TREUHAND | SUISSE

Schweizerischer Treuhänderverband

TREUHAND|SUISSE

Monbijoustrasse 20

3011 Bern

+41 31 380 64 30

info@treuhandsuisse.ch

www.treuhandsuisse.ch



Wenn KMU bei Banken durchs Raster fallen – und wie sie an eine Finanzierung kommen

Kamuno-Geschäftsführer Régis Lehmann erklärt, warum viele gesunde Unternehmen heute mit ihren Kreditanfragen durchs Raster fallen und was sie stattdessen tun können.

«Wir haben schon oft gehört: 'Eigentlich läuft es gut, aber die Bank hat abgelehnt.' Für viele KMU in der Schweiz war das in den letzten Jahren Realität und auch jetzt beobachten wir im Segment zwischen 10'000 und 250'000 Franken eine wachsende Zurückhaltung.»

Banken werden vorsichtiger - und das spüren KMU

«Die wirtschaftliche Lage ist angespannt: steigende Kosten, unsichere Nachfrage, geopolitische Risiken. Und Banken reagieren darauf, wie sie es immer tun: Sie werden vorsichtiger.

Kreditentscheide basieren stärker auf Sicherheit, Stabilität und historischer Entwicklung. Das ist nachvollziehbar – führt aber in der Praxis dazu, dass viele Unternehmen nicht mehr ins Schema passen.

Gerade kleinere Finanzierungen fallen dabei oft hinten runter, weil sie aus Sicht klassischer Banken schwer effizient abzubilden sind.»

Das Problem richtig einschätzen

«Was wir sehen: Viele dieser KMU sind gesund aber interpretieren eine Ablehnung als Versagen ihres Geschäftsmodells - obwohl eigentlich das Modell der Banken an dieser Stelle versagt und

die Prozesse schlichtweg nicht auf kleinere Kredite ausgelegt ist. Hinzu kommt auch ein Paradox, das viele unterschätzen: Der Finanzierungsbedarf ist oft am grössten, wenn es gut läuft. Neue Aufträge müssen vorfinanziert werden. Material, Personal oder Expansion binden Liquidität. Zahlungsziele verlängern sich. Plötzlich entsteht Druck nicht wegen fehlender Nachfrage, sondern wegen fehlender Flexibilität.»

Genau hier setzt Kamuno neue Massstäbe

«Wir haben Kamuno aus genau dieser Beobachtung heraus aufgebaut. Nicht, weil Banken 'falsch' entscheiden, sondern weil ihr Modell nicht für jede Situation gemacht ist. Unser Ziel ist es, KMU schneller und flexibler zu mit Finanzierung zu bedienen. Wir geben sofort eine Ersteinschätzung, damit KMU nicht Zeit verlieren. Die Kreditanfrage geht bei uns am schnellsten, unter 15 Minuten. Und auch wir sind schnell und entscheiden innerhalb von 1-2 Tagen.

Denn Finanzierung soll kein Hindernis sein, sondern ein Werkzeug.»

Mehr Informationen unter kamuno.ch/firmenkredit

KAMUNO

Kamuno AG

Bahnhofplatz 1, 6460 Altdorf
041 874 36 36
info@kamuno.ch
www.kamuno.ch

TOURNEE
2026

Powered by



KNIE

RAIFFEISEN

ticketcorner 



KMU SWISS ist die führende Plattform für unternehmerisch denkende Persönlichkeiten in der Schweiz. Mit über 50 Veranstaltungen pro Jahr bringt das Netzwerk Menschen und Firmen zusammen, um Wissen zu vermitteln, den Austausch zu fördern und für Neues zu motivieren.

Ein starkes Netzwerk ist für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) heute wichtiger denn je. Genau hier setzt KMU SWISS an: Die Organisation schafft Räume für Begegnungen, in denen sich Unternehmerinnen und Unternehmer auf Augenhöhe austauschen können. Das Motto «Weil Wissen und Kontakte mich und meine Firma weiterbringen!» wird bei KMU SWISS aktiv gelebt. Das Herzstück von KMU SWISS sind die vielfältigen Veranstaltungsformate. Jährlich besuchen zwischen 2'500 und 3'000 Personen die über 50 Events. Dazu gehören die grossen Symposien, die als Leuchtturmveranstaltungen renommierte Speaker und hunderte Gäste anziehen. Für den regelmässigen, regionalen Austausch sorgen die «StammTreffe» und «InsideTreffe», bei denen aktuelle Wirtschaftsthemen diskutiert und spannende Unternehmensbesichtigungen durchgeführt werden. Ergänzt wird das Angebot durch sportliche und gesellige Formate wie den «GolfTreff» oder den «MotoTreff».

Doch KMU SWISS ist mehr als nur eine Event-Organisation. Mit über 11'500 vernetzten Unternehmen bietet die Plattform einen direkten Zugang zu potenziellen Geschäftspartnern, Kunden und Lieferanten. Mitglieder profitieren von einer digitalen Empfehlungs- und Präsentationsplattform, die die Sichtbarkeit des eigenen Unternehmens erhöht. Zusätzlich engagiert sich KMU SWISS mit eigenen Medienformaten wie dem KMU SWISS Radio und TV-Beiträgen für die Anliegen der Schweizer Wirtschaft. Die Organisation versteht sich als Impulsgeberin, die nicht nur vernetzt, sondern auch konkretes Wissen für den unternehmerischen Alltag liefert – praxisnah, unkompliziert und stets mit dem Fokus auf den gemeinsamen Erfolg.



KMU SWISS AG

Kirchmattstrasse 3, 5236 Remigen
056 210 96 90
info@kmuswiss.ch
www.kmuswiss.ch



Find your purpose, create your way.

Coachingzentrum – Ihr Swiss Coaching Hub

für Coaching, betriebliches Mentoring, Resilienztraining und Supervision

- ➔ anerkannte Aus- und Weiterbildungen zu betriebl. Mentoring, Coaching, Resilienz & Supervision
- ➔ Seminare und Foren zu Persönlichkeitsentwicklung, Teamcoaching, Coaching & Mental Health
- ➔ Corporate Trainings mit Workshops zu Führungsentwicklung, Kommunikation & Resilienz
- ➔ individuelle Einzel-, Team- oder Führungcoachings
- ➔ Raumvermietungen für Workshops, Seminare oder Kurse für bis zu 72 Personen

- ✓ **seit 25 Jahren** erfolgreich am Markt
- ✓ **an 5 Standorten** in der Deutschschweiz
- ✓ unsere Abschlüsse sind **eidgenössisch und international anerkannt**
- ✓ seit 2010 **eduQaa-zertifiziert**
- ✓ **grösstmögliche Flexibilität** dank modularem Ausbildungssystem



Swiss Coaching Association



Partnerschaft zwischen der Swiss Coaching Association und dem Schweizerischen Konsumentenbund – Kompetenz, Vertrauen und Mehrwert

Die Swiss Coaching Association (SCA) und der Schweizerische Konsumentenbund (SKB) verbinden ihre Kompetenzen in einer Partnerschaft, die sowohl Konsumentinnen und Konsumenten als auch professionell tätigen Coaches einen klaren Mehrwert bietet. Ziel der Zusammenarbeit ist es, Orientierung, Transparenz und Vertrauen im wachsenden Coaching-Markt zu stärken und den Zugang zu qualifizierten Fachpersonen zu erleichtern.

Die Swiss Coaching Association – Professionalität im Coaching-Berufsstand

Die SCA ist der schweizerische Berufsverband für professionell arbeitende Business Coaches und Betriebliche Mentor:innen. Sie steht für hohe Ausbildungsanforderungen, klare Qualitätskriterien und verbindliche ethische Grundsätze. Ihre Mitglieder profitieren von kontinuierlicher Weiterbildung, fachlichem Austausch und einem starken beruflichen Netzwerk.

Ein zentrales Qualitätsmerkmal der SCA ist die verbindliche Anerkennung des Global Code of Ethics. Dieser Kodex definiert internationale Standards für professionelles Coaching und Mentoring und bietet Konsumentinnen und Konsumenten zusätzliche Sicherheit hinsichtlich Seriosität, Verantwortung und Qualität.

Vorteile der Partnerschaft für SKB-Mitglieder
Aus der Kooperation mit der SCA ergeben sich für Mitglieder des SKB konkrete Vorteile:

1. Zugang zu qualifizierten Coaching-Fachpersonen
SKB-Mitglieder finden über das Netzwerk der SCA (<https://s-c-a.ch/coach-pool>) geprüfte und professionell ausgebildete Coaches – für persönliche Fragestellungen, berufliche Entwicklung oder unternehmerische Herausforderungen.

2. Vergünstigte Teilnahme an SCA-Veranstaltungen
Mitglieder des SKB profitieren von Rabatten auf ausgewählte Fach- und Netzwerkveranstaltungen der SCA, darunter der Swiss Coaching Day in Bern (3. Durchführung am 23.04.2026), ein bedeutender Treffpunkt für Coaching-Profis, Führungskräfte, HR-Fachpersonen und Interessierte.

3. Stärkung von Qualität und Transparenz
Die Partnerschaft unterstützt Konsumentinnen und Konsumenten dabei, professionelles Coaching besser einzuordnen und qualitätsgesicherte Angebote gezielt auszuwählen.

Mit dieser Kooperation leisten der SKB und die SCA gemeinsam einen Beitrag zu mehr Orientierung, Qualität und Vertrauen im Coaching-Markt und schaffen nachhaltigen Nutzen für Konsumentinnen und Konsumenten.



Swiss Coaching Association

Monbijoustrasse 20, 3001 Bern
031 350 11 10
info@s-c-a.ch
www.s-c-a.ch

Hegglin Group AG



Seit über 45 Jahren begleitet die Hegglin Group AG ihre Kundschaft durch den Immobilienmarkt der erweiterten Region Zug. Erfahrung und persönliche Leidenschaft schaffen eine herzliche, familiäre Atmosphäre, in der sich Käufer und Verkäufer gleichermassen willkommen fühlen.

„Unsere Stärke liegt in der vertrauensvollen Zusammenarbeit mit unseren Kunden“, erklärt Gregor Speck, Geschäftsführer der Hegglin Group AG. „Wir sehen uns nicht nur als Vermittler, sondern als Begleiter auf einer besonderen Reise. Der Kauf oder Verkauf einer Immobilie ist für die meisten Menschen ein bedeutendes Ereignis – eine der grössten Entscheidungen ihres Lebens. Dabei müssen emotionale, finanzielle und praktische Aspekte gleichermassen berücksichtigt werden. Es ist ein Projekt, das sorgfältige Planung, Fachwissen und professionelle Unterstützung erfordert. Mit unserer Erfahrung sorgen wir dafür, dass die Wünsche von Käufern und Verkäufern verstanden und umgesetzt werden. Wir begleiten unsere Kunden bei jedem Schritt und schaffen die Basis für eine erfolgreiche und zufriedenstellende Vermittlung. Ob es um die Immobilien-bewertung, Finanzierung oder rechtliche Abwicklung geht – wir kennen die Herausforderungen und Hindernisse, die es zu meistern gilt.“

Expertise und vorausschauender Weitblick

Unser Fokus liegt auf den Marktregionen des Kantons Zug, des Knonauer Amts, des Freiamts sowie in der Stadt Luzern und deren Vororten – Regionen mit grossem Potenzial für zukünftige Käufer und Verkäufer. Dank dieser lokalen Kompetenz und unserem tiefen Verständnis der Marktsegmente können wir für jede Kundin und jeden Kunden massgeschneiderte Lösungen entwickeln.

Persönlicher Service und nachhaltige Zufriedenheit

Vertrauen und klare Kommunikation sind die Grundlage unseres Handelns. «Wir schätzen den direkten Austausch mit unseren Kundinnen und Kunden», betont Gregor Speck. «Viele sprechen von kundenorientierter Begleitung bei Immobilientransaktionen, für uns ist es selbstverständlich, dass wir die Bedürfnisse unserer Kundschaft nur durch echtes Verständnis ihrer Anliegen erfüllen können. Wir versprechen dies nicht nur – wir leben es.»

Unser Ziel ist es, die Immobilie hinsichtlich Preis, Zeitpunkt und Käuferschaft so zu vermitteln, dass die Bedürfnisse der Eigentümer und die aktuelle Marktsituation perfekt aufeinander abgestimmt sind. Gleichzeitig stellen wir sicher, dass auch die Käuferschaft zu 100% überzeugt und zufrieden ist. Dies ist unser Erfolgsgeheimnis für langfristige Beziehungen. «Die besonderen Begegnungen und die Zufriedenheit unserer Kundschaft motiviert uns jeden Tag», ergänzt Christine Hegglin.

Bereit, den nächsten Schritt zu gehen? Vertrauen Sie auf unsere Erfahrung, unsere Leidenschaft und unser Engagement. Gerne bieten wir Ihnen eine kostenlose und unverbindliche Immobilien-bewertung vor Ort. Wir freuen uns, Sie und Ihre Immobilie kennenzulernen.

 **hegglin group ag**
Kompetenzzentrum für Immobilien

Hegglin Group AG

Hinterbergstrasse 24
6312 Steinhausen
+41 58 510 95 70
info@hegglingroup.ch
www.hegglingroup.ch

Liquidität für KMU – schnell, einfach, fair.



Schnelle Liquidität

Auszahlung innert 24–72 Stunden



Einfache Plattform

100% digital und intuitiv



Faire Konditionen

Auszahlung bis 99% der Rechnung



Sicherheit

Schutz bei Debitorenausfall

So funktioniert's



Leistung erbringen/
Ware liefern und
Rechnung stellen



Rechnung hochladen
und über den Aequitex-
Marktplatz abtreten



Auszahlung innert
24–72h statt nach
30, 60 oder 90 Tagen



Jetzt kostenlos
registrieren und Rechnungen
vorfinanzieren lassen.

Goldbach Group AG



Damit du Zeit für dein Business hast – Effektive Werbekampagnen ohne grossen Zeitaufwand

Bist du ein Schweizer Klein- oder Mittelunternehmen (KMU) und möchtest eine Werbekampagne starten? Damit du möglichst wenig wertvolle Zeit verlierst und dein Werbebudget so effektiv wie möglich einsetzt, stehen dir die regionalen Werbeprofis von Goldbach Regional zur Seite. Wie es funktioniert? Ganz einfach:

1. Kontaktiere den Werbeprofi in deiner Region (QR-Link unten rechts) und definiere deine Zielregion, die Kampagnenlaufzeit und dein Budget.
2. Anhand deiner Angaben und Bedürfnisse planen wir deine Werbekampagne so, dass sie die richtige Zielgruppe zur richtigen Zeit und über die passenden Kanäle erreicht.

Hier spielen wir deine Werbebotschaft aus:

- **Print** – Inserate in regionalen und nationalen Zeitungen wie Tages-Anzeiger, 20 Minuten, SonntagsZeitung, Berner Zeitung und vielen weiteren Titeln
- **Online** – Display-, Video- und Social-Media-Werbung auf Schweizer Newsplattformen, Youtube, Facebook, Instagram und weiteren Plattformen
- **Aussenwerbung** – Anzeigen auf digitalen Screens an attraktiven Standorten wie Einkaufszentren, Flughäfen, Tankstellen und in Grossstädten

- **Digital Audio** – Audio-Spots im gesamten Netzwerk mit über 30 Webradios wie Radio 24, Radio Pilatus und viele weitere
- **TV** – Regionale Pause Ads auf Sendern wie 3+, RTL, ProSieben und weiteren Privatsendern

Bei Bedarf können wir deine Kampagne auf weitere Werbekanäle wie Radio oder TV verlängern.

Technologie für deine Kampagne

Mithilfe unserer eigenen Buchungsplattform, dem Goldbach Booking Tool, erstellen wir deine Kampagne im Handumdrehen:

- Service für dich – Du brauchst keine Tool-Kenntnisse, dein Werbeprofi kümmert sich um alles.
- Werbemittel – Noch keine Werbemittel? Mit dem Tool erstellen wir kosteneffizient und schnell die benötigten Werbemittel.
- Live Reporting – Erhalte in Echtzeit Einsicht in die Performance deiner Kampagnen.

Wir freuen uns auf deine Kontaktaufnahme!

GOLDBACH

Goldbach Regional

Seestrasse 39, 8700 Küsnacht
044 914 91 00
regional@goldbach.com
www.goldbach.com



Schweizerischer KMU Verband



Der Schweizerische KMU Verband (SKV) ist die Stimme der selbständigen Unternehmerinnen und Unternehmer in der Schweiz. Seit 2008 bietet er praxisnahe Unterstützung, attraktive Verbandslösungen und politische Interessenvertretung – mit einem klaren Auftrag: optimale Rahmenbedingungen für den Schweizer Mittelstand schaffen.

Auf politischer und wirtschaftlicher Ebene setzt sich der SKV konsequent für die Interessen der KMU ein. Die Mitglieder profitieren von Rechtsberatung, Patent- und Markenschutz, Neugründerförderung sowie regionalen Netzwerken und Veranstaltungen. Bereits ab CHF 100 pro Jahr steht kleinen Betrieben ein vollständiges Leistungspaket zur Verfügung.

KMU BusinessHub: B2B-Vernetzung ohne Barrieren

Mit dem neuen KMU BusinessHub (kmubusinesshub.ch) baut der SKV seine Rolle konsequent in den digitalen Raum aus: Über 130'000 verifizierte Schweizer Unternehmen sind auf der vollständig kostenlosen Plattform präsent. Anstatt zeitintensiver Personennetzwerke steht der direkte B2B-Kontakt im Zentrum – Unternehmen finden in Sekunden

passende Partner, Lieferanten oder Spezialisten, regional wie national, ohne Premium-Schranken und ohne Abo-Fallen.

Klassische Verbandsleistungen und moderne Plattform ergänzen sich zu einem Gesamtangebot, das KMU im Alltag entlastet und ihre Wettbewerbsfähigkeit stärkt. Die Registrierung dauert drei Minuten, ist kostenlos – ergänzt durch die ERFOLG-Zeitung, das Fachmagazin für Unternehmer, Selbständige und Gründerinnen.

Mehr Informationen:
kmuverband.ch | kmubusinesshub.ch



Association Suisse des PME
Associazione Svizzera delle PMI
Schweizerischer KMU Verband

Schweizerischer KMU Verband

Bösch 43
6331 Hünenberg
041 348 03 30
info@kmuverband.ch
www.kmuverband.ch



De Zanet Natursteine – seit 120 Jahren im Dienst der Baubranche

Kompetenz ist die Summe aus Leidenschaft und Erfahrung. Unsere lange Tradition verpflichtet uns zu beiden. Bei De Zanet Natursteine ist Leidenschaft ein Bestandteil unserer Gene. Und die Erfahrung das Resultat der Freude, für unsere Kundschaft täglich das Beste zu geben. Nur so werden wir unserem Gründer- vater gerecht und können die Erfolgsgeschichte unserer Firma Kapitel für Kapitel weiterschreiben. Vertrauen Sie uns Steinspezialisten und lassen Sie sich während eines gemeinsamen Rundgangs durch einen unserer Schaugärten inspirieren.

www.dezanet.ch



P. De Zanet & Co. AG, Natursteine
Hauptsitz und Ausstellung 8730 Uznach, Grynaustrasse 5
Ausstellung 5507 Mellingen, Obere Bahnhofstrasse 28

VPT – Schweizer Dachverband für Persönlichkeits-Training



In einer sich stetig wandelnden Arbeitswelt gewinnt die persönliche Entwicklung zunehmend an Bedeutung – für Unternehmer:innen, Führungskräfte wie auch Mitarbeitende. Der Schweizer Dachverband für Persönlichkeits-Training V-P-T (www.V-P-T.ch) steht für nachhaltige Persönlichkeitsentwicklung als Schlüssel zu persönlicher Klarheit, innerer Stärke und Erfolg. Manchmal fehlt im Alltag einfach der richtige Partner an der Seite, um Herausforderungen zu bewältigen.

Der V-P-T Verband vereint anerkannte Methoden der Persönlichkeitsarbeit unter einem Dach und setzt auf Qualität, Wirksamkeit und Ganzheitlichkeit. Unterstützt und vertreten werden dabei fünf bewährte Methoden: Coaching, Mentaltraining, Neurolinguistisches Programmieren (NLP), Hypnose, Autogenes Training.

Diese Methoden unterstützen die frühzeitige und tiefgehende persönliche Entwicklung, mentale Stärkung und Begleitung durch schwierige Phasen – immer mit Blick auf den individuellen Menschen, dessen Potenziale und Ziele.

Der V-P-T Verband bietet eine zentrale Plattform für zertifizierte Coaches, Mental Trainer:innen und Berater:innen, die sich höchsten Qualitätsstandards verpflichten. Unternehmen, Organisationen und Privatpersonen finden dort professionelle Begleitung auf dem Weg zu mehr Selbstwirksamkeit, Resilienz und Lebensqualität – ob in Führung, Teamarbeit oder persönlichen Veränderungsprozessen.

Mut zur Entwicklung

– Veränderung beginnt bei Ihnen.

Persönlichkeitsentwicklung ist kein „Nice-to-have“, sondern das Fundament für wirksames Handeln, gesundes Entscheiden und eine starke Persönlichkeit. Der V-P-T Verband inspiriert dazu, neue Wege zu gehen – mit mentaler Stärke, beruflicher Klarheit und die Herausforderungen dieser Zeit zu bewältigen.

Der Aufruf an Unternehmen:

Geben Sie der Persönlichkeitsentwicklung Ihrer Mitarbeitenden einen neuen Stellenwert! Investieren Sie in das, was Ihre Organisation wirklich trägt: die Menschen. Wer mentale Gesundheit, Selbstreflexion und Persönlichkeitskompetenz stärkt, fördert nicht nur das Wohlbefinden, sondern auch Motivation, Teamfähigkeit und Innovationskraft.

Jetzt Coach finden oder selbst Teil des Netzwerks werden: www.v-p-t.ch



V-P-T Verband

Postfach, 3000 Bern
031 301 26 46
info@v-p-t.ch
www.v-p-t.ch



DER TRAUM VON EINEM
PERFEKTEN KAFFEE.
SEIT 1933.



Illy – Perfekter Kaffegenuss, jetzt direkt in der Schweiz erhältlich!

Seit 2023 werden die hochwertigen illy-Kaffeespezialitäten in der Schweiz durch die Firma Illycafé AG mit Sitz in Thalwil exklusiv vertrieben. Diese Partnerschaft garantiert Restaurants, Cafés und Hotels direkten Zugang zu erstklassigem italienischem Kaffee, geröstet mit traditioneller Handwerkskunst und aus sorgfältig ausgewählten Bohnen.

Bieten Sie Ihren Gästen ein unvergleichliches Kaffeeerlebnis – mit illy!
Jetzt mehr erfahren und Kontakt aufnehmen!

© 2024 Illycafé AG | Wiesengrundstrasse 1 - CH-8800 Thalwil | 044 723 10 20



Verband Verkauf Schweiz

SALES SWISS: DER VERBAND FÜR DIE ZUKUNFT DES VERKAUFS

Verkauf ist weit mehr als eine Tätigkeit – es ist eine essenzielle Kompetenz, die über den Erfolg von Unternehmen entscheidet. Doch die Verkaufsbranche steht vor einem tiefgreifenden Wandel. Technologischer Fortschritt, insbesondere Künstliche Intelligenz (KI), verändert die Spielregeln grundlegend. Während Prozesse automatisiert werden, rückt der Mensch als zentraler Erfolgsfaktor stärker in den Fokus. Die persönliche Interaktion, das Feingefühl im Kundenkontakt und die Fähigkeit, echte Beziehungen aufzubauen, gewinnen zunehmend an Bedeutung.



SALES SWISS ist der führende Verband für Verkauf und Vertrieb in der Schweiz. Wir setzen uns aktiv dafür ein, die Arbeitsbedingungen im Verkauf zu verbessern und das Berufsbild aufzuwerten. Unser Ziel ist es, Verkaufsprofis bestmöglich auf die Zukunft vorzubereiten – mit besseren wirtschaftlichen Rahmenbedingungen, praxisnahen Weiterbildungen und einem starken Netzwerk, welches Zusammenarbeit und Austausch fördert.

Unsere Mitglieder profitieren von zahlreichen Vorteilen: **exklusive Informationen**, die auf die neuen Herausforderungen im Verkauf vorbereiten, ein **starkes Netzwerk** mit über 1'500 Profis, die sich gegenseitig unterstützen, sowie **attraktive Vergünstigungen**, darunter Versicherungen, Fahrzeugrabatte und Spezialangebote für Dienstleistungen. Darüber hinaus bieten wir unseren Mitgliedern **kostenlose Rechtsauskünfte**, **innovative Recruiting-Lösungen** und **spannende Veranstaltungen**, wie das SWISS SALES FORUM, die echten Mehrwert schaffen.

Gerade in Zeiten des Wandels ist es entscheidend, den Menschen in den Mittelpunkt zu stellen. **Denn trotz aller technologischen Entwicklungen bleibt eines bestehen: Verkaufen bedeutet, Vertrauen zu schaffen und Menschen zu überzeugen.** SALES SWISS hilft Ihnen dabei, sich in einer zunehmend digitalisierten Welt zu behaupten und als Verkaufsprofi erfolgreich zu bleiben.

Sind Sie bereit für die Zukunft des Verkaufs? Dann werden Sie Teil von SALES SWISS und gestalten Sie den Wandel aktiv mit!



Sales Swiss - Marke von Verband Verkauf Schweiz

Marchweg 6, 5035 Unterentfelden

031 961 54 81

kontakt@sales.swiss

www.sales.swiss

Schweizerischer Verband Network Marketing

Der Schweizerische Verband Network Marketing (SVNM) ist die zentrale Interessenvertretung für Network-Marketing-Unternehmen und -Berater in der Schweiz. Als Fachverband setzt er sich für die Anerkennung und Etablierung von Network Marketing als seriöse und effektive Vertriebsform ein. Der SVNM fördert die Professionalisierung der Branche, indem er Qualitätsstandards etabliert und die Einhaltung ethischer Richtlinien sicherstellt.

Förderung bewährter Praktiken trägt der SVNM dazu bei, das Vertrauen in diese Vertriebsform zu stärken.

Der SVNM vertritt die Interessen seiner Mitglieder gegenüber politischen Entscheidungsträgern, Behörden und der Öffentlichkeit. Durch seine aktive Lobbyarbeit setzt sich der Verband für faire Rahmenbedingungen und die Anerkennung des



Mitglieder des SVNM profitieren von zahlreichen Vorteilen: Der Verband bietet praxisorientierte Schulungen und Weiterbildungen an, die darauf abzielen, die Kompetenzen der Berater zu stärken und sie auf aktuelle Marktanforderungen vorzubereiten. Zudem organisiert der SVNM regelmässige Networking-Events, bei denen Mitglieder wertvolle Kontakte knüpfen und Erfahrungen austauschen können. Durch die Bereitstellung von Informationsmaterialien und Ressourcen unterstützt der Verband seine Mitglieder dabei, ihr Geschäft erfolgreich zu führen und nachhaltig zu wachsen.

Ein besonderes Anliegen des SVNM ist die Aufklärung der Öffentlichkeit über die Chancen und Möglichkeiten des Network Marketings. Der Verband engagiert sich dafür, ein positives Image der Branche zu fördern und Vorurteile abzubauen. Durch transparente Kommunikation und die

Network Marketings als wichtigen Bestandteil der Schweizer Wirtschaft ein.

Mit einer Mitgliedschaft im Schweizerischen Verband Network Marketing investieren Sie in Ihre berufliche Zukunft im Empfehlungsmarketing. Der Verband steht Ihnen mit Rat und Tat zur Seite und bietet ein Netzwerk, das Sie in jeder Phase Ihrer Karriere unterstützt.



Schweizerischer Verband Network Marketing

Sonnenrainstrasse 1, 8738 Uetliburg

055 280 45 38

info@svnm.ch

www.svnm.ch



Die exali AG ist die führende digitale Plattform für massgeschneiderte Berufshaftpflichtlösungen in Europa. Seit 2008 sichern über 20.000 Freelancer, Selbstständige und Unternehmen in 28 Ländern ihre beruflichen Risiken mit exali ab – transparent, flexibel und vollständig online, in Echtzeit und ohne unnötige Bürokratie.

Die Geschichte von exali beginnt 2004, als Gründer und CEO Ralph Günther das enorme Potenzial der Digitalisierung für die Versicherungsbranche erkannte. Ein erster Testlauf mit einer Online-Absicherung für IT-Experten legte den Grundstein. Vier Jahre später gründete er die exali GmbH – eines der ersten vollständig digitalen Versicherungsportale für Freelancer und Selbstständige, das Angebote und Policen in Echtzeit ermöglicht. 2019 folgte die Umfirmierung zur exali AG sowie die Expansion in weitere europäische Märkte. Heute ist exali einer der führenden Anbieter in Europa, dem über 20.000 Kunden in 28 Ländern vertrauen.

Das Besondere an exali ist die Verbindung von digitaler Effizienz und persönlichem Service: Der gesamte Versicherungsabschluss erfolgt in nur wenigen Minuten komplett online – sofortiger Schutz, keine Wartezeiten, kein Papierkram. Gleichzeitig steht ein Team aus erfahrenen Kundenberaterinnen und -beratern zur Seite, wenn individuelle Fragen oder besondere Situationen entstehen.

Das Angebot richtet sich an alle, die selbstständig tätig sind oder ein Unternehmen führen: IT-Expertinnen und -Experten, Softwareentwickler, Medienagenturen,

Grafikerinnen, Unternehmensberater, eCommerce-Betreiber sowie Geschäftsführerinnen und Vorstände. Für jede Branche bietet exali massgeschneiderte Versicherungskonzepte – von der IT-Haftpflicht über die Consulting- und Media-Haftpflicht bis hin zur Cyber-Versicherung und der D&O-Versicherung für Führungskräfte. Die Policen gelten weltweit und lassen sich modular an individuelle Bedürfnisse anpassen.

Transparenz, Fairness und echter Mehrwert für die Kunden – das sind die Werte, auf denen exali aufgebaut ist. Mit kontinuierlicher Marktbeobachtung, direktem Kundenaustausch und starken Partnerschaften entwickelt exali seine Produkte für eine immer digitalere Arbeitswelt stetig weiter. Ausgezeichnet mit dem eKomi Goldsiegel für sehr gute Kundenbewertungen, steht exali für Qualität und Verlässlichkeit.



exali AG

Vertretung in der Schweiz durch:

Markel Insurance SE
Limmatquai 4
8001 Zürich
043 883 32 37
www.markel.ch
www.exali.ch

QR Modul – Schwarzenbach KMU Services AG



QR Modul bietet den schweizweit innovativsten Webservice für die effiziente, professionelle und schnelle Erzeugung von QR-Rechnungen. Einzelne QR-Zahlteile mit Swiss QR Code lassen sich gratis und ohne Registrierung auf www.qrmodul.ch erzeugen – doch das Angebot geht weit darüber hinaus.

Das Abo-Modell von QR Modul zeichnet sich durch sehr einfache Bedienbarkeit und schweizweit einzigartige Funktionen aus. Mit der exklusiven Serienfunktion lassen sich bis zu 500 QR-Rechnungen in nur wenigen Minuten erzeugen. Rechnungsvorlagen können individuell gestaltet und gespeichert werden, während der integrierte Debitorenmanager die Verwaltung von Rechnungsempfängern vereinfacht – per Excel-Upload oder direkt online. Mehrere Stammdatenprofile mit IBAN und Absenderadresse lassen sich vorerfassen, und der Rechnungsversand per Post oder E-Mail macht die gesamte Rechnungsstellung noch komfortabler.

Darüber hinaus bietet QR Modul schweizweit einzigartige Zusatzfunktionen: QR-Rechnungen auf Rätoromanisch, Rechnungen in WIR-Währung (CHW), eine Onlineshoplösung für WooCommerce/WordPress sowie eine Schnittstelle zur Buchhaltungssoftware beXio. Ergänzt wird das Angebot durch eine umfassende

Infothek und Blog-Artikel rund um die QR-Rechnung, Instant Payments und weitere Themen des Schweizer Zahlungsverkehrs.

QR Modul ist die ideale Lösung für KMU, Selbständige, Einzelunternehmen und Vereine, die ihre Rechnungen einfach, korrekt und nach dem offiziellen Schweizer SIX-Standard erstellen möchten – ganz ohne teure ERP-Software.

Exklusiver Vorteil: Alle Mitglieder und Partner des Schweizerischen Konsumentenbunds erhalten dauerhaft 20 % Rabatt auf die Monatspreise von QR Modul. Die Registrierung mit automatischer Rabatterfassung erfolgt unter: generator.qrmodul.ch/step-by-step-partner/skb



Schwarzenbach KMU Services AG

Kirchgasse 26
8001 Zürich
info@qrmodul.ch
www.qrmodul.ch



Nächster Halt: Freizeit

Steigen Sie ein und entdecken
Sie über 100 Ausflüge und
Wanderungen in der Schweiz!

 postauto.ch/freizeit



Experten

A

Abegg Thomas, Sanitär
Abegg Tobias, Garten
Achermann Roland, Wirtschaftsprüfung
Adams Brigitta, Körpertherapie
Adam Mischa, Wellness & Spa Service
Äbli Marc, Design
Ächerli Bruno, Immobilie
Aeschlimann Frank, Rekrutierung
Affolter Urs, Finanz- und Unternehmensberatung
Akbar Mahmud, Beschriftungen
Akeret Yves, Baugeschäft
Akyol Ömer Osman, Limousinen Service
Alagna Daniela, Marketing, Lead Beratung
Albrecht Manuela, Hundeschule
Alder Markus, Coiffeur
Alder Sandra, Online Shop
Alge Dietmar, Erdwärmesysteme
Allemann Pascal, Bewegung
Althaus Corinne, Coaching
Alushi Susanna Botusha, Reinigung und Umzug
Alvarez Jordi, Treuhand
Amacher Daniel, Vorsorge
Amedieck Corina, Waldbesitzer-Vermarktung
Ammann David, Gartenbau
Ammann Kevin, Elektroinstallationen
Amrein Marcel, Anwaltskanzlei
Anderes Carlina, Unternehmensberatung
Anderhalden Ursula, Naturkosmetik
Angele Martin Hugo, Handwerksförderung
Arifi Hismen, Garage
Avdijaj Vehbi, Bauunternehmung

B

Bach Michael, Damastmesser
Bächi Christian, Garage
Bachmann Philipp, Kommunikation
Bachofner Donat, Bodenheizung
Bajrami Albana, Reinigungsservice
Baksi Ersin, Privatumzug
Balaj Arjan, Sanitär und Heizung
Baldelli Diego, Personal Training
Balestra Anita, Coiffeur
Balmer Nolan, Autopflege
Bär Daniel, Coiffeur
Bär Denise, Reinigungsservice
Baumann Christoph, Garten
Baumann Hansruedi, Schreinerei

Baumann Kevin, Hilfsmittel
Baumann Marc, Awareness Training
Baumberger Mathias, Blumengeschäft
Baumgartner Beat, Spenglerarbeiten
Baumgartner Erika, Immobilie
Baumgartner Nicole, Gesundheitsmanagement
Baumgartner Ruedi, Schreinerei
Beck Felix, Immobilien-Vermarktung
Bedon Stefano, Treuhand
Beeler Arthur, Herrenschneider
Beerli Stefan, Schlüsselservice
Benz Martin, Konfliktlösung
Benz Mike, Management & Consulting
Benz Niklaus, Segelschule Bielersee
Berger Patrick, Hauswartung
Berger Simon, Steuer
Berlinger Adrian, Qualitätswerkzeuge
Bertschi Yvonne, Lymphdrainage
Betschart Carlo, Schreinerei Muotathal
Betschart Iwan, IT-Dienstleistung
Bettler Markus, Kaminfeger
Biedert David, Treuhand
Bienek Barbara, Finanzen
Bieri Rico, Treuhand
Binggeli Gabriela, Immobilie
Binggeli Philipp, Automatische Türen
Blaser Alain, Hauswartung
Blaser Boris, Treuhand
Blatter Peter, Beratung
Blättler Andreas, Coaching
Blättler Mary, Katze
Bleiker Andy, Ruten & Rollen
Bleiker Yolanda, Zahnmedizin
Blum Thomas, Unternehmensberatung
Bochsler Marc, Treuhand
Böckmann Monika, Garage
Börner Stefan, Elektroinstallation
Bolliger Monika, Stoffmuster
Bolliger Stephan, Treuhand
Boner Johan, Hauswartung
Boos Martin, Rechtsdienstleistungen
Borer Christoph Franz, Waffenhandel
Born Sebastian, Webdesign
Boss Cornelia, Versicherung
Bossard Thomas, Brandschutz
Bosshart Heini, Schreinerei
Bott Gaby, Unterhaltsreinigung
Brauchli Chantal, Schreinerei
Brauchli Simon, Treuhand
Brawand Daniel, Augenoptiker Zollikofen

Brdar Alen, *Elektro- und Energietechnik*
Brechbühl Urs, *Bauunternehmung*
Breitenmoser Emil, *Treuhand*
Broch Pius, *Treuhand*
Broder Martin Anton, *CNC-Fertigung*
Brotschi Rebecca, *Ganzheitliche Kosmetik*
Brückner Andre, *Treuhand*
Brülisauer Leigh, *Holistisches Coaching*
Brunner Jürg, *Reinigung*
Brunner Matthias, *Gartenplanung*
Brunner Oliver, *Treuhand*
Brunner Peter, *Reise*
Brunner Sandra, *Bauunternehmung*
Brunner Severin, *Gartenpflege*
Brunschwiler Alfred, *LED-Beleuchtungstechnik*
Bucheli Willi, *Aurachirurgie*
Bucher Manuel, *Notariat*
Büchi André, *Temporärstellen*
Bühler Samuel, *Malergeschäft*
Bundeli Sandro, *Haushaltgeräte*
Bürge Adrian, *Schreinerarbeit*
Burger Sandro, *Umzug*
Bürgi Marcel, *Maurerarbeiten*
Burkhardt Patrik, *Flotten und Nutzfahrzeug*
Büsser Brigitte, *Naturheilpraxis*
Bütler Cécile, *Gesundheitspraxis*
Bühler Sandro, *Coiffure*
Buttacavoli Daniela, *Handel*

C

Camenzind Dominik, *Rekrutierung*
Camichel Lothar, *Bauunternehmung*
Campbell Andrea, *Self-Storage*
Candrian Michael, *Treuhand*
Caputo Enzo, *Kontoübertragung*
Caputo Marlies, *Umzug*
Casulli Christian, *Marketing*
Ceku Besiana, *Umzug*
Chiappetta Franco, *Malergeschäft*
Christen Patrick, *Treuhand*
Clausen Nicole, *Lifecoach*
Colakoglu Abdullah, *Kartonverpackungen*
Conconi Marco, *Garage*
Corbaz Daniel, *Immobilie*
Costa Claudia, *Anwalt*
Croce Gabriele, *Immobilien*

D

D'Amore Adriano Michele, *Fugentechnik*
Dahinden Peter, *Treuhand*
Daued Ahmad, *Zügeln*
de Boer René, *Immobilienverwaltung*
de Giorgi Christian, *Garten- & Landschaftsbau*
de los Santos Baez Arias Patricio, *Maler*

de Palma Gianfranco, *Garage*
Deiss Ernst, *Nachhaltige Wasserversorgung*
Delafontaine Marianne, *TCM*
Denzler Felix, *Garten*
Deola Manuel, *Rollladen*
Derron Christian, *Garten*
Derungs Harry, *Finanzen*
Di Dio Franco, *Handel*
Dill Gerhard, *Marketing*
Dimitrijevic Andrej, *Responsive Webdesign*
Dobler Alois, *Unternehmensberatung*
Domenghini Federico, *Strafrecht*
Doncev Gjorgi, *Treuhand*
Drittenbass Franziska, *Keramik*
Droll Roger, *Immobilien*
Ducrest Cédric, *IT-Dienstleistung*
Dulijevic-Rohde Edi, *Reiseberatung*
Duss Heidi, *Buchhaltung*
Duwe Heike, *Wohnaccessoires*
Dzaferi Nebi, *Hauswartung*
Dzemail Bastijan, *Malerarbeit*

E

Eberle Marco, *Unabhängige Finanzberatung*
Eggenberger Hansuli, *Kaffeemaschinen*
Egger Raphael, *Logistik*
Egli Manuel, *Alarmzentrale*
Egli Martin, *Schlichtung*
Eisbacher Stefan, *Malergeschäft*
Eisele Peter, *Steuerberatung*
El Hamish Fares, *Bewachung vor Ort*
Elmer Martin, *ERP-Lösungen*
Emmenegger Marcel, *Fahrzeugaufbereitung*
Engler Thomas, *Fräsen*
Enzler Denzler Ruth, *Coaching*
Estevez Javier, *Reinigung*
Etter Simon, *Goldschmied*

F

Facquer Laurent, *Immobilie*
Fahé Christian, *Hausbehandlungen*
Fahrni Roger, *Brandschutz*
Falck Moritz Charles Luis, *Immobilien Wirtschaft*
Fankhauser Samuel, *Reparaturen und Schreinerei*
Fasel Urs, *Kaufvertrag*
Fässler Dani, *Schreinerei*
Fehr Ernst, *Unterhaltsreinigung*
Fejzulahu Arben, *Bauunternehmung*
Felder Bernhard, *Schreinerei*
Ferrari Francesca, *Tierkommunikation*
Feurer Michel, *Malergeschäft*
Feuz Fabienne, *Malergeschäft*
Filliger Michael, *Coaching*
Fischer Beda, *Treuhand*

Fiumi Philip, Kommunikation
Flammer Daniela, Versicherung
Fleisch Nico H., Coaching
Fleischi Peter, Blumengeschäft
Flepp Fadri, Garten
Flühler Daniel, Reinigungsprodukte
Flükiger Jonas, Schreinerei
Föllmi André, Malergeschäft
Forrer Oliver N., Modelleisenbahnen
Frei Adrian, Kinderorthopädie
Freiburghaus Fabio, Malerarbeiten
Frey Marc, Reinigung
Frey Miriam, Coaching
Frey Oswald, Geländerbau
Fridli Roland, Sanitärinstallationen
Friedlos Simon, IT-Dienstleistung
Frischknecht Daniel, Arbeitsrecht
Frischknecht Rolf, Umzug
Fruet Mike, Führungcoaching
Füllemann Bruno, Getränkedose

G

Gächter Dominique, Metallwaren
Gähler Remo, Advokatur
Gambini Leonardo, Coaching
Garbani Marco, Treuhand
Gass Edgar, Privatermittler
Gasser Michael, Schreinerei
Gattermann Romana, Blumengeschäft
Gehrig Hans, Motivation
Gehrig Markus, Katzentreppen
Gehring Nicole, Blumengeschäft
Geis Gerold, Marketing
Geissbühler Patrick, Bauunternehmung
Geissler Ramesh, Versicherung
Gentili Claudio, Natursteinhandel
Gerber Adrian, Technische Projekte
Gerber Florin, Garten
Gerber Heinz, Pflanzenstärkungsmanagement
Gerhard Marcel, Grillringe
Gerig Oliver, Camping-Zubehör
Gerlinger Oliver, Coaching
Germ Roger, Headhunter
German Cornelia, Blumengeschäft
Geuggis Marcel, Tagvorhänge
Giacopuzzi Schättli Loretta, Wein
Gisi Heidi, Eier
Gisler Erika, Immobilienbewirtschaftung
Gisler Martina, Behälter- und Maschinenbau
Gisler Roland, Elektroinstallationen
Gisler Ueli, Schreinerei
Gisselbrecht Thomas, Anwalt
Glaser Prisca, Steuern
Gmünder-Lattmann Kurt, Outdoor
Gmür Peter, Lackierung

Gnocchi Aldo, Content Marketing Strategie
Gobald Ignaz, Bauunternehmung
Gogic Suzana, Vereinsbekleidung
Gogos Adis, Reparatur
Goldener Kevin, Handel
Golliez-Solomir Tamara, Gesichtsyoga
Graf André, Garagentore und Haustüren
Graf Daniel, Coaching
Graf Dominik, Beratung
Graf Erwin, Sanitär
Graf Mirjam, Medizinische Massage
Graf Roger, Reinigung
Grätzer Christian, Kompostierung
Greber Fabian, Lukarnen
Greiner Simon, Gebäudereinigung
Gribi Reto, Treuhand
Grieb Gerhard, Persönlichkeitsbildung
Griesser Fabian, Sicherheit
Grilo Diogo Teixeira, Wassertechnik
Grob Carole, Reinigung
Gröbli Andy, Handel
Gross Klaus, Kundengeschenk
Gründler Roger, Coaching
Grünig René, Versicherung
Grüter Othmar, Unternehmen
Gubler Matthias, Coaching
Gubler Stefan, IT-Dienstleistung
Gubser Christian, Sicherheit
Guglielmino Elisabetta, klassische Massage
Gürtler Ruedi, LED Beleuchtung
Gutersohn Heinz, Personal Computer
Gyger Jörg, Reinigung
Gyseler Thomas, Marketing

H

Haas Christoph, Fassade
Habegger Jan, Malergeschäft
Häberli Conny, Kinesiologie
Hafner Benno, Strafrecht
Hager Urs, Haushaltgeräte
Haldemann Patrick, Kanaltechnik
Haldemann-Weber Annelies, Blumen
Hälg Gallus, Nachfolgeregelung
Hangartner Patrick, Innenausbau
Hanna Amir, Treuhand
Hans Fleck, Versicherungsbroker
Hartmann Loris, Malergeschäft
Hartmann Yvonne, Tierkremation
Hasler Matthias, Immobilienentwicklung
Hasler Urs, Treuhand
Hässig Mario, Modellbau
Hauser Bruno, Rekrutierung
Hauser Claudia, Hypnose
Hasler Fabian Christian, Sicherheitslösungen
Haymoz Alain, ERP-Lösungen

Hazeraj Claudia, *Prozessführung*
Hegg Martin, *Treuhand*
Heggli Heidi, *Programmierung*
Heid Karin, *Blumengeschäft*
Heim Sandra, *Frauenfitness*
Heinemann Lucien, *Innenausbau*
Heiniger Christian, *Garten*
Helbling Benjamin, *Malergeschäft*
Heldstab Ursula, *Coaching*
Heller Dario, *Immobilien*
Hengeveld Cornelia, *Bettwäsche*
Henzen Hans, *Anwalt*
Henzmann David, *Sichtbarkeit*
Herger Pascal, *Immobilien*
Hernández Isa, *Hundesalon*
Herrlich Tobias, *Fischhandel*
Hersche Lukas, *Hersteller*
Herzog Norbert, *Neukundenakquise*
Herzog Raphael, *Motorbootschule*
Hess Christoph, *Grünkonzepte*
Heydecker Cornelia, *Beauty*
Hilfiker Patrick, *Schreinerei*
Hilja-Mazzitelli Melania, *Treuhanddienstleistungen*
Hinder Gerhard, *Druckerei*
Hochuli Beni, *Bestattungen*
Hofstetter Andrin, *Datenschutzrecht*
Homberger-Ebling Karin, *Formenreinigung*
Horber Matthias, *Marketing*
Hostettler Alain Bruno, *Recycling Mühleberg*
Hostettler Julia, *Markenschutz Schweiz*
Howald Georg, *Sportmentalcoaching*
Hubacher Samuel, *Schreinerei*
Huber Karin, *Unternehmensberatung*
Huber Kevin, *Immobilie*
Huber Roland, *Photovoltaik*
Huber Urs, *Strafrecht*
Hug René, *Magiebedarf*
Huggenberger Silvia, *Blumengeschäft*
Hunziker Dieter, *Fenster*
Huonder Theo, *Haustechnikplanung*
Hürlimann Edith, *Beratungen, Beruf, Studium*
Hürlimann Jacky, *Handgefertigter Silberschmuck*
Hürlimann Mike, *Sanitär*
Huwyler Diego, *Metzgerei*
Huwyler Martina, *Sicherheit*

I

Imboden Fabian, *Algen*
Imobersteg Michele, *Gründung, Sanierung*
Infanger Cornelia, *Reinigungsunternehmen*
Klein Karin, *Massage*

J

Jäger Gottfried, *Taxi*
Jäger Marianne, *Schlüsselservice*
Jäger Myriam, *Mietrecht*
Jäger Sandra, *Buchhaltung*
Jäggi Beat, *Elektronik*
Jaggi Martin, *Elektro*
Jakob Rolf, *Personal Training*
Javorovac Rafet, *Bauunternehmen*
Jerg Benno, *Blumenladen*
Jetzer Adrian, *Reisebüro*
Jörg Christoph, *Planung*
Joss Philip, *Kinderschmuck*
Joss Roger, *Malergeschäft*
Jost Reto, *Aushubarbeiten*
Jost Sabine, *Schreinerei*
Jucker Roli, *Auto-Fahrstunden*
Judex Madhura, *HR Management*
Jusufi Samir, *3D Rundgängen*
Jutzi Frank, *Revision und Reparatur*
Jutzi Jürg, *Schreinerei*
Jutzi Stefan, *Schrank nach Mass*

K

Kaba Saran, *Büroreinigung*
Kaden Katrin, *Coaching*
Kägi Conny, *Treuhand*
Kaeser Pascal, *Immobilienvermittlung*
Kaiser Benno, *Marketing*
Kaiser Jeannine, *Gastronomie*
Kaiser Kieran, *Coiffeur*
Kalbermatten Ronald, *Einsamkeit*
Kalkar Ramon, *Umzugsservice*
Kälin Marcel, *Ski*
Kälin Pius, *Pelletsheizung*
Kalinovic Miro, *Büroreinigung*
Kamber Salome, *Garage*
Käsermann Brigitte, *Coaching*
Kathriner Markus, *Begehrter Kleiderschrank*
Kaufmann Florian, *Prozessführung*
Keehnen Stefan, *Rechtsanwalt*
Keel Christof, *Online Marketing Agentur*
Kekeis Andreas, *Natur*
Keller Beat, *Ekzem*
Keller Herbert, *Buchhaltung*
Keller Isabelle, *Topfpflanzen*
Keller Ursula, *Prozessanalysen und -optimierungen*
Keller Walter, *Fahrradverkauf*
Kelly Mark, *Kosmetik*
Kessler Beat, *Klima- & Haustechnik*
Kenel René, *Todesanzeige/Danksagung*
Keusch André, *Grillmeister-Service*
Kiener Joshua, *Hauswartung*
Kissling Raphael, *Finanzbericht*
Klein Dominik, *Treuhand*

Klingenberg Björn, *TCM-Akupunktur*
Klöckl Michelle, *Leuchtreklamen*
Knakowski-Rüegg Oliver, *Webseitenaufbau*
Knecht Lukas, *Rechtsberatung*
Kneubühler Alois, *High-End Audio*
Kneubühler Stephanie, *Fahrradvermietung*
Knöpfel Markus, *Planung*
Knrecht Sandra, *Seniorenbetreuung*
Kobani Mostafa, *Umzugsfirma*
Kohler Christine, *Wolle und Garne*
Kohler Monika, *Treuhand*
Kohli Stefan, *Autogarage Worb*
Kohn Alexandra, *Schadstoffe*
Koller Stefan, *Rekrutierung*
Kölliker Markus, *Schutzrüstung*
Konrad Roger, *Immobilie*
Kopp Daniel, *Familienrecht*
Kopp Victor, *Treuhand*
Köppel Samuel, *Schreinerei*
Korner Laura, *Unternehmensberatung*
Kosmidis Athos, *Coaching*
Koster Stephan, *Dachreinigung*
Krebs Peter, *Marketing*
Krebser Martin, *Gravuren*
Kreider Marco, *Krafttraining*
Krenger Elio, *Marketing*
Kribbe Eduard Cornelis, *Lichttherapie*
Kübler Marc, *Betonbohrungen*
Küffer Errol, *Vertrag*
Küffer Silvio, *Garage*
Kühne Clemens, *Immobilie*
Kumpli Davis, *Haushalt*
Kumral Ilker, *Autoversicherung*
Kunz Martin, *Schreinerei*
Kunz Monika, *Kosmetikstudio*
Kunz Nadia, *Frauenheilkunde*
Kunz Philipp, *Strafverteidigung*
Kunz Philippe, *Sanitär*
Kunz Sonja, *Beauty*
Kuratli Roland, *Versicherung*
Kühnis Thomas, *Eventtechnik*
Kürsteiner Stefan, *Informatik*

L

Labüsch Chris Pierre, *Kunst erschaffen, Galerie, Events*
Lafyapan Ufuk, *Fliesenleger*
Lassak Hans Georg, *Vermarktung*
Latzer Tobias, *Bodenbeläge*
Laube Markus, *Einkaufsbegleitung*
Lazarevic Srecko, *Hauswartung*
Ledergerber Peter, *Garage*
Lehmann Dominic, *Umzug*
Lehmann Yannick, *Gartenbau*
Leisibach Philipp, *Garage*
Lakhneche Ilham, *Reinigung*

Lenz Thomas, *Bauunternehmung*
Leu Irene, *Gastronomie*
Leuenberger Caroline, *Immobilie*
Lichtensteiger Andreas, *Finanzberatung*
Licina Almin, *Fassadenarbeiten*
Liechti Peter, *Sicherheit*
Liechti Yves, *Schreinerei*
Lienhard Thomas, *Grafikdesign*
Lindenmann Simona, *Bauherrenberatung*
Liniger Daniel, *Druckerei*
Liniger Pascal, *EDV-Lösungen*
Lisciosch Katrin, *Mechanische Musikinstrumente*
Looser David, *Umzug*
Lorch Gabriela, *Beratungen*
Loureiro Octavio, *Gartenbau*
Lovric Ivo, *Restauration*
Löhning Sandra, *Cybersicherheit*
Lucas Irene, *Coaching*
Ludwig Beatrice, *Bauland*
Luis Miguel, *Autofahren*
Lüönd Martin, *Handwerksarbeiten*
Lüscher Aaron, *Gartenbau*
Lüscher Mike, *Lasershow*
Lüscher Tanya, *Coiffeur*
Lüthy Christa, *Keramik bemalen*
Lütolf Conny, *Coiffeur*
Lütolf Eric Marcel, *Wärmepumpen*

M

Maag Hug Monika-Jacqueline, *Magiebedarf*
Maahsen Thomas, *Drehtüre*
Maduz Stefan, *Steuerberatung*
Maksimović Darko, *Wintergarten-Service*
Mangold Claudia, *Immobilien*
Manser Albert, *Bauunternehmung*
Manser-Ulmann Christian, *Ofenbau Cheminée*
Maqkaj Destan, *Reinigung*
Marchese Lia, *Gipserarbeit*
Märchy Petra, *Matratzen*
Marguerat-Meyer Jens, *Betreibungsrecht*
Markwalder Philipp, *Gartenbau*
Marolf Kim, *Fliegengitter*
Marquardt Roger, *Emotionscoaching*
Marti Cyprian, *Küche*
Marti Michael, *Immobilienvermittlung*
Marti Stefan, *Einbruchschutz*
Martin Philip, *Werbung*
Mathier Serge, *Mentaltraining & Coaching*
Mathis André, *Elektroinstallationen*
Mathys Marcel, *Immobilienvermarktung*
Mathys Peter, *Immobilie*
Matter Tamara, *Tierarzt*
Mätzler Manuel, *Immobilie*
Mauracher Jochen, *Kaffeehaus*
Maurer Philippe, *Webdesign*

Mautone Giacomo, *Reinigung*
Mayer Martin, *Sanitär*
Mayrhofer Marcel, *Malergeschäft*
Mazenauer Robert, *Immobilie*
Mazza Maria, *Treuhand*
Mecli Tarik, *Handel*
Meier Andrea, *Mediation*
Meier Antonio, *Delikatesse*
Meier Dominik, *Fußbodenheizungsreinigung*
Meier Lorenz Peter, *Mehrwegbecher*
Meier Michael, *Malerarbeiten*
Meier Monique, *Schmerztherapie*
Meier Stephan, *Boden*
Meier Sven, *Garten*
Meierhofer Kevin, *Innenbeschattung*
Meister Christoph, *Handel*
Meister Fabian Andreas, *Messershop*
Meli Dominik, *Treuhand*
Meneguz Anna Emilia, *Tantra Massagen*
Mercadante Carlo, *Treuhand*
Meyer Christoph, *Familienrecht*
Meylan Olivier, *Marketing*
Miazzo Rita, *Immobilie*
Michel Wörler Daniel, *Immobilien Frankreich*
Michlig Matthias, *Arbeitsrecht*
Mihail Catalin, *Notfallzahnarzt Geroldswil*
Milic Milan, *Unternehmensberatung*
Miraglia Angelo, *Lebensberatung*
Miskovic Josip, *Montage und Reparaturen*
Mischler Thomas, *Särge*
Misimi Ali, *Privatumzug*
Missler Matthias Horst, *Liquidität/ Finanzen*
Mohler Stefano, *Gewürze*
Mohler Valentin, *Container*
Moldovanyi Claudia, *Bestattungen*
Montanus Thomas, *Werbetechnik*
Montoya Ashraf, *Italienische Kaffeekultur*
Moradi Edris, *Umzug*
Moretto Mauro, *Kommunikationsberatung*
Morgenegg-Posch Cordula, *Weinbau*
Möri Marcel, *Eheberatung*
Moriggl Roman, *Gartenpflege*
Moser Andreas, *Beschilderung*
Moser Christos, *Entsorgungen*
Moser Markus, *Design*
Muff Denis, *Sanitärinstallationen*
Mugglin Andreas, *IT*
Muharemovic Tamara, *Ambulante Pflege*
Muhaxheri Elvis, *Fernseher*
Mühleis Markus, *Gartenpflege*
Mühlberg Pascal, *Garagentore*
Müller Achim, *Metallbau*
Müller Andreas, *Immobilie*
Müller Hansjörg, *Sanitär*
Müller Markus, *Hauswartung*
Müller Martin, *Blumenladen*

Müller Roger, *IT*
Müller Samuel, *Webdesign*
Müller Silvia, *Garage*
Müller-Wozniak Dagmara, *Sprachschule Zürich*
Münger Nicolas, *Immobilie*
Munguzzi Edina, *Innenausbau*
Munsch Beat, *Finanzen*

N

Nabenhauer Robert, *Vertrieb*
Nacht Patrick, *Kaminfeger*
Nägeli Michelle, *Reinigung*
Nando Gosteli, *Garten*
Nef Manfred, *Gartengestaltung*
Neff Julia, *Immobilie*
Nexhipi Muhamed, *Metallbau*
Nietlispach Eduard, *Gartenbau*
Nievergelt Giston Claudia, *Strafrecht*
Nikles Remo, *Elektroinstallationen*
Ninkovic Vladimir, *Treuhand*
Nussbaumer Cornelia, *Optometrie*
Nuzzi Marco, *Treuhand*
Nydegger Evelyn, *Zimmerei*
Nyffenegger Thomas, *Webkonzept & Webdesign*

O

Oberer Lorenz, *Handel*
Ochsner Patrick, *Schulung*
Ochsner Sina, *Massage*
Odermatt Noldi, *Photovoltaik*
Odermatt Urs, *Sanitär*
Oeschger Hubert, *Offsetdruck*
Oetiker Marco, *Malergeschäft*
Oprandi Roberto, *Unternehmensberatung*
Osmani Albert, *Weinfachgeschäft*
Özcan Sedat, *Service*

P

Padovan Ursula, *Coach*
Padrun Andrea, *Raumgestaltung*
Palermo Alessandro, *Finanzen*
Palokaj Luz, *Fotografie*
Paul Edy, *Nachfolgeregelung Fitness, Sport, Freizeit*
Pepe Marcello, *Genusswelt*
Perez Danae, *Berichtswesen*
Perich Isabel, *Beratung*
Perrig Pascal, *Treuhand*
Peter Roland, *Fahrschule*
Peter Thomas, *Bauunternehmung*
Pétervári Ildikó, *Kosmetische Fusspflege*
Petitpierre Jerry, *Neubau*
Peyer Gabriella, *Schlüsselservice*
Pfenninger Christoph, *Finanzen*

Pfister Christoph, *Umzug*
Placido Pedro, *Massanzüge*
Plantak Robert, *Immobilien*
Plüss Kevin, *Waffenhandel*
Porco Marco, *Immobilie*
Preiml Hannes, *Hundetraining*
Purtschert Philippe, *Siebdruck*
Purtschert Philippe, *Siebdruck*

Q

Quartu Valentino, *Elektroservice*

R

Raab Anja, *Logistik*
Raguth Sylvia, *Pensionsplanung*
Rakipi Emir, *Bedachungen*
Raziei Behzad, *Handy Zubehör Reparatur*
Rea Sandro, *Bestattungen*
Reber Anna, *IT*
Reber Heinz, *Keramische Beläge*
Rebsamen Andreas, *Malergeschäft*
Redzetoski Daniel, *Garage*
Reimann Stefan, *Carreisen*
Rellstab Bernard, *Immobilien*
Remund Katharina, *Energetische Therapien*
Reutener Roman, *Torsysteme*
Reutlinger Verena, *Treuhand*
Rhyner Gilles, *Bauunternehmung*
Rhyner Markus, *Antischleuderschule*
Richli Remo, *Umwelt*
Rickli Simon, *Planung*
Rietli Janine, *Treuhand*
Ringger Rebecca, *Treuhand*
Ringli Ena, *Damen Schuhe*
Rischatsch Richard, *Finanzen*
Ritschard Ron, *IT*
Ritter Jürg, *Maler- und Gipserarbeiten*
Ritter Sonja, *Coaching*
Robert Diego, *Entspannung*
Röder Andreas Peter, *Maschinenservice*
Röhm Josia, *Unternehmensberatung*
Rohrbach Marc, *Garten*
Rolli Manuel, *Lamellendächer*
Rölly Simona, *Service*
Roth Rahel Andrea, *Heilsteinwissen*
Roth Roland A., *Management*
Roth Sandra, *Führungscoaching*
Roth Sandra, *Yoga*
Röthlisberger Claudia, *Hypnose*
Rubin Jean-Claude, *Gesundheitsförderung*
Rubin Thomas, *Trauerbegleitung*
Ruchti Johannes, *Bestatter*
Ruckstuhl Brigitte, *Coiffeur*
Rudolph Martin, *Meterstab*

Rüedi Thomas, *Handel*
Rüegeregger Silvan, *Garten*
Rüegg Christian, *Vorträge*
Rüegg-Gmünder Monika, *Consulting*
Rütsche Felix, *Entwicklungsland Bildung*
Ruess Konrad, *Informatik*
Rufer Fredy, *Immobilie*
Ruggle Peter, *Mediation*
Ruoff Thomas, *Sanitär*
Rupli Hans, *Verbandsmanagement*
Rupp Christian, *Coaching Mentoring Sparring*
Ruppen Dominik, *Coaching*
Ruprecht Daniel, *Garten*
Russ Alexander, *Naturheilkunde*
Rütsche Luca, *Beleuchtungskörper*
Rutz Florian, *Dekoration*
Ryser Graf Claudia, *Blumengeschäft*
Ryter Matthias, *Rasenpflege*

S

Sägesser Simon, *Kaminfegerarbeiten*
Sahli Matthias, *Liegenschaften*
Salgado Ribeiro Eduardo Alberto, *Natursteine*
Salzmann Daniel, *Immobilien*
Saqipi Blert, *Elektroinstallationen*
Sarlos Daphne, *Treuhand*
Scaturro Gina, *Hair Salon*
Schaalburg Katja, *Handel*
Schädli Werner, *Gartenunterhalt*
Schädler Marco, *Treuhand*
Schaerer Martin, *Servicearbeit*
Schafflützel Marco, *Gartenplanung*
Schapals Patrick, *Immobilie*
Schär Thomas, *Unternehmensberatung*
Schaub Christine, *Coaching*
Schaub Gregor, *Investment*
Schaub Steffi, *Coiffeur & Styling*
Schäublin Reto, *Grafik*
Schaufelberger Rolf W., *Magazin*
Schelbert, Roger, *Automatisierungstechnik*
Scheibli Randy, *Firmenevent*
Scheidegger Daniel, *Hobelwerk*
Scheidegger Daniela, *Deutschkurse*
Scheidegger Karin, *Finanzen*
Scheidegger Patrick, *IT- und CyberSecurity*
Schellenberg Beat, *Treuhand*
Schenk Stephan, *Immobilie*
Schifferli Rolf, *Mode- und Bekleidung*
Schmid Cedric, *Malergeschäft*
Schmid Gabriel, *Buchhaltung*
Schmid Oliver Christoph, *Job Coaching, Integration*
Schmid Pascal, *Elektroinstallationen*
Schmid Roland, *Notariat*
Schmidhäusler Guido, *Baurecht*
Schmidig Sirina, *Steuerberatung*

Schmidt Daniel, *Finanzen*
 Schmitz Beate, *Umzugsservice*
 Schneider Beat, *Sanitär*
 Schneider Jan, *Social Media*
 Schneider Michel, *Zimmerei Holzbau*
 Schneider Patrick, *Landschaftsbau*
 Schneider Sandra, *Illustration*
 Schneider Sebastian, *Heizung*
 Schnepf Kara Nathalie Elvira, *Baureinigung*
 Schnitter Christoph, *ADHS Coaching*
 Schnydrig Diego, *Treuhand*
 Schoch Hans, *Checkliste*
 Schönholzer Marc, *Rekrutierung*
 Schöni Martin, *Onlineshop*
 Schöni Thomas, *Verkaufsschulung*
 Schönknecht Merita, *Gebäudereinigung*
 Schuler Ponte Jeannette, *Coaching*
 Schuler Kevin, *Dekoration*
 Schuler Kurt, *Fahrzeugpflege*
 Schüpbach-Schäfer Kathrin Renée, *Coaching*
 Schürmann Jonas, *Wirtschaftsprüfung*
 Schütz Jeannine, *Immobilienverwaltung*
 Schwitter Simon, *Schreinerei*
 Serratore Rosario, *Facility Service*
 Seyr Sarah, *Finanzdienstleistungen*
 Shabani Shaban, *Reparatur*
 Shala Perparim, *Gebäudetechnik*
 Shala Sadik, *Alarmanlagen*
 Shatri Butrint, *Treuhand*
 Siegenthaler Annemarie, *Geschenk*
 Siemek Miroslaw, *Küche*
 Sigg Christa, *Opfervertretung*
 Signoretti Giovanni, *Innenausbau*
 Sigrist Heinz, *Immobilienverkauf*
 Silbermann Michael, *Umzug*
 Simic Dragan, *Online Shop*
 Simmen Jean-Marc, *Golf Equipment*
 Simone Angelica, *Übersetzungsbüro*
 Singh Atish, *Gesundheit*
 Sobi Patrik, *Service-Agentur*
 Soltermann Markus, *Bekleidung*
 Somandin Marcel, *Pflanzengefäss*
 Sommer Florian, *Rohr- und Leitungsunterhalt*
 Soncini Fabrizio, *Grundstück-Verkauf*
 Sonderegger Rolf, *Treuhand*
 Sousa Dias Ana Sofia, *Reinigung von Gebäuden*
 Spaeth Maurice, *Google My Business*
 Sparvieri Alessandro, *Raumgestaltung*
 Speck Gregor, *Immobilienvermittlung*
 Spring Kevin, *Treuhand*
 Stadelmann Benno, *Malerei*
 Stadelmann Daniel, *Offsetdruck*
 Stadelmann Edgar, *Steuerexperte*
 Stadelmann Susanne, *Immobilien*
 Stahl Martin, *Marketing*
 Stähli Alexandrina, *Handel*

Stalder Daniel, *Coiffeur*
 Stampfli Gabrielle, *Immobilie*
 Strasky Thomas, *Medikamenten Handel*
 Steffen Sybille, *Coiffeur*
 Stehle Anja, *Coaching für Unternehmen*
 Steiger Georg, *Privatrecht*
 Steiger Hanspeter, *Gartenbau*
 Steinegger Rebekka, *Coiffeur*
 Steiner Philipp, *Musik*
 Steinmann Katja, *Finanzen*
 Steuer Oliver, *Versicherungen*
 Stiefbold Ines, *Werbeartikel*
 Stiefele-Eker Katja, *Seniorenbetreuung*
 Stierli Bruno, *Gesellschaftsrecht*
 Stillhart-Borer Rosmarie, *Bauleitung*
 Stingelin Roland, *Stickerei*
 Stocker Sabine, *Immobilie*
 Stöckli Gabriel, *Netzwerk*
 Stöcklin Klaus, *Blumengeschäft*
 Stöhr Andrea-Franco, *Immobilienrecht*
 Stolz Christoph, *Schreinerei*
 Stoop Ralf, *Garage*
 Stooss Beat, *Parkettverlegung*
 Strebel Sandro, *Gartenbau*
 Streiff Oliver, *Arbeitsrecht*
 Stuber Alessandro, *Finanzen*
 Stübi Markus, *Belagstechnik*
 Studer Benno, *Advokatur*
 Studer Christian, *Gastronomieberatung*
 Studer Fritz, *Lampen*
 Studerus Marcel, *Schädlingsbekämpfung*
 Sturzenegger Hannes, *Umzug*
 Sulzer Martin, *Unternehmensberatung*
 Suppiger Armin, *Treuhand*
 Suter Andres, *Finanzen*
 Suter Peter, *Finanzen*
 Suter Samuel, *Aufzüge*

T

Tam Ivan, *Ersatzteile und Zubehör*
 Taspinar Tolga, *Autobeschriftung*
 Tedde Paul, *Reinigung*
 Telley Thomas, *Holzbau*
 Thiebes Peter, *Malerarbeiten*
 Thomann Hans Rudolf, *Installation*
 Thür Roger, *Korallen*
 Tischhauser Dominic, *Werkschutz*
 Tolone Domenico, *Gastronomie*
 Tomsett Michael, *Umzug*
 Trachsel Gabriele, *Rekrutierung*
 Tramontano Marco, *Kinderwagen, Elternlösungen*
 Traut Sandra, *Treuhand*
 Treccape Remo, *Immobilien*
 Treichler Lukas, *Textilveredelung*
 Trovato Antonio, *Infrarot-Elemente*

Trovato Francesco, *Coiffeur*
Trüb Bruno, *Holzernte*
Tschan Martina, *Blumengeschäft*
Tschanz Urs, *Personal*
Tsipoylidis Giorgios, *Immobilienverwaltung*
Türkmen Yesin, *Reinigung*

U

Überschlag Jakob, *Mietrecht*
Ulbricht Lutz, *Hochschulsoftware*
Ulmann Daniela, *Spezialreinigung*
Ulrich Michael, *Heimservice/Installationen*
Urech Beat, *Kosmetik*
Urscheler Stefan, *Reinigung*
Ursprung Thomas, *Gartentisch*

V

Vallone Salvatore, *Wasser*
van der Walt Desiree, *Anwalt*
van Gogh Otto, *Craft-Bier*
Vecchio Daniel, *Hosting*
Védrigue Shirley, *Veranstaltung*
Vence Pedro, *Dienstleistung*
Vicario Giuseppe, *Halsschlauch*
Vogler Guisepppe, *Feng Shui*
Vogt Mona, *Coaching*
Völkel Jacqueline, *Mental Coaching*
von Allmen Rebecca, *Beauty*
von Arx Christian, *Badsanierung*
von Blumenthal Suzanne, *Logosynthese*
von Felten Renata, *Coaching*
von Siebenthal Markus, *Elektriker*

W

Wagner Thomas, *ERP*
Waldburger Manuel, *Schreinerarbeiten*
Walder Heinrich, *Sanitär*
Waldhauser Sandra, *Mediation*
Waldvogel Marc, *Werkstatt*
Waller Daniel, *Laserschneiden*
Waltenspühl Beatrice, *Stellvertretung*
Walter Wulle Wolfgang, *Coaching*
Walther Dominic, *Immobilie*
Wanke Holger, *Treuhand*
Waser Angelika, *Treuhand*
Waser Herbert, *Wärmepumpen*
Waser Markus, *Mietgerät*
Waser Nadine, *Persönliche Assistenz*
Weber Adrian, *Malschule*
Weber Jessica, *Schadstoffdiagnostik*
Wermuth Claudio, *Gartengestaltung*
Wernli Andreas, *Bike*
Wettstein Marco, *Treuhand*

Wettstein Peter, *CNC-Drehen*
Wettstein Reto, *Steuerberatung*
Wicki Andreas, *Carreisen*
Wiederkehr Roger, *Malergeschäft*
Wiederkehr-Lorch Beatrice, *Wellnessmassage*
Wieduwilt Beat, *Anwalt*
Wieland Barbara, *Bauleitung*
Wieser Stefan Erwin, *Buchhaltung*
Wiesner Patrick, *Google My Business*
Wikart Daniel, *Design*
Wildhaber Stefan, *Sanitärinstallationen*
Winkler Dominik, *Tresor*
Winne Johannes, *Whirlpool*
Winterstein René, *Vermögensberatung*
Wittig Mandy, *Fahrradservice*
Wolf Cleonice, *Haushaltsreinigung*
Wolf Nicole, *Reinigung*
Wolgemuth Urs, *Etikettendruck*
Woodtli Eric, *Fenster*
Würmli Reto, *Sanitär*
Wüthrich Martina, *Anwalt*
Wyler Corina, *Coaching*
Wyss Daniel, *Unternehmensberatung*
Wyss Michel, *Immobilienverkauf*
Wyss Nathan, *Gartenunterhalt*
Wyss René Hans, *Immobilienmakler*

Z

Zahner Dominique, *Rechnungswesen*
Zähner Ivo, *Sicherheit*
Zehnder Fritz, *Schädlingserkennung*
Zemp Michael, *Immobilienverkauf*
Zemunovic Sandro, *Einrichtungshaus*
Zenuni Hisa, *Elektroinstallationen*
Zierenberg Günter, *Krypto-Mining*
Zimmermann Lukas, *Akupunktur*
Zimmermann Monika, *Steuererklärung*
Zimmermann Peter, *Architekturplanung*
Zingg Jürg, *Gartengestaltung*
Zivkovic Adriana, *Ganzheitliche Heilung*
Zollinger Hans Rudolf, *Immobilienberatung*
Zulliger Urs, *Holzbau*
Zürcher Markus, *Schreinerei*
Zürcher Patrick, *Betriebsleiter*
Zurfluh Charly, *Garage*
Zurkirchen Markus, *Bauleitung*
Zweerus Andreas, *Blumengeschäft*



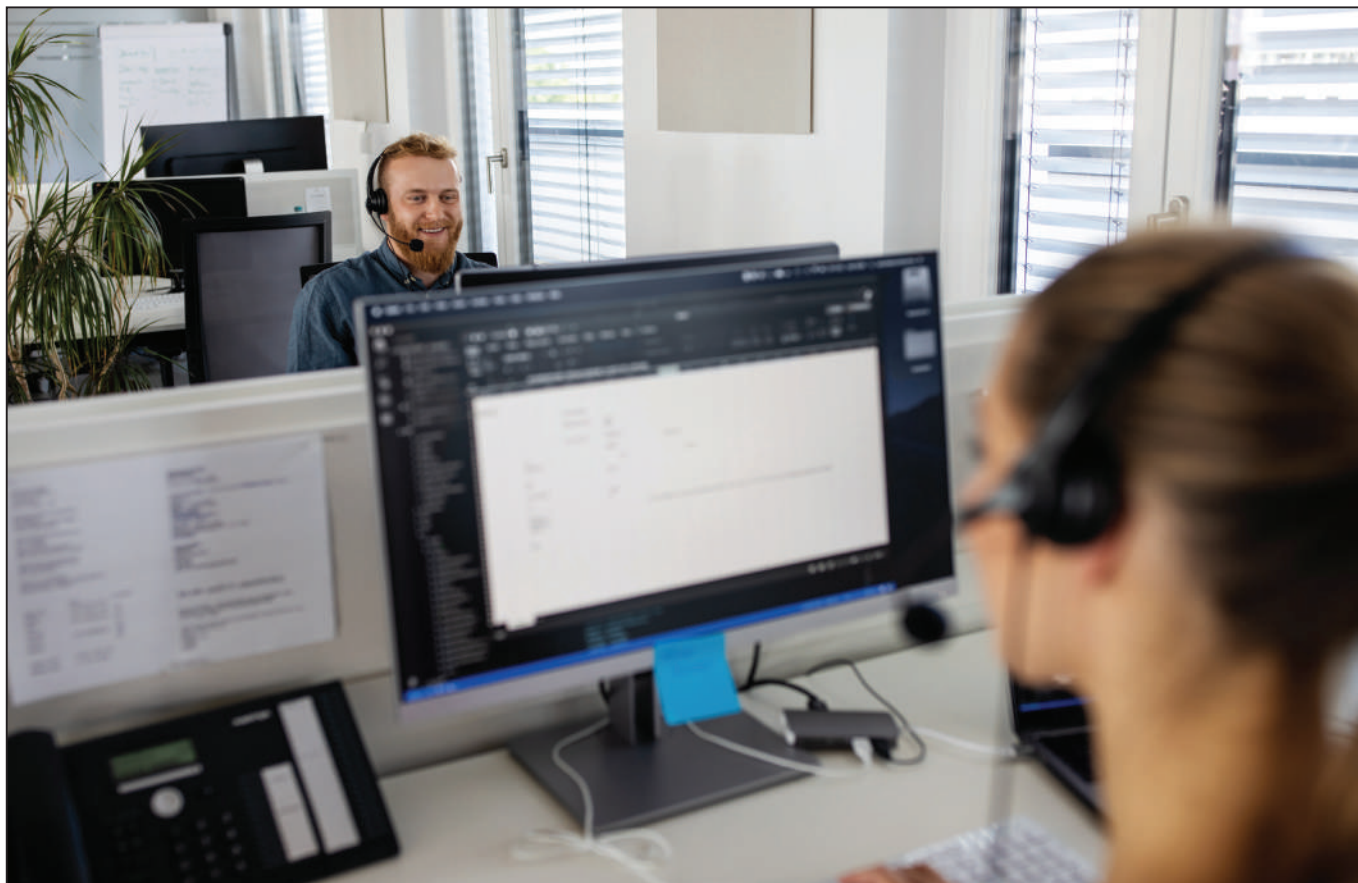
“Die Aufmachung der Online-Tools ist sehr professionell. Da steht wirklich etwas dahinter und das sieht man auch.”

Reto Schaeublin
luna MULTIMEDIA



“Der Konsumentenbund stärkt mich: Ich kann meine Firma viel besser positionieren und bin online sichtbarer.”

Sylvia Raguth
MANDAT-IN



Konsumentenbund-Helpline Tel. 041 220 21 11

Wir sind für Sie da!

Die Geschäftsstelle des Schweizerischen Konsumentenbunds ist telefonisch von Montag bis Freitag zwischen 10:00 und 12:00 Uhr erreichbar. Ausserhalb dieser Zeiten stehen wir Ihnen per E-Mail oder über das Kontaktformular auf unserer Website zur Verfügung.

Kontakt Geschäftsstelle

Schweizerischer Konsumentenbund
Murbacherstrasse 19
6003 Luzern
Telefon 041 220 21 11
info@konsumentenbund.ch
www.konsumentenbund.ch

SKB Broschüre

Redaktion
redaktion@konsumentenbund.ch

Verbreitung

jährlich, 5000 Ex.

Titelbild

[istock.com](https://www.istock.com)

Copyright

Das Abdrucken von Texten und Inseraten ist nur mit Genehmigung erlaubt.

konsumenten**bund**

Engagiert für dich und faire Märkte.

Schweizerischer Konsumentenbund

Murbacherstrasse 19

6003 Luzern

Telefon 041 220 21 11

info@konsumentenbund.ch

www.konsumentenbund.ch